



Medewerkersmagazine

VAN HOECKE - nr. 34

September 2020



- › Coronaveilige productieomgeving
- › Orgalux op het kleine scherm

**"Midden in de moeilijkheid
ligt de kans"**

- Albert Einstein



Beste collega's

Oprechte dank is het eerste wat bij mij opkomt bij het schrijven van dit voorwoord. Dank in eerste lijn aan alle fijne medewerkers die sinds maart elke dag het beste van zichzelf hebben gegeven. Focus houden onder moeilijke en onzekere omstandigheden is geen sinecure. Dank aan alle medewerkers die zich aangepast hebben door tijdelijke werkloosheid te aanvaarden. Ook hier was de onzekerheid dreigend aanwezig.

Naast onze eigen medewerkers wil ik ook onze klanten oprecht bedanken voor hun vertrouwen en hun geduld. Vertrouwen dat we het beste van onszelf zouden geven maar zeker ook geduld voor de incidenten en problemen die opdoken door het tijdelijk omschakelen naar andere producten of de verlengde levertijden. Ik ben ervan overtuigd dat we ons uiterste best gedaan hebben om die fijne klanten optimaal te bedienen onder de gegeven omstandigheden.

Tot slot ben ik dankbaar dat we tot vandaag gespaard mochten blijven van ernstige corona-impact binnen onze muren. Dit was ook alleen maar mogelijk dankzij onze gezamenlijke discipline en dankzij de intelligente omvorming van onze productie en gebouwen tot een coronaveilige omgeving.

Tot zover het verleden. We weten dat we nog lang niet helemaal coronavrij zijn. Ik wil dan ook oproepen om verder onze aandacht scherp te houden en de regels te respecteren. Het hoeft niet draconisch te zijn maar ik vraag om het gezonde verstand te gebruiken. Doe het uit respect voor elkaar en uit respect voor onze gezamenlijke toekomst.

Intussen zouden we bijna vergeten dat we samen weer een stevig jaar konden afsluiten. Ons boekjaar liep op 30 juni af. En volledig in de lijn met onze traditie konden we, ondanks corona, een nieuw record vestigen. Ook daarvoor wil ik ieder van jullie bedanken. We konden onze fundamenten weer een beetje versterken en onze reserves voor de onzekerheid van de toekomst veilig stellen. Ondanks de onduidelijke toekomst blijven we positief! Enthousiasme is niet voor niets één van onze kernwaarden. Dus ook voor dit boekjaar hebben we ambitieuze plannen. Verbindingen met sterke partners zullen ons helpen om ook nu vooruitgang te boeken. Dus laat ons met veel passie uitkijken naar de vele nieuwe projecten die zich in de loop van het jaar zullen voltrekken. Ik heb er alvast heel veel zin in!

— Peter Van Hoecke, CEO

INHOUD

 is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be / www.vanhoecke.com
VHIZIER wordt 3 keer per jaar (mei, september, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.
Eindredactie: Karen Coomans
Grafische vormgeving: Natalie Van Zeebroeck
Contact: deredactie@vanhoecke.be
Verantwoordelijk uitgever:
Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.

Nieuws

Coronaveilige productieomgeving	6
Veilig naar Van Hoecke	7
Het coronavrije interview	8
Duurzaam ondernemen	10
Productie draait terug op volle toeren	12
Digitaal bestellen zonder zorgen	16
Orgalux op het kleine scherm	17
Doe-het-zelf-VHideo's	18
Logistiek zet koers naar de toekomst	20
Nieuwe vacaturepagina zet sfeer centraal	22
Krachten bundelen met titanen	24
Personeelsfeest uit de oude doos	26

Events

Fiets-naar-je-werkdag	14
TA'OR BOX schittert op zijn eerste virtuele beurs	24

Interview

Jan Vackier: de man achter de camera	28
--------------------------------------	----

In elke editie

Wedstrijd	29
Gefeliciteerd!	30
En tenslotte	31



Coronaveilige productieomgeving

18 maart 2020 is een datum die we bij Van Hoecke niet snel zullen vergeten. Die dag moesten we noodgedwongen onze productie sluiten omwille van de coronamaatregelen. We bleven echter niet bij de pakken zitten en bekeken welke ingrepen nodig waren om een veilige heropstart mogelijk te maken. Iets wat ook snel lukte want amper twee weken later rolde de eerste TA'OR BOX al terug van de band. Nu, een aantal maanden na deze intense periode, blikken we samen met Sven (Plantmanager) terug op dit huzarenstukje.

Welk gevoel overheerste na de sluiting van de productie op 18 maart?

"In de aanloop naar de sluiting merkten we dat de ongerustheid onder collega's groter werd. Corona beheerste al weken de nationale en internationale media en het was duidelijk dat ook België niet gespaard zou blijven van deze pandemie. De aard van ons productieproces op dat moment, was ook nog niet coronaproef. Daarom werd beslist om de productie te sluiten. In eerste instantie moesten we allemaal even bekomen, maar we keken vooruit en wilden niet bij de pakken blijven zitten. Al snel hadden we door dat de maatregelen tegen het virus niet na een aantal weken van de baan zouden zijn. We moesten dus manieren vinden om 'samen te werken' met corona."

Hoe hebben jullie dat aangepakt?

"Eigenlijk zijn we begonnen met de volledige werkdag van een productiemedewerker te doorlopen. Onze collega's vertrekken thuis, komen naar het werk, kleden zich om, beginnen te werken. Bij iedere stap dachten we na of het veilig was en bekeken we de ingrepen die nodig waren. Zo mochten collega's niet langer carpoolen, was het aangewezen om zich thuis al om te kleden, tekenden we vakken in de kleedkamers en refters om de vereiste afstand te bewaren, gaven we aan hoeveel mensen in één ruimte mochten zijn, ... Ook op het productieproces had dit zijn invloed. We creëerden extra pickingzones zodat mensen verder van elkaar konden werken en plaatsten plexiglas of verplichtten mondkapjes op plaatsen waar de veiligheidsafstand van 1.5m niet aangehouden kon worden. We wilden écht bewijzen dat we op een veilige manier terug konden opengaan. En dat is ons bijzonder snel gelukt. Na 14 dagen rolden er al terug TA'OR BOX lades van de band, nog eens twee weken later produceerden we opnieuw LEGRABOX en TANDEMBOX lades."



Hoe konden jullie dit zo snel aanpakken?

"Het voordeel is dat we altijd een bedrijf geweest zijn met veel oog voor orde, netheid en hygiëne, zowel in productie als daarbuiten. We hadden bijvoorbeeld al langer ontsmettingsalcohol ter beschikking in onze toiletten. Ook Daniëlla (Onderhoudsdienst) heeft fantastisch werk geleverd om het voor iedereen proper én veilig te houden. We hebben van in het begin veel aandacht geschonken aan het visueel management en de interne communicatie. Door alles duidelijk aan te duiden en al voor de heropening te communiceren via Workplace, zagen onze collega's thuis al welke ingrepen gebeurd waren en konden ze met een gerust hart terugkeren. Als iedereen zich aan de regels houdt, voelen mensen zich onmiddellijk op hun gemak."

Volgde er nog een eindcontrole op de ingrepen?

"Na alle aanpassingen, hebben we samen met de preventieadviseur alle genomen maatregelen doorlopen. Zij gaf nog een paar laatste tips maar was vooral onder de indruk van wat ze zag. Die externe validatie zorgde natuurlijk voor nog meer gemoedsrust."

Hoe kijk je nu terug op deze periode?

"Het was even een heel ander denkpatroon in een context die we niet gewoon zijn. De snelheid, de daadkracht en ook de conceptualiteit waren cruciaal in dit proces. Ik wil alle collega's van alle afdelingen die hieraan meewerkten dan ook nogmaals uitdrukkelijk bedanken!"

Teksten: Karen Coomans

Ook in de afgelopen maanden was corona nog steeds hét hoofdpunt in ieder tv-journaal en in alle kranten. Het virus beheerst nog altijd op bijna alle vlakken ons dagelijks leven, niet in het minst onze manier van werken. Uiteraard lieten ook wij ons niet klein krijgen en deden we inspanningen op verschillende vlakken die ons hielpen om samen sterk te staan tegen corona!

Veilig naar Van Hoecke

Onze deuren blijven openstaan om onze klanten te ontvangen of om consumenten advies te geven in onze showroom. Om ook voor onze bezoekers veilige omstandigheden te kunnen verzekeren, introduceerden we een aantal nieuwigheden bij registratie en ontvangst. Zo kunnen bezoekers volledig contactloos inchecken door eenvoudigweg een eerder ontvangen QR-code in te scannen.

Daarnaast verscheen in onze receptie een gloednieuwe zuil die bezoekers de gelegenheid geeft om de hygiënische maatregelen te respecteren. Er zijn mondklappers ter beschikking, men kan er bij het binnengaan onmiddellijk de handen ontsmetten en indien gewenst kan er ook nog gebruik gemaakt worden van handschoenen. Op die manier is het nog altijd mogelijk om iedereen een warm welkom te geven zonder dat iemand zich zorgen moet maken of zich onveilig voelt!



#coronaproof

Hoe zo'n coronaproof bedrijf eruit ziet? We bundelden alle inspanningen en maatregelen in een krachtige video die je kan herbekijken via www.vanhoecke.be/videos ! Het valt meteen op hoe al onze medewerkers nog steeds elke dag klaar staan om vragen en bestellingen te behandelen, lades te maken, goederen klaar te maken voor verzending, ... Op die manier kunnen we onze klantenservice blijven verzekeren en tegelijk de beste omstandigheden creëren voor alle collega's.



Keep Safe Kit

Om iedereen op een veilige en comfortabele manier te laten werken, kregen alle collega's een Keep Safe-pakket. Daarin zaten verschillende handige zaken die in coronatijden van pas komen op het werk maar ook daarbuiten: het enige echte Van Hoecke-mondmasker, handgel, handcrème, ... Zo hebben we allemaal de nodige tools om onszelf en onze omgeving te beschermen tijdens deze pandemie.



Het coronavrije interview

Over de coronamaatregelen en de impact op ons werk en leven is de laatste maanden al heel wat geschreven en ook in deze VHizier konden we niet anders dan er aandacht aan besteden. Toch mogen we niet vergeten om naar de toekomst te kijken en willen we die vooral niet laten overschaduwen door dat grote, vieze beest. We zetten Peter (CEO) en Steven (COO) rond de tafel voor een open gesprek waarin één woord taboe was. We wilden het expliciet niet over corona hebben, maar vooruit kijken naar de verwachtingen voor het komende boekjaar!

Om maar meteen met de deur in huis te vallen: Hoe zien jullie de toekomst voor Van Hoecke?

Peter: "Persoonlijk en met de kennis die we vandaag hebben, ben ik positief gestemd over onze toekomst. Als de afgelopen periode ons iets geleerd heeft, is het dat snel schakelen en daadkracht tonen meer dan ooit belangrijk is. Laat dat nu net al jaren onze sterkte zijn. We hebben altijd nieuwe projecten in de pijplijn zitten: nieuwe producten, nieuwe klanten, nieuwe diensten, ... Dat zoeken naar opportuniteiten zit in ons DNA. Die dynamiek en het vooruitkijken, geven ons nu de voorsprong om positief naar de toekomst te kijken. Dat merkten we ook bij het opmaken van onze budgetten voor het nieuwe boekjaar. De verwachting was misschien dat we een beetje op de rem moesten gaan staan, maar eigenlijk kunnen we veel wél aanpakken. We lassen tijdens het boekjaar regelmatig evaluatiemomenten in maar wel met de ambitie om daarna weer een stap vooruit te kunnen zetten."

Steven: "Ik ben vooral benieuwd naar de toekomst. We leven in een 'nieuwe' realiteit maar ondertussen kunnen we die goed inschatten en komt het erop aan om manieren te vinden om er mee om te gaan. Voor mij staat het voorop dat we daarbij onze cultuur, waar we jaren aan gewerkt hebben, nog verder versterken ondanks het feit dat we mekaar misschien iets minder in *real-life* gaan zien. In maart zijn we heel abrupt uit elkaar gegaan. Onze cultuur heeft toen zeker geholpen om dat zo vlot te laten verlopen. Maar nu is het tijd om ook daar de draad terug op te pikken en verdere stappen te zetten. In september gaan de CONNECT-groepen van start en ook het SPARK-traject wordt opnieuw opgenomen."

Peter: "Het mooie is inderdaad dat we er al mee bezig waren, dat geeft ons een voorsprong op verschillende vlakken. Goede schepen, die klaar zijn om een storm te doorstaan, zijn schepen die goed onderhouden worden en waar constant vernieuwingen aan gebeuren. We hebben een aantal grote projecten die al liepen voor de onzekere periode en die nu op snelheid komen. Aan onze samenwerking met Häfele (zie blz. 24) hebben we bijvoorbeeld meer dan een jaar gewerkt en die realisatie gaat zich nu bewijzen en zijn vruchten afwerpen. Die blijvende zoektocht naar nieuwe opportuniteiten is voor mij enorm belangrijk omdat ze ons altijd een toekomstperspectief bieden."

De laatste jaren hebben we al heel wat digitale projecten gehad. Blijft dit één van onze speerpunten voor het komende boekjaar?

Peter: "Zeker, en voor het komende jaar denk ik dan specifiek aan het VHlog-project. Het magazijn zal onherkenbaar veranderen zowel fysiek als digitaal bij de systemen die voor de aansturing zorgen. Twintig jaar geleden was ons automatisch magazijn zeer vooruitstrevend, bij dit project is dat minstens even hard het geval."

Steven: "Bij VHlog zijn we er in geslaagd om digitalisering en automatisering hand in hand te laten gaan waarbij we er ook over waakten dat we een goede balans creëren. We vroegen ons constant af: welke ingrepen hebben zin en waar kan het voor ons een toegevoegde waarde betekenen? De ambitie is om alle logistieke processen en productiestromen perfect op elkaar af te stemmen zodat bij een bestelling van verschillende soorten producten alles op het juiste moment samenkomt en kan vertrekken naar de klant. Op die manier zullen we wachttijden kunnen elimineren en efficiënter werken. Daarnaast zullen er ook fysieke veranderingen gebeuren aan de manier waarop we goederen opslaan en picken. Een boeiend proces dat de komende twee jaar volledig uitgerold zal worden."

Welke verwachtingen hebben jullie het komende jaar voor de meubelsector?

Peter: "Voor de meubelsector zijn de signalen redelijk positief. Wonen blijft een primaire behoefte en de afgelopen periode, waarin we meer thuis waren, heeft bij veel mensen de wil om te investeren in hun huis nog versterkt. Om in onze sector te blijven innoveren, hebben we mooie vooruitzichten met de nieuwe producten van Blum. De *pocketdoor* zal bijvoorbeeld perfect inspelen op de groeiende behoeftes aan thuiswerkplekken en aan manieren om die na een werkdag te 'verbergen'. Het is een product dat we ook heel graag willen omzetten in een productieproces. Net als de SPACE STEP en tabletlade kunnen we hierbij door het voorgemontereerd aan te bieden onze services weer wat verder uitbreiden!"

Hebben jullie nog een laatste wens voor het aankomende boekjaar?

Peter: "Hier ga ik het toch wel even over corona hebben. Mijn grootste wens en uitdrukkelijke hoop is dat ieder van ons gezond kan blijven. Deze uitzonderlijke omstandigheden doen ons meer dan ooit beseffen hoe belangrijk dat is!"

Steven: "Een goede gezondheid voor iedereen is natuurlijk de basis van alles, en ik onderschrijf dat als eerste. Maar als je mij vraagt wat ik iedereen daarnaast heel hard zou toewensen, dan is dat om al heel binnenkort terug je kinderen, kleinkinderen, je ouders en grootouders, je nichtjes en neven, je dikke vrienden en vriendinnen, ja ook sommige collega's en iedereen die je graag ziet, allemaal eens heel erg intens te kunnen vasthouden en te kunnen knuffelen."

Tekst: Karen Coomans



Duurzaam ondernemen: eerste certificaat ontvangen!

Onze klanten, onze medewerkers, onze partners en onze samenleving, we zetten ze graag allemaal op de eerste plaats in alles wat we als bedrijf ondernemen. We deden het intuïtief al langer, maar het traject voor duurzaam ondernemen van VOKA helpt ons daar nog een handje bij. De initiatieven die we onszelf vorig jaar vooropstelden, werden met succes uitgevoerd en beoordeeld. Daarom mogen we ons nu laureaat duurzaam ondernemen bij VOKA noemen. Dit jaar stellen we onszelf nieuwe doelen!

Vol goede moed gaan we aan de slag met nieuwe doelen die allemaal in één van de domeinen passen. Het symbool met de vier hoeken, dat bijvoorbeeld terug te vinden is op onze waterflessen, zal ook in de toekomst gebruikt worden bij duurzame initiatieven. Iedere hoek staat daarbij voor een domein en kreeg een projectnaam.

Meer info over hoe we dit boekjaar duurzaam zullen ondernemen, lees je in de volgende Vhizier!

Het groene hart van Van Hoecke

Aan de buitenwereld tonen we liever oranje en rode kleuren, maar binnen onze muren zochten we maar al te graag geschikte plaatsjes voor wat groene accenten. Alle kantoren werden opgeleukt met prachtige planten in de mooiste combinaties.

De planten zijn niet alleen mooi, maar hebben ook bewezen positieve effecten op de omgeving en de mens. Ze zorgen automatisch voor meer zuurstof in de ruimtes en dragen bij tot ieders mentale en fysieke gezondheid. En dat allemaal in zo'n fantastisch uitzienende gedaante!

Karton van Belgische bodem

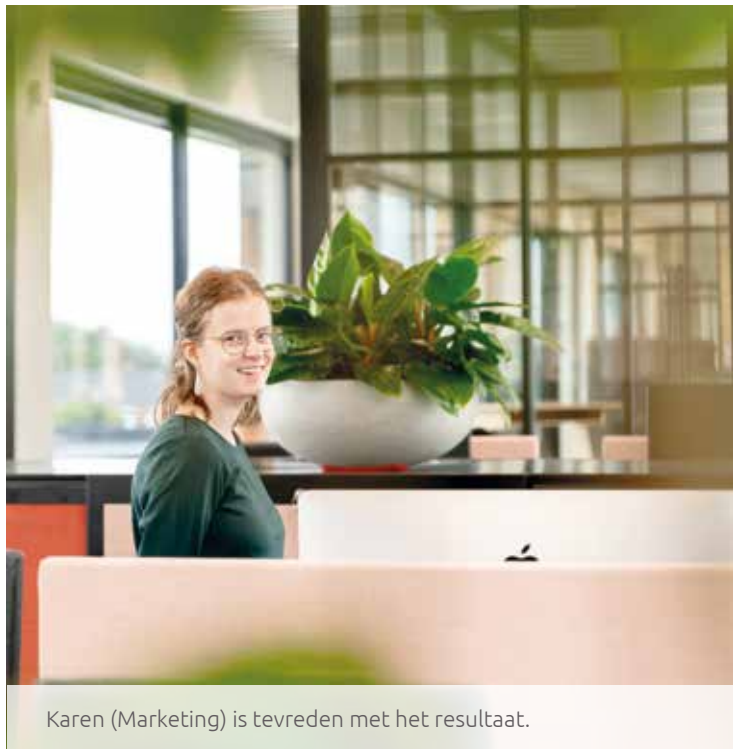
Duurzame keuzes willen we maken in iedere stap van ons productieproces en bij uitbreiding bij alle bedrijfsactiviteiten. We kozen er al bewust voor om onze lades in karton te verpakken omdat het veruit het best recycleerbare materiaal is. Maar ook bij de keuze voor een nieuwe leverancier speelde duurzaamheid een belangrijke rol.

Voor het aanleveren van ons eindeloos karton (waarvan we zelf de dozen op maat kunnen snijden), gingen we in zee met Euopal, een Belgische firma uit Moeskroen. Voorheen kwam ons karton uit Italië. Als je weet dat we iedere week een levering krijgen van 30 palletten ofwel één volle vrachtwagen, kunnen we jaarlijks meer dan 36.000 gereden kilometers uitsparen. Dat zorgt voor maar liefst 28.6 ton CO2 die minder uitgestoten wordt!

Tekst: Karen Coomans



De plantjes zorgen voor extra kleur en een aangename werkomgeving bij de Binnendienst.



Karen (Marketing) is tevreden met het resultaat.



Wim (Binnendienst) voelt zich helemaal thuis in zijn nieuwe werkomgeving





Bahar en Fiona (Productie) werken de TA'OR BOX lades af.

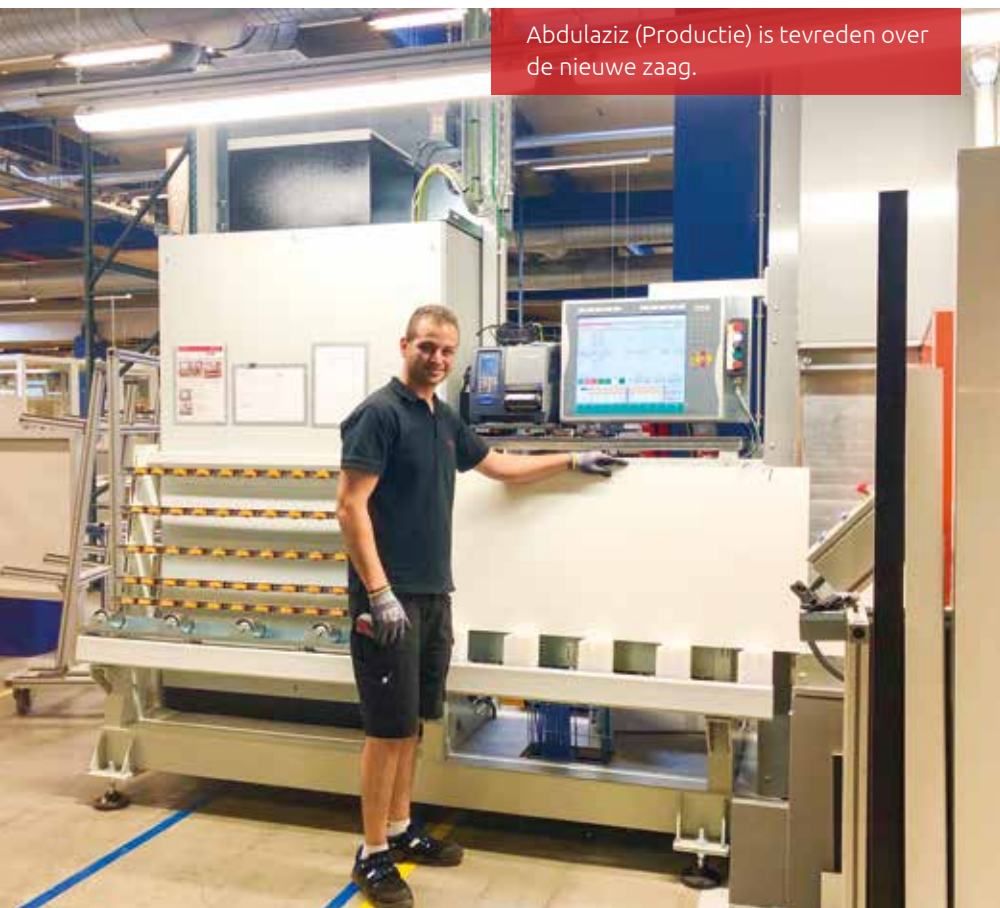
Productie draait terug op volle toeren!

De maanden mei en juni zijn traditioneel drukke maanden voor verschillende afdelingen. Dat was dit jaar niet anders en dat merkten onze collega's in de productie ook. Dankzij de sterke inzet en gezamenlijke inspanningen van alle collega's, slaagden ze er weer in om alle bestellingen klaar te maken voor onze klanten.

De motivatie om ervoor te zorgen dat voorgeassembleerde lades zo snel mogelijk geproduceerd konden worden was groot. Er werd zelfs op verschillende zaterdag- en feestdagen doorgewerkt. Het resulteerde in alweer een recordcijfer. In juni rolden maar liefst 57.200 lades van de band!

Knap werk!

Teksten: Karen Coomans



Abdulaziz (Productie) is tevreden over de nieuwe zaag.

Lijn 4 krijgt gloednieuwe zaag

In augustus werd de oudste zaag uit onze productie vervangen door een gloednieuw exemplaar. Aan lijn 4 werken ze nu een pak stiller, vlotter en aangenaamer! "Het verschil werd meteen duidelijk", vertelt Kirby (Productie).

"Het grote voordeel is dat we de zaag niet meer manueel hoeven in te stellen. Alle batchlijsten zitten al klaar dus de zaag weet welke afmetingen de volgende bodem moet hebben en stelt zich daar zelf op in. Bovendien werkt het heel gemakkelijk, nauwkeurig en veilig. Wat de operatoren ook meteen opvalt, is het veel stillere volume. Een wereld van verschil! We zijn dan ook heel blij met onze laatste aanwinst!"

SPACE STEP: onze nieuwste voorgemonteerde service

Bij onze klanten zijn we al jaren gekend als leverancier van voorgemonteerde meubelcomponenten zoals lades en aluminium kaderdeuren. Dankzij deze service nemen we hun een taak met weinig toegevoegde waarde uit handen waardoor ze hun tijd zinvol kunnen besteden aan het uitwerken van eigen projecten. We zijn dan ook heel blij dat we het nieuwste product van Blum, de handige SPACE STEP, kunnen toevoegen aan ons voorgemonteerd gamma!

"De SPACE STEP is een combinatie van een voorgemonteerde lade en een handig opstapje waardoor het meteen extra opbergruimte creëert in ieder meubel en hoger gelegen kasten makkelijk bereikbaar zijn", zegt Matthias (Marketing). Op een gloednieuwe werkpost maken we het opstapje volledig op maat. De voorgemonteerde lades lopen over de gewone lijnen en op het einde komen beide producten samen om het in één pakket te kunnen uitleveren aan onze klanten. IT voorziet nieuwe configuratoren zodat ook het bestellen een fluitje van een cent wordt.

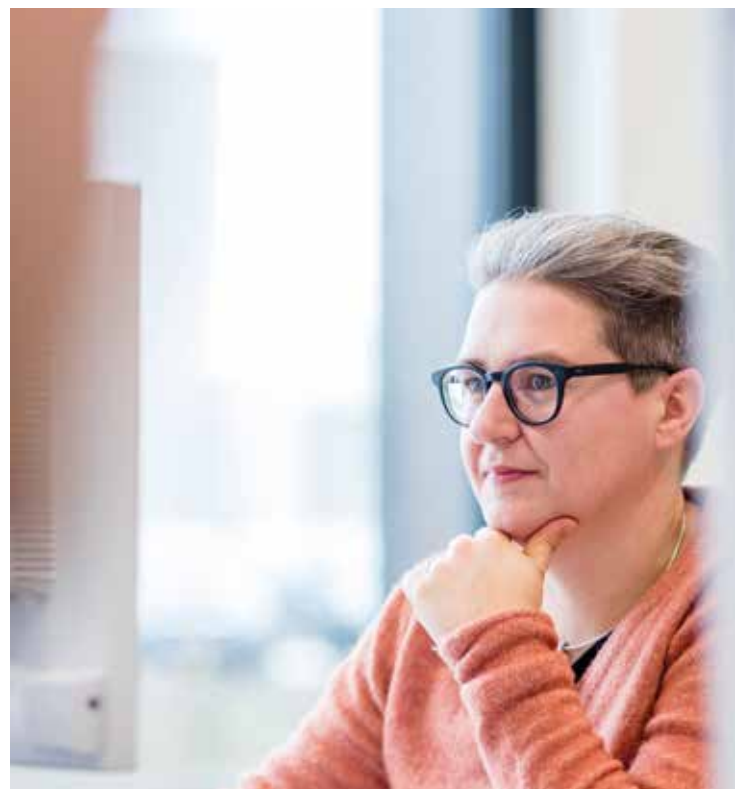
Weer een mooi product en een topservice die we kunnen toevoegen voor onze klanten!

Gloednieuwe afmeldingsapp is eigen ontwikkeling

De productcodes van onze voorgemonteerde producten bevatten lettercombinaties waardoor we alle gegevens (kleur, afmetingen, type, ...) kennen. Dankzij een gloednieuwe afmeldingsapp en een QR-code die nog heel wat extra informatie bevat, wordt het produceren en verwerken van deze producten nu nog een stuk vereenvoudigd!

"Bij grote klanten kan het soms gebeuren dat ze een bepaalde productcode meermaals bestellen", vertelt Nathalie (Productiebureau). "Dan is het belangrijk dat we ook weten aan welke bestelling de geproduceerde lade gekoppeld moet worden. Daarom werd een DNA-code ontwikkeld die elke lade écht uniek maakt en koppelt aan een bepaalde bestelling. Al die data zit in een nieuwe QR-code. We kunnen zelfs extra informatie meegeven zoals bv. of een lade op een wegwerppallet moet geplaatst worden of een product bestemd is voor export, ... In een tweede fase zullen we hierdoor ook verschillende producten kunnen linken aan een specifieke Probox. Dat zal dan weer helpen om inhoudsetiketten te voorzien die de klant helpt om snel de juiste lades en toebehoren terug te vinden."

Dit nieuwe systeem is eerst live gegaan voor het afmelden van de kaderdeuren, binnenkort zal het ook in gebruik genomen worden bij de TA'OR BOX, LEGRABOX en TANDEMBOX lades.



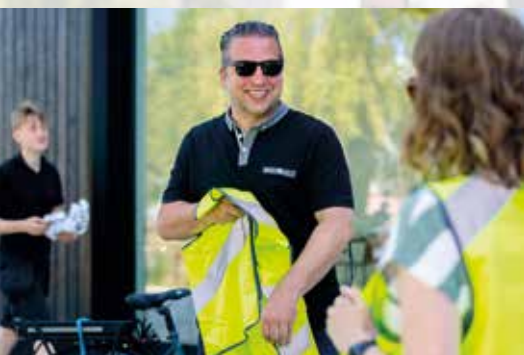
A photograph of three women riding bicycles on a paved path. They are wearing bright yellow-green high-visibility vests. The woman on the left has a large wicker basket on her bike. The woman on the right has a basket decorated with pink flowers. The background shows a modern building with large windows and green trees under a clear sky.

FIETS-NAAR- JE-WERK-DAG

Meer dan 40 sportieve collega's sprongen op 25 juni op hun fiets om naar het werk te fietsen tijdens onze tweede 'fiets-naar-je-werk-dag'. Ook de thuiswerkers engageerden zich die dag om heel wat kilometers toe te voegen aan ons totaal.

Met z'n allen reden we die dag maar liefst 809 km bij elkaar, dat is de exacte afstand tussen Van Hoecke en Blum (Oostenrijk)! Een mooie bonus voor het milieu, want zo werd er 132.68 kg CO2 bespaard. Zelfs de zon was naar goede gewoonte weer van de partij! Alle sportievelingen ontvingen een fluohesje en een zadelhoes als beloning voor hun prestatie. Vanaf nu vergezelt Van Hoecke hen dus op iedere fietstocht.

Tekst: Karen Coomans



Uitbreiding fietsenstalling

Steeds meer collega's springen 's morgens op de fiets om af te zakken naar Van Hoecke. Sommigen vinden in het mooie weer een extra aanmoediging, anderen trotseren ook op minder zonnige dagen de regen en wind. Omdat al die stalen metgezellen een mooie, veilige en droge rustplaats verdienen, werd de fietsenstalling aan gebouw A verder uitgebreid. Zo is er voortaan plaats voor dubbel zoveel fietsen!



Digitaal bestellen zonder zorgen

Het Orgalux-landschap blijft in beweging en is altijd klaar om vernieuwingen en innovaties te omarmen. De laatste maanden deden twee nieuwe bestelmogelijkheden hun intrede zodat onze klanten én consumenten Orgalux kunnen bestellen zonder zorgen. Deze komen bovenop de bestaande basispakketten waar Liesbet (Verkoop) in haar enthousiaste stijl het land mee doorkruist!

Klikken, kiezen, bestellen

“Onze klanten kunnen Orgalux vanaf nu heel eenvoudig toevoegen aan hun bestelling met voorgeïnstalleerde lades in onze webshop”, vertelt Gilles (Marketing). Met één simpele druk op de Orgalux knop in hun winkelmandje krijgen ze onmiddellijk indelingen te zien die beschikbaar zijn voor de afmetingen van die lade. Door aan te geven in welke ruimte de lade geïnstalleerd zal worden en waarvoor die gebruikt zal worden, kunnen ze de opties verder specificeren. “Het grote voordeel is dat ze zich geen zorgen meer moeten maken over de afmetingen. Die kennen we immers al dus doen we alleen voorstellen die perfect zullen passen.”

Scan je lade

Dezelfde achterliggende technologie wordt ook toegepast in een gloednieuwe bestelapp voor consumenten. “Sinds 2018 krijgen al onze voorgeïnstalleerde lades een sticker met een unieke code. Dat wil zeggen dat al 1,4 miljoen lades zo'n sticker hebben”, legt Gilles uit. “Na het scannen van de QR-code op deze sticker of door gebruik te maken van de geïntegreerde NFC-technologie, kennen wij alle specificaties (kleur, afmetingen, ...) van de gescande lade.” Daarna krijgt de consument een voorstel op maat van passende indelingen. Ze hoeven zich geen zorgen meer te maken of een indeling al dan niet zou passen in hun lade. Gewoon kiezen welke ze het mooiste en het meest praktisch vinden en bestellen. “De eerste reacties waren alvast heel positief en ook de eerste orders liepen al snel binnen.”

Teksten: Karen Coomans

Op de gevoelige plaat

Op een webshop zijn productfoto's natuurlijk onontbeerlijk. Ze geven onze klanten een eerste kennismaking met onze producten en geven een realistisch beeld van de verschillende beschikbare producten en sets. Met +/- 9000 producten betekent dat een heel arsenaal aan foto's die genomen moeten worden. Dat huzarenstukje speelden Gilles en Natalie (Marketing) klaar. Als een goed geoliede machine slaagden ze erin om alle sets te fotograferen zodat de webshop uitgebreid kon worden met nog meer fotomateriaal.



Kitchenhacks

Chiara (Marketing) leerde ons al heel wat lekkere gerechtjes kennen in de kookvideo's van Orgalux. In een nieuwe reeks laat ze ons ook kennismaken met enkele van haar tips & tricks die het werk in de keuken heel wat vlotter laten gaan.

Benieuwd? Neem een kijkje op ons Instagram-account [@orgaluxyourlife](#) en probeer ze zeker zelf uit!

Orgalux op het kleine scherm!

In het voorjaar was het VTM-programma 'Mijn Keuken, Mijn Restaurant' al te zien op tv. Het vervolg van deze kookcompetitie speelt dit najaar en we hebben dé reden gevonden om deze keer (terug) te kijken. We gingen alle keukens namelijk invullen met onze Orgalux indelingen!

Alle kandidaten zullen dus tijdens de wedstrijd gebruik maken van het gemak en comfort van onze favoriete lade-indelingen. "Yana en ik gingen de vier keukens invullen met Orgalux op maat", vertelt Danielle (Marketing). "Ik ben trots om onze mooie producten te zien schitteren op tv."

Blijf zeker nog even zitten tijdens de reclame want ook daar krijgt Orgalux een mooie vermelding met een zogenaamde *bumper-ad* helemaal aan het begin of op het einde van het reclameblok. Wie zal winnen, weten we natuurlijk nog niet. Maar dé ster van het programma is bij deze alvast gekend!



Doe-het-zelf VHideo's

Een technisch product laat zich vaak het best uitleggen in *real life*, of met videobeelden. Daarom kruipt producttrainer Nikolas (Marketing) vanaf nu regelmatig voor de camera. Hij maakt korte filmpjes waarin iedereen kan kennismaken met onze producten.

Op de eerste verdieping van het kantoorgebouw bij Productie is een echte filmstudio opgericht. "We hebben hier alles ter beschikking om al onze producten te tonen aan het grote publiek", vertelt Nikolas. "In deze video's willen we laten zien hoe onze producten werken en geef ik graag enkele *tips & tricks* om de verwerking vlot te laten lopen. Veelgestelde vragen komen sowieso aan bod, maar het is ook de ideale manier om klanten kennis te laten maken met nieuwe producten of handige functies van onze bestaande toppers. Het voordeel van video is dat we zaken écht kunnen laten zien zoals de klant ze ook zal tegenkomen bij de installatie."

Benieuwd naar het resultaat? Die kan je allemaal terugvinden in onze VHideotheek (naar goede gewoonte met 'VH' geschreven) via www.vanhoecke.be/videos

Tekst: Karen Coomans



Iedereen welkom op de eerste virtuele Open Bedrijvendag!

Onze familiedag hebben we helaas moeten uitstellen, maar dankzij onze deelname aan de eerste virtuele Open Bedrijvendag, kunnen we onze deuren toch (digitaal) openzetten. Op die manier kan iedereen zijn vrienden en familie een blik achter de schermen bij Van Hoecke geven en dat volledig coronaproof!

Het thema van de 30ste Open Bedrijvendag is 'digitale transformatie'. Een onderwerp dat ons uiteraard als gegoten zit! We zetten hier al verschillende jaren op in met nieuwe systemen en procedures, de Factory of the Future-award die we al tweemaal in ontvangst mochten nemen, is daar een mooi bewijs van.

Om dit bij het grote publiek in de kijker te zetten, werken we samen met VOKA om digitale rondleidingen te organiseren tijdens de allereerste virtuele editie van hun Open Bedrijvendag. Dankzij 360°-foto's genomen in ons magazijn, productie, burelen, ... kunnen bezoekers Van Hoecke ontdekken en beleven!

Digitaal een rondleiding geven aan vrienden of familie? Dat kan via www.vanhoecke.be/nieuws

Tekst: Karen Coomans



Samen voor meer **driekleur** in ieders interieur!

De hele coronahectiek van de afgelopen maanden zorgde ook voor heel wat uitdagingen bij Belgische fabrikanten van meubels en interieurmaatwerk. Om hen een hart onder de riem te steken, zetten we mee onze schouders onder een leuke campagne van Fedustria die mensen bewust voor Belgisch maatwerk wil laten kiezen.

In een nationale mediacampagne op radio en via *social media*, werd op ludieke wijze duidelijk gemaakt dat het misschien tijd was om je huis een make-over te geven. Het ideale moment want we brachten dit voorjaar meer dan ooit tijd thuis door. Het intensievere gebruik liet consumenten ontdekken wat er in hun woning aan vervanging, vernieuwing of verfraaiing toe is. En uiteraard zou het geweldig zijn als mensen daarvoor aan lokale en Belgische fabrikanten denken. Via de website www.fermgerief.be werd dit extra in de verf gezet en kregen bezoekers een knap overzicht van interieurbedrijven. Dat de campagne een succes was, bleek uit de cijfers. Al snel groeide de site uit tot een portaal waarop heel wat moois van eigen bodem werd verzameld én bekeken met maar liefst 200 deelnemende bedrijven en 44.000 bezoekers in de eerste 3 weken.

Ook onze verkopers trokken de baan op om promo-materiaal af te leveren bij deelnemende klanten. Zo konden onze klanten aan iedereen laten zien dat ze deelnamen én vooral dat ze vakmanschap van Belgische makelij afleveren!

Tekst: Karen Coomans



Van Hoecke Experience gaat voor totaalbeleving

In Vhizier 31 kon je al lezen over onze plannen met onze Van Hoecke Experience waarbij we volgens 4 pijlers zullen werken; Het nieuwe VHCC moet een plek worden van ontmoeten, opleidingen, co-werken en geïnspireerd geraken door de laatste innovaties voor onze sector. Een pandemie schrok ons alleszins niet af om met die plannen, weliswaar op een iets andere manier, even vastberaden verder te werken!

Onze showroom wordt straks terug een ontmoetingsplaats en zal daarvoor een stevige update krijgen op het vlak van producten, maar vooral willen we ook oplossingen voor alle marktsegmenten die we bedienen aan bod laten komen. Internationale bezoekers, nieuwe klanten maar ook bestaande klanten vinden straks hopelijk hun weg terug naar onze vernieuwde showroom. We mikken hiervoor op het voorjaar van 2021.

De eerste stappen van de vernieuwing zijn intussen gezet want de stijgende bewegingen naar het Van Hoecke Experience Center werden alvast aangepakt: de goederenlift kreeg een nieuw kleedje met enkele belangrijke *facts & figures* en bezoekers die de trap aan de receptie nemen, zien onmiddellijk een mooie, moderne en op maat gemaakte projectie op het Van Hoecke logo!

Binnen het opleidingsparcours schakelden we Nikolas (Marketing) al in om zoveel mogelijk video's op te nemen en deze te verdelen via onze kanalen. Het VHCC krijgt ook nieuwe 'bewoners' want in september verhuist onze verkoopploeg naar hun nieuwe werkplek.

Last but not least, hebben we nog de inspiratie-pijler, maar daarover houden we jullie nog even in spanning. Eén ding kunnen we wel al verklappen: het zal iets ongezien worden, rechtstreeks geïmporteerd uit de Oostenrijkse bergen, met een flinke portie virtueel geweld uit het Waasland. Nu nog even *top-secret*, maar binnenkort horen jullie er alles over!

Tekst: Stijn Van Avermaet



Logistiek zet koers naar de toekomst



In onze vorige VHizier kon je al kennismaken met ons VHlog-project waarin we onze logistieke systemen helemaal zullen klaarstomen voor de toekomst. De afgelopen maanden gingen we daarvoor op zoek naar nieuwe partners die ons zullen helpen bij het invoeren van alle nieuwe systemen. Een heel boeiende fase!

We moeten er nu immers voor zorgen dat straks alle puzzelstukjes van onze logistieke stromen in elkaar passen. We contacteerden heel wat leveranciers die ons kunnen helpen bij het aanleveren van de achterliggende software voor magazijn- en productieaansturing. Daarnaast kregen we ook heel wat partijen over de vloer voor de hardware: denk bijvoorbeeld aan palletrekken, *pick-to-light* systemen op de doorrolstellingen, nieuwe liften voor het nog te bouwen magazijn, en noem maar op!

De zoektocht naar zowel soft- als hardware systemen gaat steeds gepaard met vele diepgaande functionele en technische gesprekken. Op die manier trachten we steeds de beste keuzes te maken die ons perfect op het lijf geschreven zijn.

Intussen zien we ook de eerste fysieke veranderingen want er werd gestart met de opbouw van de rekken in hal 1.7! Hou zeker de volgende VHiziers in de gaten voor updates over ons logistiek huzarenstukje.

Tekst: Steven Muylaert

Een nieuw record!



Het boekjaar 2019-2020 is er één dat we niet snel zullen vergeten. De coronapandemie dwong ons tot maatregelen die we nog nooit eerder in onze geschiedenis hebben moeten nemen. De sluiting van onze productie was daarvan waarschijnlijk het meest in het oog springende voorbeeld.

Onze logistieke medewerkers bleven echter ook in deze woelige periode doorwerken zodat we onze klanten toch konden voorzien van beslagproducten en uit de nood konden helpen met onderdelen om zelf Blum-lades te produceren.

Mede dankzij hun inspanningen maar bij uitbreiding die van alle collega's, konden we het boekjaar afsluiten met een omzet van meer dan 81 miljoen euro, opnieuw een mooie stijging ten opzicht van ons vorig boekjaar. Het beste bewijs dat teamwork en doorzettingsvermogen de grote drijfveren van Van Hoecke zijn!

Tekst: Karen Coomans

Webshop krijgt nieuwe motor

De omschakeling van enkele belangrijke processen voor onder andere orderingave en -verwerking naar AX was niet het eindpunt van de aanpassingen aan onze operationele IT-systemen. Continu werken verschillende afdelingen samen aan projecten en nieuwe integraties die ons helpen om nog beter in te spelen op de wensen en verwachtingen van onze klanten.

Eén van de zaken die nu werd aangepakt, is de orderbelofte in onze webshop. Tot voor kort ging het systeem er standaard van uit dat alle producten of onderdelen voor een maatwerkproduct op voorraad lagen zonder daarbij rekening te houden met eventuele stockbreuken. Deed er zich op dat vlak toch een probleem voor, moest er achteraf nog over gecommuniceerd worden naar de klant en was de leverdatum in de webshop niet juist.

“Het afgelopen jaar hebben we de webshop verder geïntegreerd met AX. Een belangrijk voordeel is dat al in de *check-out* fase de werkelijke leverdatums berekend worden en dat producten gereserveerd worden voor de klant op het moment dat ze met een winkelkar in *check-out* zitten”, zegt Karel.

Daarnaast laat de omschakeling toe om webshoporders automatisch te laten verwerken en door te sturen naar het magazijn en productie zonder tussenkomst van de Binnendienst. “Om dit mogelijk te maken werd een waslijst aan validatieregels ingesteld in AX”, legt Nicky (Binnendienst) uit. “De controles die voorheen door een collega van de Binnendienst werden gedaan, gebeuren nu door het systeem. Het kwam er dus op aan om AX alle controlepunten aan te leren. Orders die zondigen tegen deze controlepunten of orders met opmerkingen worden onderschept en zullen alsnog manueel behandeld worden door één van onze collega’s. Dankzij de automatische verwerking kunnen we met de vrijgekomen tijd het contact met en de service voor onze klanten verbeteren.”

Digitale projecten doorheen Van Hoecke

Al jaren zijn we bezig met digitalisering in onze (bestel)systemen en procedures. Maar ook in onze kantoren, aan de receptie, ... zien we steeds vaker digitale toepassingen opduiken. We laten je er graag kennis mee maken!



Let's videocall

Vergaderen kreeg de afgelopen maanden een nieuwe dimensie. We doen veel meer *conference calls* met collega's die thuiswerken of externe partners. Om dat vlot te laten verlopen, werd Auditorium A02 ingericht als teleconferentie-zaal. Collega's die wel bij Van Hoecke aanwezig zijn, kunnen op veilige afstand van elkaar plaatsnemen en via het centrale systeem communiceren met deelnemers die niet fysiek rond de tafel zitten en dat met een optimale beeld- en geluidskwaliteit!



Met een mee

Dankzij een gloednieuwe, digitale *Experience Wall* bij de receptie geven we bezoekers bij aankomst al een blik op wat er leeft bij Van Hoecke. Leuke foto's geven een mooi beeld van onze (werk)cultuur en dankzij nieuwsupdates zijn ze onmiddellijk mee met de laatste nieuwigheden. Dyonisa (Marketing) houdt dit met veel plezier *up-to-date!*



Bestellingen digitaal opgevolgd

In het nieuwe landschapskantoor hangen een aantal schermen die heel wat nuttige informatie tonen voor de collega's van de Binnendienst. In één oogopslag zien ze onmiddellijk o.a. de workload in de mailboxen van de verschillende regio's, het aantal *cases* dat nog niet volledig werd afgewerkt of het aantal edi-bestellingen dat nog verwerkt moet worden. Het laat hen toe om het werk goed te verdelen en bij te springen waar nodig en mogelijk. Een ideale manier om de beschikbare mensen optimaal in zetten en onze service naar de klant te verhogen!

Tekst: Karen Coomans

Nieuwe vacaturepagina zet sfeer centraal

De afgelopen maanden sloegen Marketing en HR de handen in elkaar om onze vacaturepagina in een nieuw jasje te steken. Het resultaat is een nieuwe pagina vol sfeerbeelden, interviews en video's om potentiële nieuwe medewerkers te laten zien hoe het is om te werken bij Van Hoescke.

Aan het woord zijn onze eigen collega's met een interessante loopbaan binnen ons bedrijf. Zo was Domien klant bij ons voor hij aan de slag ging als vertegenwoordiger en liep Manon hier stage bij onze IT-afdeling, enkele jaren voor ze van start ging bij de Commerciële Binnendienst. Deze

verhalen combineren we met onze waarden, troeven en leuke sfeerbeelden van de afgelopen jaren. Het resultaat? Een dynamische pagina waarin de cultuur van ons bedrijf helemaal naar boven komt! Om kandidaten alvast kennis te laten maken met onze HR-afdeling werd het team in de kijker gezet met enkele nieuwe foto's.

Ben jij nieuwsgierig naar de nieuwe pagina of ken jij iemand die op zoek is naar een nieuwe uitdaging? Neem dan zeker eens een kijkje via vanhoecke.be/vacatures. Hopelijk resulteert dit binnenkort in nieuwe collega's!

Tekst: Dyonisa Van de Velde



Solliciteren voor de camera

Nieuwe, onbekende situaties dwingen ons soms om met creatieve oplossingen voor de dag te komen. Want hoe neem je sollicitatiegesprekken af in een periode dat je het aantal bezoekers toch probeert in te perken? Of hoe een crisissituatie ook een voedingsbodemp kan zijn voor nieuwe opportuniteiten in de toekomst!

“Voor onze productielijnen waren we door een groeiende klantvraag ook in de coronamaanden op zoek naar nieuwe collega’s”, vertelt Maarten (HR). “Samen met Andy zijn we dan ook sollicitatiegesprekken blijven inplannen.” Die eerste kennismakingsgesprekken verliepen niet langer bij

Van Hoecke maar wel via een videogesprek. “Deze nieuwe manier bleek heel effectief om die eerste kennismaking aan te knopen. Net als anders gaf het ons een goed beeld van de kandidaten en konden we snel aanvoelen welke mensen we wilden uitnodigen voor een vervolgesprek.

De teamleiders en ook onze HR-medewerkers waren zo enthousiast dat we dit ook na de coronaperiode willen verderzetten. Uiteraard plannen we wel steeds een live-gesprek in vooraleer we een kandidaat effectief een contract aanbieden.”

Teksten: Karen Coomans

Waarden krijgen

een prominente plaats

Via de VHizier kon je al kennismaken met onze 5 waarden en hun invulling. Nu deze oefening volledig afgerond is, was het tijd om ze ook zichtbaar te maken binnen onze muren en voor de buitenwereld.

Verschillende glazen wanden van vergaderzalen en kantoren krijgen een *make-over* en worden bedrukt met onze waarden. In het sas tussen Van Hoecke en Productie, zijn portretten opgehangen waaraan een hashtag van een bepaalde waarde werd toegevoegd. Al deze visuele elementen geven onze waarden een prominente plaats binnen onze muren. Zo maken we ze heel zichtbaar voor bezoekers, klanten en medewerkers.

Met een gloednieuwe pagina op onze website, kunnen nieuwe en bestaande contacten onmiddellijk zien welke waarden we bij Van Hoecke belangrijk vinden en welke invulling we eraan geven. Ook de waardenvideo die in het voorjaar gemaakt werd, kreeg een in het oog springende plaats op www.vanhoecke.be/waarden

Onze waarden zaten al in het hart van al onze medewerkers, nu zijn ze ook dagelijks zichtbaar aanwezig!



Krachten bundelen met titanen

Alea iacta est! "De teerling is geworpen", zei Julius Caesar ooit toen hij met zijn troepen de Rubicon overstak. Deze woorden zouden we ook kunnen gebruiken nu we zelf de grens met Germania oversteken. Na maandenlange onderhandelingen met het topmanagement van Häfele (wereldwijd de grootste distributeur van beslag met meer dan 1,3 miljard euro omzet) zijn we erin geslaagd om voor beide partijen een fijn akkoord te onderhandelen. Van Hoecke gaat Häfele helpen om gemonteerde lades in Duitsland in de markt te zetten. Zij zullen met hun volle engagement onze TA'OR BOX wereldwijd verkopen bij de schrijnwerkers en interieurbouwers. Een win-win situatie voor beide partijen.

We mogen best fier zijn om een dergelijke deal te kunnen afsluiten. We leerden onze nieuwe partner kennen als een hele professionele onderneming die respectvol maar hard

onderhandelt. We konden aantonen dat we een volwaardige en interessante partij zijn voor hen. Na de zomer starten we dus met de aanlevering van gemonteerde Blum-lades en TA'OR BOX. We verwachten een stevige boost voor onze omzet en kunnen op die manier ons marktaandeel vergroten. Het is de bedoeling op termijn nog meer zaken met elkaar op te zetten.

Als we weten uit het Eco-systeem-denken dat samenwerken een noodzaak is om te overleven in de toekomst, zijn we met deze overeenkomst echt op weg naar internationalisering. De komende weken, maanden en jaren zal de naam Häfele regelmatig weerklinken in ons bedrijf. En Van Hoecke blijft daarvoor niet langer internationaal onbekend maar een te duchten speler voor onze concurrenten!

Tekst: Peter Van Hoecke

TA'OR BOX schittert op zijn eerste virtuele beurs!

De eerste keer dat we officieel naar buiten kwamen met de samenwerking tussen TA'OR BOX en Häfele was normaal gezien tijdens de Duitse beurs Holz-Handwerk geweest. De beurs kon dit jaar niet in zijn fysieke vorm doorgaan dus pronkten onze TA'OR BOX lades voor het eerst op een volledig virtueel georganiseerde beurs!

Bezoekers konden op de virtuele stand rondwandelen

en stilstaan bij de onderwerpen waarover ze meer uitleg wilden. TA'OR BOX kreeg er een prominente plaats als innovatieve houten lade en de ideale aanvulling op bestaande boxsystemen.

Een perfecte binnenkomer bij de Duitse en internationale contacten van Häfele en een unieke ervaring met veel positieve reacties!

Tekst: Karen Coomans



Experten (digitaal) aan het woord

'Webinar' is naast 'corona' misschien wel het meest gehoorde woord van de afgelopen maanden. Logisch ook want het is de ideale manier om in tijden van lockdown en social distancing grote groepen mensen te bereiken, kennis te delen en hen te laten kennismaken met nieuwe inzichten. Ook wij organiseerden de afgelopen periode enkele webinars voor klanten en/of medewerkers. Je kan de webinars herbekijken via www.vanhoecke.be/videos



De toekomst van klantgerichtheid - Steven Van Belleghem

In dit Van Hoecke Webinar maakten we dankzij Customer Experience Expert Steven Van Belleghem kennis met 'De toekomst van klantgerichtheid'. Hij stond stil bij de uitdagingen van nu en van de toekomst. Eén ding is zeker, we staan aan het begin van 'the golden age' voor digitale projecten en communicatiemiddelen. Nieuwe tijden, zorgen voor nieuwe verwachtingen én nieuwe mogelijkheden. Benieuwd hoe uw bedrijf mee kan evolveren? (Her)bekijk dan zeker deze webinar!



Fysiek welzijn en het positief omgaan met stress – Wim Rombaut

Fysiek welzijn en het positief omgaan met stress worden steeds belangrijker. Welke impact heeft deze quarantaine op ons lichaam en op onze stemming? Hoe gaan we weer fysiek samenwerken? Het zijn allemaal vragen die ons bezighouden.

Wim Rombaut is keynote speaker, teamcoach én hij begeleidt ondernemers, leidinggevendenden, topsporters, artsen en andere toppers. Hij liet ons kennismaken met zijn eigen PACE aanpak en hoe die helpt om beter te presteren in je professionele en sportieve leven.



Zet stress om in kracht & Toekomstgerichte gesprekken voeren - Evelien Van Dyck

Voor de leden van de Van Hoecke Circle organiseerden we twee korte maar krachtige Power Webinars. Evelien Van Dyck van Borneo, die later dit jaar ook het SPARK-traject zal begeleiden, deelde haar expertise over twee specifieke thema's die uitgekozen werden door de leden van de Van Hoecke Circle.

Teksten: Karen Coomans

Van Hoecke in de media

Op radio en tv of op de cover van een magazine, Van Hoecke was de afgelopen maanden alomtegenwoordig in de media!

Onze digitalisering in beeld op Kanaal Z

Dat digitalisering ons nauw aan het hart ligt, is al lang geen geheim meer. Hoe dat het gebruiksgemak van onze klanten verhoogt en ons productieapparaat vlot laat lopen, was het onderwerp van een mooie reportage die in mei te zien was op Kanaal Z.

Van Hoecke koos de plaatjes bij Studio Brussel

Op 14 mei kozen wij de plaatjes tijdens het programma 'Music at Work' op Studio Brussel. Jo (Binnendienst) pikte enkele Van Hoecke-favorieten uit onze Spotify-playlist en vertelde meteen de leuke anekdotes die erbij hoorden op de radio.

Op de cover bij het grootste, Belgische vakblad.

Schrijnwerk is het meest gelezen vakblad voor onze sector in België. De cover van dit magazine is meteen de ideale plaats om onze boodschap aan 12.500 lezers te verkondigen. De mei-editie was dan ook een echt schot in de roos. Voor voorgemonteerde lades moet je bij Van Hoecke zijn, dat is duidelijk!

Van Hoecke heeft innovatie in het DNA

Agoria is sectorvereniging voor ondernemingen in de technologische industrie en één van de partners die ons al tweemaal bekroonde met de Factory of the Future award. Op hun website publiceerde ze een interview met Steven (COO) en Sven (Plantmanager) waarin het innovatieve karakter van Van Hoecke aan bod komt.





2019



2017



20





2018



16



Personeelsfeest uit de oude doos

Met heel veel spijt in het hart, moeten we vaststellen dat het met de huidige coronamaatregelen helaas onmogelijk is om ons jaarlijks personeelsfeest te laten doorgaan.

De onzekerheid over wat er in de toekomst wel of niet mag en de nodige voorbereidingstijd zorgen ervoor dat we de gezellige avond met al onze collega's en het beroemde dansfeest in Van Hoecke-stijl, noodgedwongen een jaartje moeten missen. De gezondheid en het welzijn van al onze medewerkers staat uiteraard voorop!

Om het gevoel toch even te kunnen herbeleven, selecteerden we enkele hoogtepunten van de afgelopen jaren! Kijk mee en geniet!

Tekst: Karen Coomans



2015





Jan Vackier: De man achter de camera

Als medewerker van de Technische Dienst is Jan Vackier waarschijnlijk voor niemand bij Van Hoecke een onbekend figuur. Al meer dan 20 jaar zorgt hij er mee voor dat al onze operationele processen steeds vlot blijven verlopen. Bovendien is hij een gewaardeerd lid van het veiligheidsteam. We vonden dan ook dat het hoog tijd was om onze goedlachse collega aan het woord te laten over zijn werk en leven.

Tekst: Karen Coomans



Hoe ben je bij Van Hoecke terecht gekomen?

"Eigenlijk ben ik vanaf de eerste werken in Europark-Noord betrokken geweest. Toen er in 1998 gestart werd met de bouw van het huidige magazijn en de hoogbouw, werd ik ingehuurd om een nieuwe hoogspanningscabine te maken. Daarna bleef Van Hoecke beroep op mij doen voor allerlei technische aangelegenheden en na 10 jaar ben ik vast in dienst gekomen bij Van Hoecke. Mijn functie omvat alles wat met elektriciteitssturing, domotica en nutsvoorzieningen (gas, water, perslucht, ...) te maken heeft."

Eén keer per jaar laat je België voor langere tijd achter. Naar waar trek je dan?

"Dit jaar moest ik helaas in eigen land blijven om de gekende redenen, maar normaal gezien gaat mijn jaarlijkse vakantie naar Kreta. Dat doe ik al meer dan 20 jaar en ik voel me daar enorm thuis. Ik ben graag in de bergen en kan echt genieten van de prachtige natuur. De mensen zijn er heel open en joviaal. Al is het mooie weer natuurlijk ook een pluspunt (lacht). De nieuwsgierigheid om nieuwe dingen te ontdekken, drijft mij. Ook al ga ik al 20 jaar, ik vind nog steeds plekken die ik daarvoor nog nooit gezien heb. Als je heel het eiland te voet wilt ontdekken, ben je dan ook even bezig."

Is die jaarlijkse reis ook een inspiratiebron voor andere hobby's?

"Eigenlijk wel, ik schrijf enorm graag reisverhalen. Dat kunnen waargebeurde situaties zijn, maar vaak sluipt er ook wat fictie in. Ik heb er het grootste plezier in als ik mensen kan meenemen in mijn verhaal, zeker als ze met hun ogen open alles voor waarheid aannemen, ook de zaken die ik zelf verzonnen heb. Onze verbeelding is één van de weinige échte vrijheden die we als mens hebben. Die verhalen illustreer ik ook steeds met foto's. Dat is al sinds mijn jeugd jaren een passie die steeds verder is uitgegroeid."

Heb je een bepaalde stijl?

"In het begin nam ik vooral zwart/wit foto's die ik zelf ontwikkelde in een donkere kamer. Uiteraard ga ik ook mee met mijn tijd en ben ik nadien overgeschakeld op digitale fotografie wat mij de kans geeft om nóg meer foto's te nemen. Het onderwerp van mijn foto's is voornamelijk de natuur. Omdat ik dit jaar noodgedwongen in België moest blijven, ben ik in eigen streek rondgetrokken. Fotografie gaf mij de kans om op een andere manier naar vertrouwde plaatsen te kijken. De tijd nemen om écht te kijken is iets wat we als mens verlerd zijn, fotografie dwingt ons om een beetje gas terug te nemen en juist wel aandachtig te kijken."

Daarnaast ben je ook sociaal geëngageerd.

"Dat klopt. Ik ondersteun al 27 jaar een zelfhulpgroep om mensen met een alcoholprobleem te helpen. Dat doe ik omdat ik uit mijn verleden weet wat voor een verschil de steun van andere mensen kan betekenen. Toen heb ik beseft dat ik ook anderen kan helpen. Ik haal er enorm veel voldoening uit en ben ook ontzettend trots dat we een vergelijkbare werking hebben kunnen opzetten in Roemenië waar het alcoholprobleem nog veel groter is dan in België. Daar zijn intussen 40 groepen actief over het hele land die het nu volledig op eigen houtje laten draaien. Dat ik daar mee mijn schouders mocht onderzetten, is een hele eer geweest."

Welke gelijkenissen merk je op tussen je werk en je hobby's?

"In alles wat ik doe is er één woord dat altijd van toepassing is: mateloosheid. Ik wil mij voor alles 100% inzetten. Dat is zo in mijn privé-leven maar ook op het werk. Doordoen tot een probleemsituatie is opgelost, geduld hebben om te wachten tot dat éne beeld perfect is vastgelegd op camera, engagement tonen voor medemensen, ... Ik beseft dat mateloosheid soms een negatieve connotatie heeft. Maar ik wil het zoveel mogelijk positief inzetten!"

Wedstrijd

WOORDZOEKER

Zoek alle woorden in onze woordzoeker en maak kans op een leuke prijs!

De woorden zitten in alle richtingen verstopt. Stuur je oplossing voor 2 november naar deredactie@vanhoecke.be of deponer ze in de dozen in de refter.

De winnaar van de vorige wedstrijd is Isabelle Wijnants. Proficiat Isabelle!

J B S Y R E M M U S N A I D N I O C
M R Z D O F H O D X O B R O A T S Y
Y X K L M M S F Q Z W F C A K S B H
R F M E E T S Y S E D A L V A H W U
S I A F C Z B X Q S C P F D Z V G B
P N N S F U L Y O N C M Q X D Q L S
I T T N V O E R N B Y H S F E G P J
I D R D O W G O S K A T A J T A U G
X C U D X V I E L N U R M R C V B F
Y N M X C T A V W H B R G E N E L P
K K Y R O Y X T P Q E K S E X I U E
A H Q M O U J K I D R T H K L Y E W
N B U N U H G B L E E P T Y I A S R
C L L W I F V X D P J G B T L S I Y
B Z Q I G E A K V R W G G M U L B M
N E M E N R E D N O M A A Z R U U D
Z S I P D M T T O G Q H B W O M H U
T E Y U I P B J P M K U I Z H J O I

BLUMOTION

DUURZAAM ONDERNEMEN

INNOVATIE

LEGRABOX

SCHARNIER

TA'OR BOX

INDIAN SUMMER

SPACE STEP

LADESYSTEEM

BLUM

Gefeliciteerd!

Jubilarissen

5



10



15



20



25



Geboortes



Jeanne, 21/05/2020
dochter van Julie Waelkens
& Domien Vanhauwaert



Leonie, 22/07/2020
dochter van Valérie Schauwers
& Jordy Van Roeyen

En tenslotte...



Music, Maestro!

Wil je graag een feestje bouwen in de alom gekende Van Hoecke-stijl? Dat kan vanaf nu gewoon bij je thuis in de woonkamer! Na een poll op Workplace bundelden we alle favoriete nummers in de Spotify playlist '#wearevanhoecke'. Dankzij de uiteenlopende muziekstijlen bevat de lijst zeker voor elk wat wils! Get that party started!



CONNECT-teams klaar voor de start

Vorig jaar kwamen er vanuit de Hello You workshops een aantal thema's naar voor waarrond we graag met een groep geëngageerde collega's aan de slag wilden gaan. Daarom gaven we iedereen de kans om aan te sluiten bij één van de onderwerpen. Corona strooide even roet in het eten maar we zijn heel blij dat we eind september zullen kunnen van start gaan om te werken rond de volgende onderwerpen: Onze cultuur en waarden versterken, Elkaar beter leren kennen, Een gezonde levensstijl stimuleren, Fricatie in de loopbaan wegwerken, Leren van elkaar. We kijken er naar uit!



Een tweede leven voor ons IT-materiaal

Het zou zonde zijn om ons IT-materiaal, dat in een andere omgeving nog perfect een rondje dienst kan doen, weg te gooien. Daarom gaan we graag op zoek naar organisaties die we een plezier kunnen doen met materiaal dat we om één of andere reden zelf niet meer kunnen gebruiken.

De computers die jarenlang dienst hebben gedaan als opleidingspc's, kregen zo een nieuwe thuis in Blijdorp, een voorziening die ondersteuning geeft aan kinderen, jongeren en volwassenen met een beperking via een ruim en gevarieerd aanbod.



Start to SPARK!

Binnenkort gaan we van start met SPARK! Met dit organisatietraject zetten we met alle collega's in op samenwerkingsgewoontes, communicatievaardigheden, feedback geven en een positieve mindset. Het Ultieme doel? Een bedrijfscultuur waarin vertrouwen en welzijn tastbaar zijn in onze dagelijkse samenwerking. Ook onze klanten kunnen we op die manier een buitengewone klantervaring bezorgen. Benieuwd? Hou Workplace in de gaten!



VAN  HOECKE®