



Medewerksmagazine

VAN HOECKE - nr. 38

December 2021

- › Nieuwigheden op Prowood
- › Werkzoekenden op bezoek bij Van Hoecke

**"De mooiste tijd van het jaar,
is tijd met elkaar"**



Beste collega's

De storm is nog niet voorbij... maar hoop is nabij. Hoewel we dachten dat we rond deze tijd (na bijna twee jaar pandemie) terug in het normale leven zouden terecht gekomen zijn, stellen we vast dat de situatie zich nog niet veel heeft ontspannen. Zowel op het vlak van de pandemie zelf als op vlak van de toeleveringsproblemen blijven we in zwaar weer hangen.

Ook is het in de storm erg moeilijk om nieuwe mensen aan boord te hijsen. Het schip ligt nog niet in de veilige haven dus we moeten nog even volhouden. En dat volhouden doen we. Elke dag opnieuw zie ik tastbare voorbeelden van verregaand engagement, van solidariteit en medeleven. Ook veerkracht en moed stellen ons in staat om onze opdrachten tot het best mogelijke einde te brengen.

Maar zoals gezegd is er ook hoop. En hoop doet leven zoals iemand ooit zong. De hoop om na de winter in rustiger water te belanden. Hoop dat we het virus als een "normale" ziekte gaan ervaren. Hoop dat we met onze klanten opnieuw gesprekken kunnen aanknopen over projecten voor de toekomst.

Hoop dat tegen de lente onze Special Workshop klaar staat om ons business model een extra troef te geven. Hoop om ook internationaal door te breken na de inspanningen van de afgelopen 24 maanden in moeilijke omstandigheden. Hoop om ook samen met Blum onze wereld te kunnen bewegen in nieuwe richtingen die onze toekomst zuurstof zullen geven. Hoop dat we terug met en dichtbij elkaar kunnen vieren dat we erin geslaagd zijn deze moeder van alle stormen te hebben overleefd.

Ik ben er alvast zeker van dat die tijd dichterbij ons ligt dan we denken. Doemdenken brengt ons geen stap dichterbij ons doel. Een positieve kijk op de toekomst wél. Het geeft ons de energie en de kracht vol te houden omdat wat in het verschiet ligt te mooi is om te missen. En zoals gezegd wordt: zij die opgeven, zullen nooit weten hoe dicht ze bij de eindmeet stonden!

Ik wens ieder van jullie en jullie families een warme kerst en een hoopvolle start in het nieuwe jaar. Een jaar vol geluk en gezondheid, vol warmte en harmonie!

— Peter Van Hoecke, CEO

INHOUD



VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be / www.vanhoecke.com

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (mei, september, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

Eindredactie: Karen Coomans
Grafische vormgeving: Nathalie De Wulf
Contact: deredactie@vanhoecke.be

Foto cover: Wim Van Den Bossche
Foto back: Axel Van Hoecke

Verantwoordelijk uitgever:
Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.

Nieuws

Nieuwigheden op Prowood	6
TA'OR BOX centraal op Design District	9
Snelheid TA'OR productie opgetrokken	10
Nieuwe functie: polytech operatoren	11
Werkzoekenden op bezoek	13
Van Hoecke Kompas voor flexibel werken	14
HR start Orion-traject	15
Jaaroverzicht 2021	16
Van Hoecke blijft zijn steentje bijdragen	18
VHlog: vooruitblik	19
Onze digitale weg naar de toekomst	22
Lighthouse laat zijn licht schijnen op onze merken	23
Medewerkers in de kijker	24
Te koop: Van Hoecke	27

Events

Sint-Niklaas Run	13
Van Hoecke stopt met roken	21

Interview

Jimmy Van Den Berghen: "Beoordeel niet op de buitenkant"	28
---	----

In elke editie

Wedstrijd	29
Gefeliciteerd!	30

6



14



18



22



24



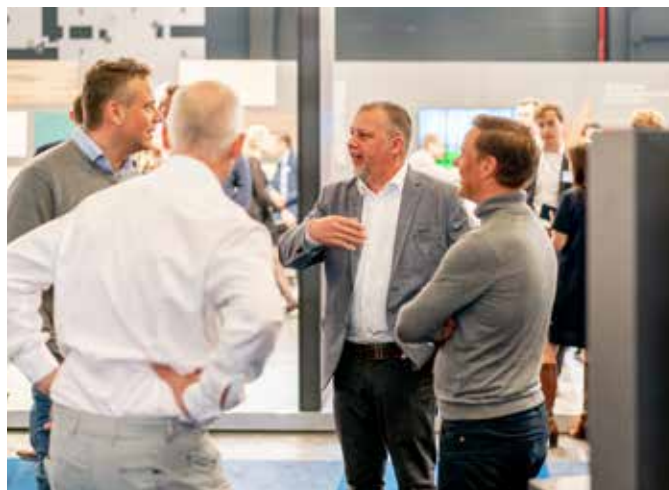


Nieuwigheden in de kijker op Prowood!

Tekst: Karen Coomans

Prowood is de driejaarlijkse vakbeurs voor de meubelindustrie in België. Dit jaar hebben we er allemaal extra hard naar uitgekeken, want na meer dan 1,5 jaar konden we eindelijk terug op een beurs staan en onze nieuwigheden en innovaties 'in het echt' tonen. Bovendien hadden we dit jaar heel wat primeurs in petto. Het was de allereerste keer dat Blum hun nieuw standconcept gebruikte. Het resultaat was een heel open, sfeervolle stand met de perfecte mix tussen (nieuwe) producten en een heus inspiratiegedeelte.

Eén van de blikvangers was ongetwijfeld REVEGO. Dit nieuw vouwschuifdeursysteem maakt het immers mogelijk om in een handomdraai een thuishoktoor, een keukenzone of zelfs een heel woongedeelte te laten verdwijnen of verschijnen. Maar ook het nieuwe ladesysteem MERIVOBX en de nieuwe designopties voor LEGRABOX konden de bezoekers zeker bekoren.



Prowood was de eerste beurs waar ons imposant TA'OR BOX meubel getoond werd. Een ideale gelegenheid om dé nieuwigheid van onze houten lade voor volgend jaar voor te stellen: de hoogteverstelling die geïntegreerd wordt in de ladezijkant. Die zal toelaten om met TA'OR BOX ook de buitenkant van het meubel tot in de puntjes af te werken dankzij een heel precieze en traploze instelling die toelaat om een perfect frontvoegbeeld te creëren.



Davy (Verkoop België):
"Heel fijn om onze nieuwigheden
weer in een beursomgeving te
kunnen tonen aan onze klanten!"

In het inspiratiegedeelte kwamen de vertrouwde Blumproducten terug in nieuwe, handige toepassingen. Denk maar aan een uittrekbare garderobekast, een smalle lade in de armleuning van de zetel of een salontafel die heel wat extra opberg ruimte bevat.





TA'OR BOX op Küchenmeile

Teksten: Karen Coomans

Duitsland is al jaren één van de toonaangevende landen op het gebied van meubel- en interieurbouw. Het is dan ook niet verwonderlijk dat daar de grootste keukenbeurs voor professionals uit de handel en industrie doorgaat.

We mogen dan ook heel trots zijn dat TA'OR BOX dit jaar op verschillende standen op Küchenmeile terug te vinden was!



Verschillende van onze (internationale) klanten hadden TA'OR BOX geïntegreerd in hun beursontwerpen en droegen onze boodschap 'Hout is waardevol' mee uit. We zijn alvast heel blij om deel te mogen uitmaken van deze mooie projecten!

Peter Van Hoecke en
Olaf Hielscher bezoeken
Küchenmeile



TA'OR BOX wint ICONIC AWARDS 2022

Met veel trots kunnen we aankondigen dat TA'OR BOX met de ICONIC AWARD Innovative Interior opnieuw een internationale award in de wacht heeft weten te slepen! Een zeer mooie erkenning die de beste producten in alle gebieden van interieurdesign bekroont.

We werden door een internationale jury geselecteerd als 'winner' in de categorie 'Kitchen and Household'. Wat meteen aantoonde waar TA'OR BOX perfect tot zijn recht komt en dat het een plaatsje verdient naast andere designelementen. De ICONIC AWARDS worden gehost door

de German Design Council die onder meer ook gekend is van de German Design Award. De ICONIC AWARDS Innovative Interior bekronen alleen het beste van het beste in de meubel- en interieurontwerpindustrie. De wedstrijd creëert zo een uniek platform om architecten, productontwerpers en projectontwikkelaars in contact te brengen met de meubel- en interieurontwerpindustrie.

De erkenning van zo'n prestigieuze organisatie is uiteraard een prachtige bekroning voor ons product!





Foto's: Stefan en Brigitte (boven) en Martijn, Arjan en Stefan (onder) verwelkomen enthousiast de standbezoekers.



TA'OR BOX centraal op Design District

Design District blijft hét trefpunt voor interieurdesigners in Nederland. Drie dagen lang werden er in de Van Nelle Fabriek in Rotterdam de nieuwste innovaties en designtrends getoond. We zijn dan ook blij dat we na een noodgedwongen sabbatjaar opnieuw onze producten, die design en techniek perfect hand in hand laten gaan, in de kijker mochten zetten. Dit jaar reisden we af naar Rotterdam met een nieuw, uniek standconcept. Geen kastjes met lades aan de wanden maar een imposant meubel dat helemaal rond TA'OR BOX draait in het midden van de stand.

Met deze 360°-aankpak toont het meubel alle mogelijkheden en technische specificaties van ons unieke houten ladesysteem. "We zijn heel blij dat we opnieuw op een beurs kunnen staan met onze mooie producten", vertelt Stefan (Verkoop Nederland).

"Design District is een heel fijne beurs waar we steeds heel wat waardevolle contacten kunnen leggen en stevast kunnen rekenen op een enthousiast publiek." De in het oog springende uitwerkingen van de vele toepassingsmogelijkheden konden bij de bezoekers op veel bijval rekenen.

SICAM

Dit jaar kon ook Sicam in Italië opnieuw doorgaan. En uiteraard mocht onze TA'OR BOX niet ontbreken op deze internationale ontmoetingsplaats voor de meubelindustrie. We sloegen daarvoor de handen in elkaar met Häfele en kregen een mooie plaats op hun stand.

Met een mini-mondriaan en een multifunctioneel meubel, wisten we de aandacht van de bezoekers te grijpen en konden we het verhaal van TA'OR BOX volledig uit de doeken doen. Een product dat perfect past op de Italiaanse designmarkt en dat merkten we meteen aan de geïnteresseerde reacties!



Snelheid TA'OR productie opgetrokken

Teksten: Karen Coomans

Om zo efficiënt mogelijk TA'OR BOX lades te kunnen produceren, willen we er uiteraard voor zorgen dat de capaciteit van alle machines in de TA'OR productie optimaal benut wordt. Daarom werden er recent aanpassingen aan de Stream gedaan. Dat is de machine die de kantenband aanbrengt op ruggen, zijkanten en fronten.

Giel (Productie) legt uit: "Door onze zeer gevarieerde productmix moet de machine in staat zijn om zeer snel om te schakelen tussen verschillende bewerkingen en materialen. Daarnaast is de interactie met de andere machines die ermee in verbinding staan van cruciaal belang. Alles samen is dat een vrij complex geheel, zeker als je weet dat de machine zo'n 3000 bewerkingen per dag uitvoert. We hebben daarom eerst alle mogelijke scenario's en bewerkingen minutieus in kaart gebracht en bekeken waar efficiëntie-winst mogelijk was. Nadien hebben we samen met machinebouwer Biesse deze aanpassingen doorgevoerd, getest en geëvalueerd. Het resultaat is dat de machine meer bewerkingen per minuut kan doen en zo tot 20% meer output kan genereren!"





Nieuwe functie: polytech operatoren

Sinds kort nemen een aantal collega's van de TA'OR BOX productie een nieuwe rol op waarin ze de Technische Dienst ondersteunen om het machinepark in een optimale conditie te houden. Ze gaven aan interesse te hebben om een technische opleiding te volgen en worden ingeschakeld om bepaalde technische storingen zelf te verhelpen. Dankzij hun

inzet kunnen we sneller reageren bij stilstanden/storingen en wordt de Technische Dienst voor een deel ontlast. Vanaf nu nemen Mohamad, Nick, Roy, Stef, Matthew (v.l.n.r.) en deze functie op zodat er in iedere ploeg één of meer polytech operatoren beschikbaar zijn. We wensen hen alvast heel veel succes met de nieuwe uitdagingen!

Lijncoördinatoren krijgen opleiding LEAN

In het kader van onze LEAN-Productie is het belangrijk om kritisch te blijven kijken naar de manieren waarop we onze productielijnen verder kunnen optimaliseren. Tijdens een opleiding gingen onze lijncoördinatoren na wat er allemaal impact kan hebben op het productieproces.

"De bedoeling van de opleiding was om de productie-flow beter te leren kennen en begrijpen", legt Jens (Productie) uit. "Daarvoor tekenden we de verschillende stappen uit en gingen we aan de slag met legoblokjes die de lades voorstelden. Door bepaalde parameters aan te passen (tussenvoorraden, cyclustijden, ...) zien we meteen het effect op de output

op het einde van de lijn. Een heel eenvoudige maar handige manier om bepaalde zaken uit te testen en snel resultaat te zien."



Woont onze nieuwe collega bij jou om de *Hoek*?

Teksten: Karen Coomans



Scharnierpunt carrière!

Door de drukke periode van het afgelopen jaar en de groei van Van Hoecke, zijn we momenteel nog op zoek naar heel wat nieuwe collega's. Onze collega's van HR zetten dan ook alles op alles om de juiste match voor de juiste functie te vinden en ook bij Marketing zetten ze volop in op Employer Branding. Dat wil zeggen dat we Van Hoecke als aantrekkelijke werkgever op de kaart willen zetten om ervoor te zorgen dat werkzoekenden ook eens een kijkje nemen tussen onze vacatures. Zo zag je misschien al de advertentie van Van Hoecke voorbij komen op de schermen in jouw vaste frituur of slagerij

of kwam je ons tegen in De Zondag? Binnenkort komen daar nog heel wat andere acties bij en werken we aan een lange termijn strategie om ons ook als werkgevermerk meer te promoten. Ken je intussen zelf mensen die heel graag bij Van Hoecke willen komen werken? Heb je familie of vrienden die rond de kersttafel heel nieuwsgierig zijn naar de verhalen van op je werk? Aarzel dan niet om hen een kijkje te laten nemen op onze vacaturepagina en wie weet kunnen jullie binnenkort samen aan de slag!

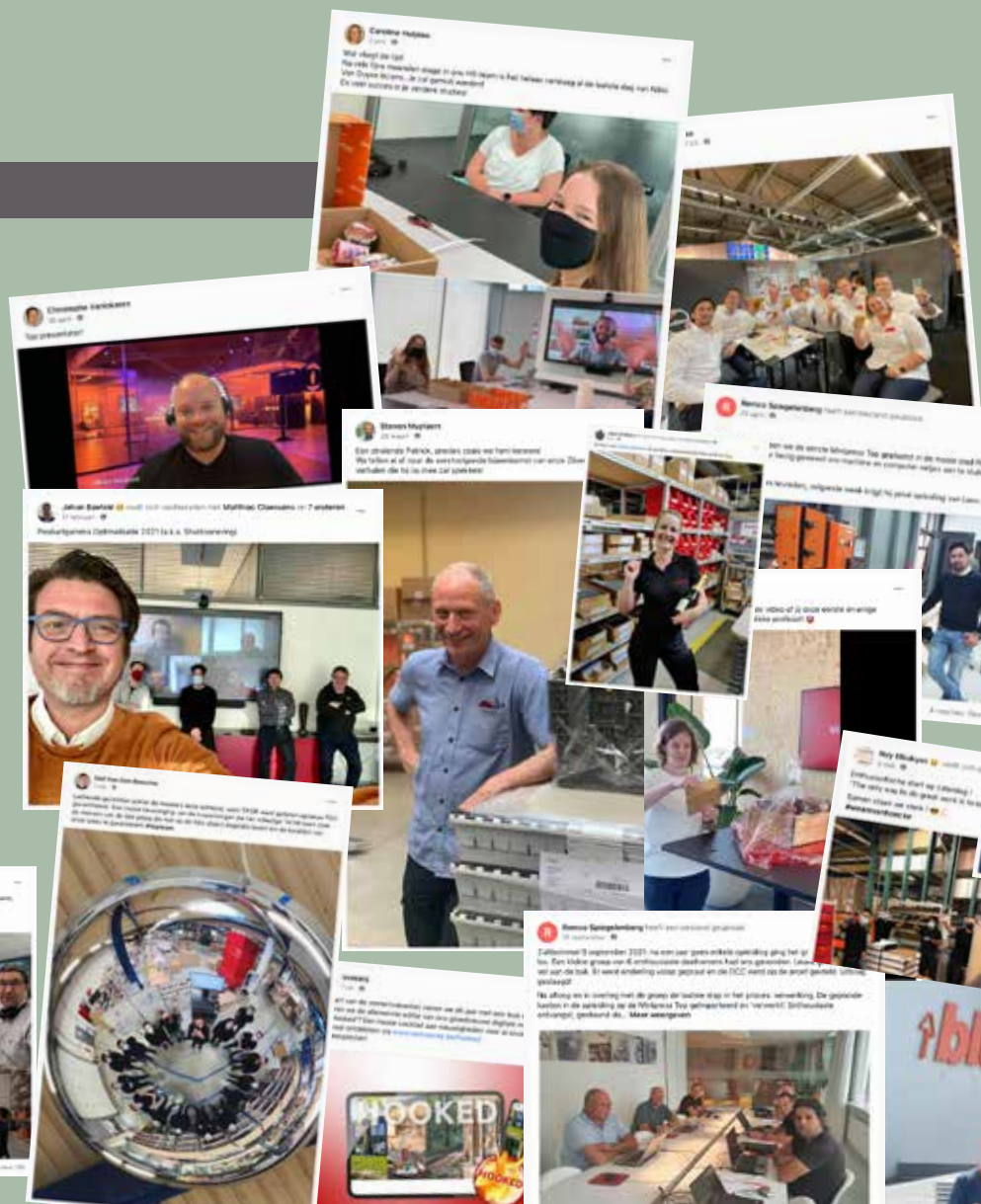


Benieuwd naar de meest recente openstaande vacatures?

Je kan steeds terecht op www.vanhoecke.be/vacatures

@workplace het jaaroverzicht

2021 was een jaar dat we niet snel zullen vergeten. We hebben met ons allen het beste van onszelf gegeven. Het jaar bracht heel wat uitdagingen maar we kunnen ook terugkijken op heel wat mooie en leuke momenten. We tonen dan ook graag de hoogtepunten van het afgelopen jaar op Workplace. Wil je graag als eerste op de hoogte zijn van nieuwigheden? Kan je niet wachten op de volgende VHizier om te weten wat reilt en zeilt bij Van Hoecke? Check dan regelmatig Workplace en blijf op de hoogte van alle posts van je collega's!





Van Hoecke Kompas voor flexibel werken

Teksten: Karen Coomans

Traditioneel staat er in september het teamleiderseminarie op de agenda, zo ook dit jaar. Minder traditioneel was de aanpak van het seminarie zelf want dat werd deze keer over een andere boeg gegooid.

“Na Hello You (2019), waar we allemaal samen input en richting hebben gegeven aan de ontwikkeling van Van Hoecke, wilden we niet alles terugbrengen naar de groep van teamleiders alleen”, legt Caroline (HR) uit. Daarom werd het seminarie opgedeeld in twee delen. Het eerste deel behandelde topics en groeitrajecten die de teamleiders helpen in hun ontwikkeling en hun rol.

Bij het tweede luik werden collega's uit verschillende afdelingen betrokken en werd er gefocust op het nieuwe werken. “Tijdens de Hello You workshops zijn er een aantal trajecten naar voor geschoven om meteen aan te pakken waaronder "missie, visie, strategie" maar ook "flexibiliteit". Dat stond eerder op de agenda en ging sowieso opgenomen worden maar corona heeft de realiteit veranderd. Alles kwam ineens in een stroomversnelling.

We moesten van de ene op de andere dag thuiswerken zonder dat we daar misschien helemaal klaar voor waren. Maar langs de andere kant hebben we met die ervaring ook enorm veel geleerd voor de toekomst.”

Tijdens de workshops onder leiding van Urs en Ruth Bolter (Blum International Consulting) werd er met elkaar in dialoog gegaan, werden er ervaringen uitgewisseld en inzichten gedeeld, ... Op die manier werden de uitdagingen rond het nieuwe werken in kaart gebracht. Het resultaat van die brainstorm werd nadien in kleine groep afgewerkt en intussen gedoopt tot het ‘Van Hoecke kompas voor flexibel werken’. Het is een nieuw organisatorisch kader voor werktijden, werkplek en infrastructuur dat bruikbaar is voor ieder team om concrete afspraken te maken. Bedoeling is om helderheid te brengen en op die manier optimaal samen te werken in functie van onze klanten, flexibel werken mogelijk te maken en de work-life balans te optimaliseren. “We kijken daarbij zeker ook al naar het post-coronatijdperk”, zegt Caroline. “Dat kompas is de algemene richting. Binnenkort gaan we met de verschillende teams aan de slag om concreet uit te werken op welke manier ze de invulling hiervan zien, rekening houdend met hun takenpakketten, permanentie, ...” Volgende stap is nu om in elke afdeling dit kompas toe te lichten en effectief aan de slag te gaan. Klaar en actie!



HR start Orion-traject



In 2020 hebben we met ons HR-team in onze visie-missie-strategie (VMST) oefening veel ambitie getoond. We definieerden hoe we processen en onze dienstverlening aan onze mensen, teams en leiding willen verbeteren. Echter, door corona, de impact ervan op onze mensen en de grote druk op onze teams, hebben we ons in de afgelopen 20 maanden heel erg moeten focussen op info verzamelen, administratie, informatie geven aan onze mensen, versterken van de teams door aanwervingen, ... Door de snelle groei van onze organisatie werd die situatie nog versterkt. Al deze noodzakelijke operationele zaken hebben al onze aandacht gevraagd.

Omdat onze verbeterprojecten echt noodzakelijk zijn, beslisten we om in ons team ruimte te creëren om deze ook vast te kunnen pakken naast onze operationele opdrachten. We hadden Celien al aan ons team toegevoegd maar door het onverwachte vertrek van een collega, werd die nood groter.

Om onze team-transformatie goed aan te pakken, beslisten we ook om met ons team een ORION (Organisatie in ontwikkeling)-proces te doorlopen. Zo brengen we in kaart op welke manier we in de toekomst een antwoord kunnen geven aan al onze opdrachten en uitdagingen waar we voor staan, welke vaardigheden we daarvoor nodig hebben, en hoe we ons als team best kunnen vormen. Omdat de workload in ons team vandaag zo hoog is, en om ons ook de nodige ademruimte te geven om zo'n ORION-proces te doorlopen, werven we een aantal tijdelijke collega's aan die ons heel concreet bijstaan in bepaalde processen (zoals bv. op rekrutering) en die ervoor zorgen dat het dagdagelijkse werk blijft doorlopen.

Zij zullen eveneens betrokken worden in ons ORION-proces omdat we ook hun expertise en input even waardevol vinden, omdat zij met focus werken op onderdelen als payroll of rekrutering. Hun ervaringen met die manier van werken willen we graag meenemen in ons Orion-proces.

Tekst: Karen Coomans

Orion Marketing op volle toeren



De voorbije maanden werkten we intensief verder aan onze organisatie-ontwikkeling op Marketing. Sommige collega's nemen een nieuwe rol op, anderen verhuizen van team en velen zijn nog bezig met het leggen van hun puzzel. Orion brengt vanalles in beweging, zoveel is duidelijk.

Na de takenworkshop in maart en de vaardighedenworkshop in juni, zijn we nu volop aan de slag met het uitklaren van een aantal belangrijke topics die de voorbije maanden naar boven kwamen. Processen, Productbeheer, Roadmap en Collaboration zijn er enkele van. Aan deze zaken werken we in kleinere groepen, en delen we updates met elkaar via korte overlegmomenten met het team, digitaal via Teams en via affiches die ophangen in ons kantoor. Op die manier maken we transparant waaraan gewerkt wordt, en heeft iedereen de kans om vragen te stellen en feedback te delen.

We buigen ons ook over 'Leiderschap@marketing'. In december tijdens onze volgende workshop met Urs Bolter (Blum International Consulting) zal dit één van de onderwerpen op de agenda zijn. Daarnaast is het de bedoeling dat elk teamlid voor zichzelf de oefening maakt; waar wil ik naartoe, waar haal ik energie uit, waar liggen mijn competenties en hoe passen die binnen Van Hoecke in het plaatje? Die puzzel leggen we met het hele team tijdens de teamworkshop in het voorjaar!

Tekst: Sophie Verhaert

2021 Jaaroverzicht

2021 is een waanzinnig jaar geweest waarin alle medewerkers van Van Hoecke het beste van zichzelf hebben gegeven om onze klant zo goed mogelijk van dienst te zijn. Dat heeft ons vaak voor heel wat (onvoorziene) uitdagingen gesteld, maar we mogen allemaal trots zijn op het werk dat we samen voor elkaar gekregen! En omdat beelden vaak meer zeggen dan 1000 woorden, zetten we graag de meest opvallende foto's op een rijtje!



MINIPRESS top

Nieuwe verwerkingsmachine tilt precisie en gebruiksgemak naar een hoger niveau door de sterke punten van de Blum machines te combineren met nieuwe technologieën.



Van Hoecke VHirtual

Van Hoecke gaat virtueel en stelt zijn nieuwigheden voor het komende jaar in een unieke, virtuele omgeving voor aan het publiek.



Prowood

De eerste beurs in meer dan 2 jaar op Benelux bodem!



Nieuwe kruidenhouder in het Orgalux-gamma

Met de liggende kruidenhouder voegden we een nieuw artikel toe aan het Orgalux-gamma. Bovendien is het de eerste keer dat een Orgalux-artikel volledig bedacht en ontwikkeld werd door collega's bij Van Hoecke.



Blum Connects

Interzum werd dit jaar vervangen door het digitale Blum Connects. Ook onze klanten konden op die manier kennismaken met al het moois dat Blum de komende jaren voor ons in petto heeft.



The Hub

TA'OR BOX krijgt een mooie plaats in The Hub, de inspiratiehaven voor architecten in Antwerpen.



Orgalux verovert de radio

Dat jaar weerklonk de allereerste Orgalux radiospot door onze boxen. Of hoe sprookjes soms echt werkelijkheid worden.



VOKA charter

Voor het tweede jaar op rij mogen we het VOKA charter voor Maatschappelijk Verantwoord ondernemen in ontvangst nemen. Een mooie bekroning van onze inspanningen en ambities op dat vlak.



1 april

De datum die altijd bekend zal staan als de lanceringsdatum van onze CHOCO-lade.



Van Hoecke blijft zijn steentje bijdragen

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Na onze inspanningen van de afgelopen jaren, werden we recent het eerste CO2-neutrale bedrijf in Sint-Niklaas. Dit werd intussen beloond met het prestigieuze logo aan de gevel van ons gebouw. Dit wil natuurlijk niet zeggen dat onze taak erop zit. Door steeds

opnieuw onze processen te herbekijken, te evalueren en nieuwe testen door te voeren, proberen we manieren te vinden om ons steentje te blijven bijdragen. De afgelopen maanden resulteerde dit in verschillende mooie initiatieven!

Kartonnen palletten zijn de toekomst

Om onze logistieke voetafdruk zoveel mogelijk te verkleinen, bekijken we momenteel de opties om onze houten palletten te vervangen door kartonnen. "Aangezien houten palletten gemaakt worden van massief hout, is de belasting op het milieu groter wanneer deze niet op de juiste manier verwerkt worden na gebruik.

De kartonnen palletten kunnen mee bij andere dozen in het kartonafval, waardoor er minder verwarring ontstaat rond de

juiste manier van recycleren. Een bijkomend voordeel: doordat de leverancier van deze nieuwe palletten zich in Gent bevindt, besparen we ook in onnodig transport", vertelt Tom (Marketing). De afgelopen maanden werden er verschillende testen uitgevoerd met een positief resultaat. In januari lanceren we nog een laatste test van 500 palletten om klantenfeedback te verzamelen en dan hopelijk volledig om te schakelen. We houden jullie op de hoogte!

Bossen aanplanten dankzij elektronisch afval

Om een duurzame oplossing te voorzien voor ons elektronisch afval zoals oude smartphones, laptops en computers, gingen we dit jaar een partnerschap aan met Out Of Use in samenwerking met Natuurpunt. Per toestel dat binnengebracht wordt, wordt de recyclagewaarde die wij zouden ontvangen omgezet in aan-

planting van nieuwe bosgrond. Onze bijdrage van 2021 resulteerde zo in een schenking van 50m2 nieuwe bosgrond. Op deze manier kunnen we ons afval omzetten in een mooi verhaal voor de toekomst!

Van Hoecke valt in de prijzen met ONTketen project

In het kader van duurzaam ondernemen, stapten we dit jaar mee in het ONTketen project. In dit project bundelen groene start-up Circular Matters en ontwerpplatform Livable de krachten voor een circulaire, bio gebaseerde toekomst. Intussen won dit project de Henry Van De Velde award in de categorie Environment.

Als startup ontwikkelde Circular Matters een alternatief voor harde plastics en houtachtige platen, volledig vrij van fossiele en gemijnde grondstoffen. In plaats van traditionele aardolie maakt hun technologie gebruik van biogebaseerde nevenstromen uit Vlaamse bodem. Het resultaat? Een circulair product dat een pak minder CO2 en schadelijke stoffen uitstoot in hun producten en onze leefomgeving. Momenteel hebben drie productiebedrijven, waaronder Van Hoecke, een samenwerking met drie talentvolle ontwerpstudio's, waaronder **Brent Neve & Giel Dedeurwaerder**. Via dit project wordt er actief gezocht naar nieuwe, innovatieve producten die gemaakt kunnen worden van dit nieuwe circulaire materiaal, bijvoorbeeld voor Orgalux.

Het doel van deze samenwerking? "In het verleden focusten we vooral op het groener maken van onze processen en afvalverwerking. Dit project is voor ons een manier om ook op productniveau mee naar oplossingen te zoeken en zo ons steentje bij te dragen" vertelt Tom (Marketing).



VHlog: vooruitblik

Tekst: Karen Coomans



In onze december-editie willen we graag vooruitblikken naar wat volgend jaar brengt. Nu ons VHlog-project op volle toeren draait, geven we je graag een overzicht van de veranderingen die we in 2022 in het magazijn mogen verwachten.

Een project van zo'n omvang is niet in één keer te realiseren. We veranderen niet enkel de hele software aansturing naar een nieuw WMS-systeem, we nemen ook de volledige indeling van het magazijn zelf onder handen. Om dit haalbaar te maken en tot een goed einde te brengen, hebben we dit in 4 fases opgedeeld:

VHLOG



Fase 1: december tot maart: Kardex operationeel

Vorige keer kon je al lezen dat de Kardex liften geïnstalleerd werden in hal 1.9. Intussen zitten de legborden erin, staat de software op de servers en zijn we dus bijna klaar om ze in gebruik te nemen. "Eind dit jaar beginnen we met het vullen van de liften", vertelt projectleider Frederik. "We gaan dit heel geleidelijk aan doen, product per product om zo stapsgewijs met deze liften vertrouwd te geraken. Daarnaast starten we ook met de ombouw van magazijn 1.6. Door onze recente beslissing om in dit magazijn alle snellopers voor volle doospicking te concentreren, willen we de picking voor de onderste locaties op een

Lees verder op de volgende pagina ►

kleine hoogte laten gebeuren. Daarom zullen we de onderste liggers dus omhoog brengen, zodat het rapen van zware dozen minder belastend zal zijn.”

Fase 2: maart tot mei: Objective WMS live

“In maart volgt de go live van Objective, dat is het nieuwe WMS-systeem, zeg maar de software die het magazijn aanstuurt”, vertelt Frederik. “In deze fase focussen we ons op de goederenontvangst en de picking. De consolidatie en het transport blijft in deze fase op de vertrouwde systemen werken.

Vanaf het moment dat we live gaan, zullen de kranen van het automatische magazijn (hal 1.2) niet meer gebruikt kunnen worden. Vandaar dat het magazijn tegen begin maart zal leeggemaakt zijn. We weten nu al dat we dan tijdelijk krap zullen zitten qua opslagcapaciteit. We maken de oefening om alles zo vlot mogelijk te laten verlopen en waar nodig extra acties te plannen.

Vanaf maart zal hal 1.2 omgebouwd worden tot een traditioneel reachtruckmagazijn. In het nieuwe concept van deze hal zullen de onderste twee niveaus worden gebruikt om palletten die ‘te vroeg voor verzending’ uit de productie komen, tijdelijk te stockeren. De bovenliggende niveaus zullen gebruikt worden voor producten die minder courant afgenomen worden.”

Fase 3: mei tot zomer: Oplevering magazijn 1.2

Nu nemen we hal 1.2 terug in gebruik en verleggen we onze focus naar onze hallen 1.4 en 1.5. “Ook die magazijnen krijgen in het nieuwe concept een hele nieuwe invulling, dus worden

zij eerst volledig leeg gemaakt en moet de muur tussen beide hallen verdwijnen”, vertelt Frederik. In die nieuwe vrije zone worden nadien de doorrolstellingen geïnstalleerd. Deze kunnen eenvoudig achteraan aangevuld worden. Vooraan gebeurt de picking via het pick-to-light systeem. “We hebben voor deze oplossing gekozen omdat er op deze manier efficiënt en foutloos gepickt kan worden.”

Fase 4: vanaf september: Uitrol volledige functionaliteiten WMS

“Na de zomervakantieperiode, in september, gaat fase 4 van start. In deze fase wordt AX (en niet meer Admin) baas. Dan zullen de doorrolstellingen in hal 1.4 en 1.5 in gebruik genomen worden. We starten met de picking van klantbestellingen. Pas nadat dit feilloos loopt, zullen we één voor één onze productielijnen via dit systeem bevoorraden.

Daarom beginnen we vanaf oktober met de gefaseerde uitrol van het MES (Manufacturing Enterprise System). Deze software zorgt voor de aansturing van de productie. Het voordeel is dat zowel Productie als Magazijn dan via één systeem (Objective) aangestuurd zullen worden. Op die manier zorgen we voor een sterke integratie en samenwerking tussen de twee afdelingen.”

“Door de transitie op te delen in de verschillende fases willen we de dagdagelijkse werking van zowel magazijn als productie zo weinig mogelijk hinderen. Toch zijn we er ons erg van bewust dat dit een héle uitdaging zal worden de komende periode voor alle collega’s. Er staat ons een intensieve, maar ook érg boeiende uitdaging te wachten. We hebben er alvast véél zin in!”

Let's SPARK!



Omwille van de impact van stockbreuken en corona loopt het SPARK traject op een lager pitje, maar de voorbije maanden konden er toch heel wat workshops doorgaan! Na de zomerpauze, hebben we in oktober terug de draad opgepikt van SPARK.

Zo waren er verschillende SPARK dagworkshops, konden we het vorig jaar gestartte SPARK coach groepje (voor leidinggevende of coachende collega's) afronden en zijn de collega's met dagelijks klantencontact begonnen aan workshop 3 rond communicatievaardigheden. Daarnaast is ook het eerste groepje ASP habits bijna klaar met de opleiding. Zij gaven na de kick-off aan interesse te hebben om collega's te helpen sterker worden in het veranderen van kleine gewoontes: samenwerkingsgewoontes, communicatiegewoontes, gewoontes om ons welzijn een boost te geven... Op die manier zal SPARK ook ná de workshops impact blijven hebben.



Een eerste groepje ASP habits in opleiding.

Tekst: Sophie Verhaert

VAN HOECKE® STOPT
MET ROKEN

VAN HOECKE®



Omdat we onze collega's steeds willen aanmoedigen om de beste versie van zichzelf te zijn en omdat we hun gezondheid hoog in het vaandel dragen, organiseerde de CONNECT groep "Gezondheid Stimuleren" op 22 november een infosessie rond stoppen met roken. Hopelijk kunnen we op die manier onze collega's motiveren om afscheid te nemen van hun sigaret!

Tekst: Dyonisa Van de Velde



Op zomerstage met Voka

Afgelopen zomer konden politici via Voka op zomerstage komen bij een bedrijf naar keuze. Zo kwam Federaal Volksvertegenwoordiger en schepen voor de stad Sint-Niklaas Peter Buysrogge en zijn parlementair medewerker langs bij Van Hoescke om een dag mee te lopen in ons bedrijf. Na een presentatie over wat we doen als bedrijf en onze waarden, nam Peter Van Hoescke hen mee voor een uitgebreide rondleiding door het hele bedrijf. Na een blik vooruit naar de toekomst, wisselden de Sint-Niklazenaars van gedachten over de ontsluiting van bedrijventerreinen in de stad, circulaire economie en hoe de politiek hier een steentje aan kan bijdragen. De reacties waren erg positief!



voka Vlaams
netwerk van
ondernemingen

Tekst: Dyonisa Van de Velde

Nieuwe Factory of the Future audit

Teksten: Karen Coomans

In 2016 werden we voor de eerste keer bekroond als Factory of the Future. Drie jaar later konden we onze titel verlengen. Een mooie erkenning voor alle inspanningen die we gedaan hebben om een flexibel, dynamisch en toekomstgericht bedrijf te worden en blijven. Intussen zijn we weer bijna drie jaar verder en was het tijd voor een nieuwe audit.


“Daarvoor kwamen vijf externe auditoren langs om te bekijken hoe we, sinds onze laatste certificatie in 2019, geëvolueerd zijn”, vertelt Sven (Plantmanager). Zoals steeds draait het bij de Factory of the Future award rond 7 hoofddomeinen:

- Vooruitstrevende productie en technologie
- Samenwerken over afdelingen heen aan nieuwe ontwikkelingen
- Digitalisering van de onderneming en cyber security
- Mensgericht organiseren
- Genetwerkte organisatie met andere bedrijven
- Maatschappelijk verantwoord ondernemen/ ecologische voetafdruk
- Slimme productietechnieken

“De afgelopen COVID-periode bracht ook bij ons een aantal extra uitdagingen met zich mee, maar we kijken alvast met een goed gevoel terug op de audit. Nu kunnen we, met een gerust hart, afwachten en horen we in februari of we voor de derde keer op rij deze prestigieuze award in ontvangst mogen nemen.”



Onze digitale weg naar de toekomst



Om ons bedrijf helemaal klaar te maken voor de toekomst, speelt IT uiteraard een cruciale rol. Veel vertrekt vanuit de systemen, het is dan ook belangrijk om deze perfect op onze noden af te stemmen. In dat kader zullen Frank (IT) en Dries (Marketing) elk een nieuwe rol opnemen in het Digital Roadmap project. Frank gaat aan de slag als Enterprise Architect. Hij zal waken over het digitale ecosysteem van Van Hoecke en zorgen dat we over een goede (digitale) infrastructuur beschikken zodat klanten optimaal bediend kunnen worden, de interne werking maximaal kan worden ondersteund en het bedrijf flexibel genoeg is om vlot in te kunnen spelen op opportuniteiten.

Dries zal de rol van Experience Architect op zich nemen. Dat houdt in dat hij met een open blik kijkt naar de ervaringen van onze interne en externe klanten in alle contactpunten met Van Hoecke. De focus van een Experience Architect is vooral om alles te bekijken vanuit het standpunt van de klant en minder vanuit

het standpunt van de infrastructuur of de systemen.

Ze zullen in tandem onze organisatie en onze digitale tools (as-is situatie, noden, pijnpunten, uitdagingen en wensen) in kaart brengen. In de eerste fase, ook wel SCAN-fase genoemd, gaan ze aan de hand van interviews proberen om de digitale uitdagingen beter te begrijpen en te kaderen. Naast medewerkers zullen daarvoor ook klanten, IT-partners en leveranciers geïnterviewd worden. De uitkomst van de SCAN-fase is een digitale roadmap die 24 maanden vooruitblijkt. Deze roadmap is niet alleen een visie maar ook een effectief plan dat inzicht zal geven over welke systemen we wanneer moeten aanpakken, welke tools daarvoor geschikt zijn en met welke software-partner(s) we in zee gaan. Dit uiteraard voortdurend in samenspraak met alle betrokken collega's. We zijn ervan overtuigd dat we hierdoor als bedrijf niet alleen toonaangevend zullen blijven binnen maar ook buiten onze sector.



Lighthouse laat zijn licht schijnen

op onze merken

Al onze merken en producten verdienen het uiteraard om op de beste manier aan klanten en contacten voorgesteld te worden.

Het Duitse communicatiebureau Lighthouse is één van de vaste partners die ons daarin ondersteunt. Ze hebben heel wat ervaring in de meubelindustrie en werken al jarenlang samen met Blum. De wereld van het meubelbeslag is voor hen dus geen onbekend terrein.

Nu we met TA'OR BOX en Orgalux het afgelopen jaar nog meer hebben ingezet op de buitenlandse markten en de samenwerking met Häfele, helpen zij ons om de internationale content helemaal op punt te zetten. Na 2 jaar waarin we vooral videocalls hadden, konden we in september en oktober eindelijk 'in het echt' kennismaken. Tijdens de goedgevulde workshopdagen werd er dieper ingegaan op onze verschillende merken, de strategie en de aanpak. Maar ook de concrete uitwerking. Zo bedachten ze mee de manier waarop

de hoogteverstelling voor TA'OR BOX op Prowood zou worden gepresenteerd. Maar ook voor Orgalux bekijken ze mee hoe we de verdere communicatie zullen aanpakken.

Benieuwd naar de verdere uitwerking!



Medewerkers in de kijker!

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Ellen (Commerciële Binnendienst)

werkt bijna 2 jaar bij Van Hoecke

"Ik werk intussen bijna 2 jaar bij Van Hoecke, waarvan het laatste jaar bij de Commerciële Binnendienst. Ik ben namelijk gestart bij onze Productie, waar ik 9 maanden heb gewerkt. Ik ben nog steeds heel erg blij met de kans die ik toen gekregen heb. Op onze afdeling staan we dagelijks in contact met klanten. Zo beantwoorden we al hun vragen en helpen we hen met bestellingen, offertes en eventuele klachten. Twee belangrijke eigenschappen die je nodig hebt, zijn behulpzaamheid en empathie. Als een klant met een probleem zit, moet je je hierin kunnen inleven en samen met hen een zo goed mogelijke oplossing proberen vinden."



Yalte (Technische Dienst)

werkt 1 jaar bij Van Hoecke

"Als storingstechniker ben ik inzetbaar om zo snel mogelijk problemen op te lossen als die zich voordoen in het machinepark van onze TA'OR productie. Zo kunnen de machines snel opnieuw in gebruik genomen worden. Op momenten dat er geen problemen zijn, is het onze taak om te kijken hoe we in de toekomst problemen kunnen voorkomen of sneller kunnen oplossen. Van kleins af aan ben ik veel bezig geweest met nadenken over hoe ik dingen kan maken en oplossen, dus het is heel leuk om die lijn te kunnen door trekken naar mijn werk."





Kristof (Productie)

werkt 3 jaar bij Van Hoecke

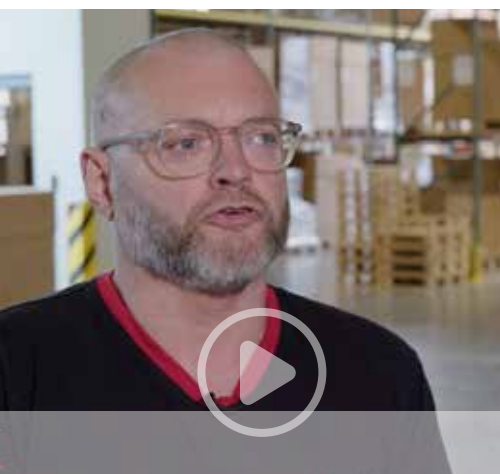
"Mijn job als linefeeder bestaat eruit de producten die vanuit het magazijn naar de productie komen te verdelen over de verschillende werkposten en de rekken aan te vullen. Mijn werkdag begint meestal met de vorklift op zijn plaats te zetten en dan kijk ik na wat er die dag binnenkomt en wat er de hoogste prioriteit heeft op dat moment. Wat ik fijn vind aan Van Hoecke is dat er ondanks de groei toch nog steeds een fijne, familiale sfeer hangt. Ik vind het heel belangrijk dat je hier jezelf kan zijn en dat je niet gewoon een nummertje bent. Ook de doorgroeimogelijkheden zijn iets wat ik heel fijn vind. Zo startte ik aan de lijn in de productie, werk ik nu als linefeeder en ga ik binnenkort over naar de productieplanning."



Cédric (Technische Dienst)

werkt 3 jaar bij Van Hoecke

"Als elektricien zorg je ervoor dat iedereen op elk moment spanning heeft, zodat iedereen aan het werk kan blijven. Mijn takenpakket omvat kabels aansluiten, machines verplaatsen, afkoppelen en aansluiten. Om deze job goed te kunnen doen, heb je een duidelijke kennis van zaken nodig en moet je heel nauwkeurig zijn. Het is fijn dat elke dag anders is. Als er ergens plots een panne is, moeten we meteen in gang schieten om dit zo snel mogelijk op te lossen. Ik vind het heel fijn om elke dag nieuwe uitdagingen te hebben en om in de fijne Van Hoecke sfeer te kunnen werken."



Foto's fragmenten v.l.n.r.: Phaedra, Michaël, Corinne, Alain, Kurt en Femke.

Bekijk de video's hier:

In onze zoektocht naar nieuwe collega's wilden we natuurlijk onze sterkste troeven bovenhalen. Hoe konden we dit beter doen dan hen te laten kennismaken met onze collega's? Om die reden lieten we enkele collega's van verschillende afdelingen vertellen wat ze doen en waarom ze graag bij Van Hoecke werken. Tijd om deze met jullie te delen!



WE KUNNEN WEER VOETBALLEN!

Vorig jaar beslisten we als bedrijf om niet deel te nemen aan de zaalvoetbalcompetitie 2020-2021, omdat het risico in coronatijden ons te groot leek. We waren dan ook erg blij met de verbeterde situatie in september, waardoor we toch van start konden gaan.

Sinds dat moment staat onze zaalvoetbalclub ZVC Van Hoecke weer op het veld om een balletje te trappen. Gelukkig hadden onze spelers hun benen goed ingesmeerd, want de afgelopen maanden waren er al heel wat wedstrijden die gespeeld moesten worden. De eerste wedstrijd was er al meteen boenk op, want onze ploeg haalde meteen de eerste drie punten binnen met een mooie overwinning. We kijken alvast uit naar de rest van het seizoen om onze kampioenen nog vele malen te zien winnen. We willen dan ook al onze spelers en supporters bedanken voor hun onvoorwaardelijke steun en inzet!

Mooie liedjes duren helaas niet altijd lang en daarom evalueren we elke week de nieuwe coronamaatregelen om te bepalen hoe het verder zal gaan met de competitie. Wordt vervolgd!

Tekst: Dyonisa Van De Velde



Fris en fruitig

Liefde gaat door de maag en dat weten ze in CONNECT-groep Gezondheid Stimuleren als geen ander. Daarom kunnen onze collega's sinds september elke tweede maandag van de maand een lekker én gezond tussendoortje vinden in de refters van Halux en Van Hoecke en bij de Technische Dienst.

Op die manier willen we onze collega's extra motiveren om te kiezen voor gezonde lekkernijen!

Tekst: Dyonisa Van de Velde

Te koop: Van Hoecke

Heb je er altijd al van gedroomd om ons bedrijf over te kopen? Vanaf nu kan het! Gelukkig staat onze inboedel niet te koop, maar kan je Van Hoecke vanaf nu kopen bij Monopoly! Deze maand komt er namelijk een nieuwe en exclusieve Monopoly-uitgave: Monopoly Sint-Niklaas. Deze unieke uitgave biedt de uitgelezen kans om onze favoriete stad op een unieke manier te verkennen.

Het gekende concept blijft hetzelfde, enkel de locaties krijgen een Sint-Niklase touch. Zo kan je de vertrouwde straten, pleinen en gebouwen terugvinden op de vakjes. De Grote Markt, de Stationsstraat of domein De Ster zijn dus voortaan plaatsen die je kan aankopen en kan volbouwen met huizen of hotels. De stations worden vervangen door bedrijven en daar is Van Hoecke er dus eentje van!

Ook de kans- en algemeen fondskaartjes worden ingevuld met Sint-Niklase verwijzingen. Om het spel nóg meer in Sint-Niklaasfeer te beleven worden zelfs de pionnen aangepast. Dé uitgelezen kans om je te verplaatsen met een luchtballon!

Als kerstgeschenk kunnen al onze collega's deze editie meenemen naar huis, om tijdens de feestdagen mee uit te pakken bij al hun familie en vrienden! Of misschien wordt het wel het meest verrassende pakje onder de kerstboom?

EIGENDOMSBEWIJS
VAN HOECKE NV



Tekst: Dyonisa Van de Velde

Trick or treat?

Onze collega's de stuipen op het lijf jagen doen we liever niet. Ze trakteren op lekkers daarentegen, dat doen we graag! Daarom trakteerden we alle collega's op een zakje met heerlijk lekkere én toepasselijke Halloween koekjes. De koekjes in de vorm van vleermuizen, mummies, pompoenen en andere griezelige wezens, werden door iedereen gesmaakt!

Tekst: Dyonisa Van de Velde



Interview: Jimmy Van Den Berghen

"Beoordeel niet op de buitenkant"

In het magazijn staat hij bekend als Jimmy Tattoo en ook daarbuiten zijn zijn tattoos een handige manier om hem niet te verwarren met de andere Jimmy in het magazijn. Wie is Jimmy Van Den Berghen, wat betekenen zijn tattoos en wat is zijn levensvisie? Tijd om hem beter te leren kennen!

Wat betekenen jouw tattoos voor jou?

"23 jaar geleden liet ik mijn eerste tattoo zetten, en sindsdien ben ik niet meer gestopt. Voor mij zijn mijn tattoos een manier van zelfexpressie. Ik ben redelijk extravagant en vind het dan ook leuk om wat minder voor de hand liggende keuzes te maken. Zo wil ik graag mijn hele lichaam vol laten zetten met tattoos en lak ik mijn nagels zwart. Toch wil dit niet zeggen dat ik een heel ruig karakter heb. Ik vind dat je mensen moet beoordelen op hun binnenkant en niet op hoe ze eruit zien."

"Ik vind het leuk om minder voor de hand liggende keuzes te maken"

"Mijn tattoos zijn een combinatie van zaken die betekenis hebben voor me en beelden die ik gewoon mooi vind. Mijn favoriete exemplaar? Dat is lastig om te zeggen omdat ze allemaal een verhaal of weg ernaartoe hebben, maar als ik er toch eentje moet kiezen is het het wasbeertje op mijn been. Dit is namelijk het lievelingsdier van mijn dochter. Ze smeekte me al lang om haar lievelingsdier te laten tatoeëren, dus hoe kon ik dat weigeren." (lacht)

Heb je nog andere passies die belangrijk zijn voor jou?

"Voor mijn meer recente tattoos ging ik de afgelopen jaren wanneer mogelijk naar een tatoeëerder in Griekenland. Reizen is heel belangrijk voor mij en het is fijn om mijn passies te kunnen combineren. Ik zoek graag het avontuur op



en heb in het verleden ook veel alleen gereisd. Waar ik naartoe ga, maakt me niet zoveel uit. Zowel grote steden in Amerika als een driedaagse trektocht in Luxemburg hebben mijn hart al veroverd. Ook roadtrips door de natuur vind ik heel fijn, zolang er maar natuur is en liefst niet te toeristisch."

Je bent veganistisch. Hoe heb je deze keuze gemaakt?

"Sinds 5 jaar eet ik vegetarisch en 3 jaar geleden maakte ik definitief de overstap naar veganisme. Om die transitie te maken, probeerde ik alle eerdere kennis over voeding en mijn gewoontes daar rond te vergeten. Na veel research vond ik zo nieuwe gerechten die ik heel lekker vind en die ik anders nooit gevonden had. Voor mij is dit een heel natuurlijke keuze, aangezien het zowel goed is voor dieren en de planeet als voor mijn eigen gezondheid. De afgelopen jaren is het ook veel gemakkelijker geworden om te kiezen voor een veganistische levensstijl, aangezien er in supermarkten veel

meer vegan opties te vinden zijn. Deze levensstijl is vooral 80% kennis vergaren en 20% wilskracht."

"Op datzelfde moment ben ik gaan leven volgens het straight-edge principe. Dit wil zeggen dat ik niets consumeer waar je verslaafd aan kan geraken. Op die manier ben ik zeker dat ik die valkuilen van het leven kan vermijden en dat deze zaken geen controle over me kunnen krijgen. Zo drink ik al vijf jaar geen alcohol of koffie, consumeer ik geen drugs en rook ik ook niet. Ik geloof er erg in dat een gezond lichaam gelijk staat aan een gezonde geest. Ook probeer ik zorg te dragen voor onze omgeving. Zo denk ik erg na over mijn aankopen en probeer zoveel mogelijk tweedehands te kopen. Zo probeer ik overconsumptie tegen te gaan. Velen hebben het gevoel dat je in je eentje niet veel kan verwezelijken, maar als veel mensen samen hun best doet, kan dat zeker wel."

Tekst: Dyonisa Van de Velde

WOORDZOEKER

Zoek alle woorden in onze woordzoeker en maak kans op een Bongo-bon en cubic!

De woorden zitten in alle richtingen verstopt. Stuur je oplossing **voor 1 april** naar deredactie@vanhoecke.be of deponeer ze in de dozen in de refter.

De winnaar van de vorige wedstrijd is Laura Naudts!

R W X W A D S X G H C Y X H X I V X
G P O J V L W T U U J W L E D Q Z T
R B B G F A B L G S I H F E N O G E
L I O O N D I O J T R M M L X X X U
A G V B E E T O V M D F O O P J M W
R W I T G I C F W D J Y N G T Q C I
T L R L A N D O T O O F O I S X I Q
U Z E R D D P M E O I S P S F F S G
E H M U T E N H V W M H O T W W O W
N B N W S L U P E O S U L I L P C D
N D D T E I S R E R O G Y E R P E C
O P I M E N K H J P H S V K G T W M
B K U H F G H L E M M O B T L A Z Z
R C K T X E F X L L M F J Y N I W X
A F T R L N U Q R G J X S E Q R V S
C V O E T B A L C O M P E T I T I E
F C J Y R C M K X Y W N C K V N T H
T C I R T S I D N G I S E D Q F P P

CARBON NEUTRAL

VOETBALCOMPETITIE

FEESTDAGEN

LADE-INDELINGEN

LOGISTIEK

MERIVOBX

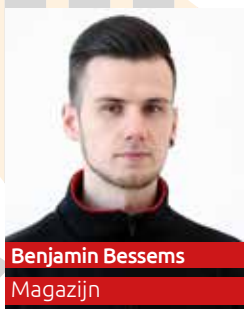
DESIGN DISTRICT

ZALTBOMMEL

MONOPOLY

Jubilarissen

5



Benjamin Bessems
Magazijn

Geboortes



Ruben, 12/09/2021
zoon van Leni Sauwers
& Stefaan Milliau



Luiz, 18/11/2021
zoon van Tahnée Van
Hoeck & Matthias De
Vleeschhauer

Getrouwd

Yves Debacker & Dana Gorremans

30 oktober 2021



Gefeliciteerd!

23 APRIL

In 2020 hadden we heel wat leuke zaken in petto voor onze collega's. Zo hadden we onze Familiedag op de planning staan, een dag waarop je je familie kan laten kennismaken met je werkplek. Intussen zijn we anderhalf jaar verder en smeden we opnieuw de plannen om de Familiedag toch te laten plaatsvinden!

Hou voorlopig zaterdag 23 april al vrij in je agenda, meer informatie volgt! We kijken er alvast naar uit om jou en je familie te verwelkomen voor een dag vol leuke activiteiten!

Eric Van Mieghem op pensioen



Vrijdag 29/10 was het Erik zijn laatste werkdag bij Van Hoecke. 9 jaar pendelen tussen Van Hoecke en Halux, aanvoeren van materialen en wegnemen van afgewerkte lades deed hij met veel enthousiasme.

Eric was geen grote babbelaar maar apprecieerde wel een goed gesprek en was altijd recht voor de raap. Als hij met de vroege stond begon hij meestal om 5.30u ipv 6.00u omdat hij graag alles onder controle had en zich wou voorbereiden op wat komen ging. Stilstaan stond niet in zijn woordenboek, wat door collega's zeer geapprecieerd werd.

Hij werd dan ook door alle collega's op zijn laatste rit met een erehaag en onder applaus uitgewuifd. Tijdens zijn pensioen zal Eric ook niet stil hoeven te zitten want zijn 3 kinderen rekenen op hem bij het bouwen of verbouwen van hun woning.



**Prettig
eindejaar!**

VAN  HOECKE®