



Medewerkersmagazine

VAN HOECKE - nr. 46

September 2024

- › Productinnovaties op Design District
- › Inventaris in het magazijn

**" Coming together is a beginning,  
staying together is progress,  
and working together is success "**

- Henry Ford -



# Beste collega's

Met veel plezier en trots richt ik mij bij het begin van dit nieuwe boekjaar tot jullie. Allereerst wil ik mijn oprechte dank uitspreken voor de enorme flexibiliteit en inzet die jullie getoond hebben in deze uitdagende tijden. Jullie aanpassingsvermogen en veerkracht zijn van onschatbare waarde geweest voor onze organisatie.

Zo konden we het afgelopen boekjaar samen afsluiten met slechts een lichte daling. Ondanks de terugval na de hoogtepunten van de coronatijd, hebben we dankzij jullie inzet en verbondenheid deze daling tot een minimum kunnen beperken. Dit bewijst opnieuw hoe krachtig en toegewijd ons team is.

Daarnaast hebben we onze processen verder kunnen optimaliseren en kijken we uit naar nieuwe projecten in de Logistiek en Productie. Dit zijn belangrijke stappen in het blijven verbeteren van onze efficiëntie en effectiviteit. We hebben ook een ambitieus plan opgesteld voor boekjaar 2025, vastgelegd in onze "letter of intent". Dit plan is ditmaal niet alleen opgesteld door leden van het Management, maar ook door collega's uit alle afdelingen. Deze inclusieve aanpak, en het verdelen van verantwoordelijkheid en leiderschap over meerdere schouders versterkt onze gezamenlijke visie en doelen. Meer daarover verder in deze VHizier.

Hét hoogtepunt dit jaar was natuurlijk de integratie met Blum. Vanaf 1 juli 2024 zijn we dan ook definitief een integraal deel van de grote, wereldwijde Blum-familie. We kijken met veel ambitie en vertrouwen naar de toekomst, een uitdagende toekomst vol nieuwe opportuniteiten en kansen. Het geloof van Blum in onze speciale kracht is enorm; zo is er zelfs een nieuwe entiteit opgericht, Blum XS Global, en ditmaal niet, zoals gebruikelijk, in Oostenrijk, maar hier bij ons in Sint-Niklaas. Op deze manier zullen we samen onze servicecompetentie en -leiderschap over de hele wereld kunnen uitdragen.

De vooruitzichten voor de toekomst zijn dus positief. We hebben vertrouwen in een opleving van onze economie tijdens de tweede jaarhelft van het komende boekjaar. Met de collectieve kracht en toewijding die jullie al hebben laten zien, zijn we ervan overtuigd dat we samen opnieuw nieuwe hoogten zullen bereiken.

Dank jullie wel voor jullie onverminderde inzet en betrokkenheid. Samen maken we het verschil.  
[#wearevanhoecke](#) [#weareblum](#)

Met warme groet,

— Peter Van Hoecke, CEO

# INHOUD

 is een uitgave van:

Van Hoecke nv  
Europark-Noord 9  
B-9100 Sint-Niklaas  
Tel. +32 3 760 19 00  
info@vanhoecke.be / www.vanhoecke.com

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (mei, september, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

Eindredactie: Karen Coomans  
Grafische vormgeving: Nathalie De Wulf  
Contact: deredactie@vanhoecke.be

Foto cover: Martijn Holsdervet

Verantwoordelijk uitgever:  
Peter Van Hoecke  
Europark-Noord 9  
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.

## Nieuws

Naadloze integratie, een boeiende toekomst verzekerd!	7
Afsluiten van een financieel jaar	8
Inventaris van het magazijn	9
Van 3D-tekening tot bestelling	11
HR organiseert spreekuren voor collega's	12
Small steps: kleine aanpassingen zorgen voor efficiëntere werkprocessen	14
Handels maken uitgebreid kennis met REVEGO	16
We ontvingen voor de vijfde maal het VCDO	18
Zonnepanelen in Nederland	21

## Events

Productinnovaties op Design District	6
Gloednieuwe circulaire hub in hartje Sint-Niklaas	17
FUN!	22

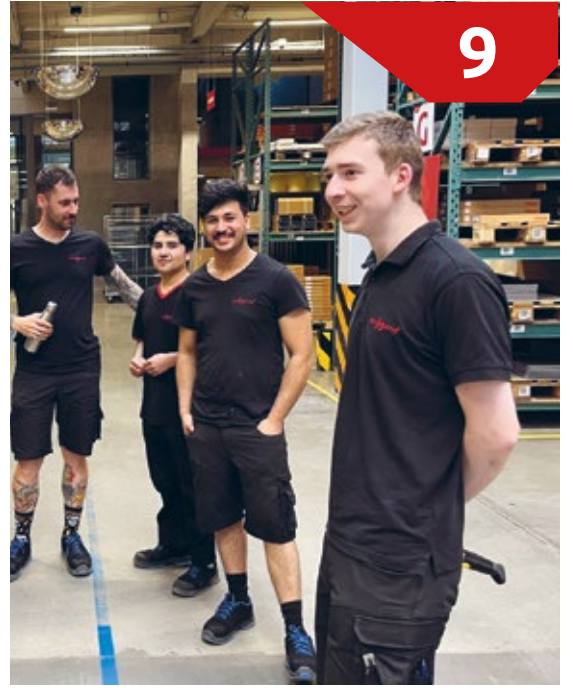
## Interview

"Knuffelbare reptielen bij Charona"	24
-------------------------------------	----

## In elke editie

Wedstrijd	25
Gefeliciteerd!	26







# Productinnovaties op Design District

Tekst: Dyonisa Van de Velde

Naar jaarlijkse gewoonte waren we ook ditmaal in mei terug te vinden op vakbeurs Design District in de van Nelle Fabriek in Rotterdam. Naast heel wat technische hoogstandjes die designmogelijkheden ondersteunen zoals REVEGO en AVENTOS, stelden we dit jaar in primeur ook AMPEROS voor. Een unieke manier om stroom en licht in de lade en het meubel te brengen om zo alweer gebruiksgemak en design hand in hand te laten gaan. Onze Nederlandse collega's Martijn, Stefan, John en de beursbezoekers waren alvast erg enthousiast!



Foto: Martijn en John

## Nieuw beursmeubel

Het meubel werd ontworpen en gemaakt door Kenneth en Timmy (Special WorkShop), die voor een perfecte harmonie van alle producten die we wilden voorstellen aan het grote publiek zorgden. Qua kleurencombinatie gingen we ditmaal voor goud, bordeaux en travertin, als afwisseling na enkele zwarte standen de afgelopen jaren. Dat deze verandering in de smaak viel, merkten we aan het aantal bezoekers dat onze stand bezocht.

## Meer bezoekers

"We waren blij te zien dat de nieuwe beurstand zo'n succes was", vertelt Martijn (Verkoop Nederland). "Dankzij de opvallende look en mooie materialen en kleuren die gebruikt werden, zagen we een grote stijging in het aantal bezoekers. Ook de bezoekers waren anders. Waar we anders meer interieur- en meubelbouwers zien, zagen we dit jaar beduidend meer architecten op onze stand", gaat Martijn verder. "Qua producten was het fijn dat we een breed scala aan nieuwigheden van de afgelopen jaren konden laten zien, met REVEGO opnieuw als publieksfavoriet."



## Fotoshoot

Later werd het beursmeubel opnieuw opgebouwd in 't Bauhuis in Sint-Niklaas voor een heuse foto- en videoshoot.

Door het innovatieve design en de gloednieuwe producten die werden voorgesteld, was dit het perfecte meubel om beeldmateriaal van te maken om te gebruiken in toekomstige campagnes.

En of het resultaat kan tellen!



**blum**

**VAN Hoescke**

# Naadloze integratie, een boeiende toekomst verzekerd!

Tekst: Peter Van Hoescke

Sinds 1 juli kunnen we er officieel een hashtag bijvoegen: [#wearevanhoecke](#) [#weareblum](#)

De integratie tussen Van Hoescke en Blum is immers ook op juridisch vlak rond. Het echte werk kan nu beginnen. Ik hoop dat jullie net zoals ik en de rest van het management, met veel gezonde spanning kijken naar onze nieuwe toekomst. Het voortbestaan van onze onderneming is veiliggesteld, de groei is verzekerd en een hele reeks aan nieuwe mogelijkheden dient zich in de verte aan.

Het was een stevig parcours tot 30 juni. Vooral het wachten op het groene licht van de raad voor de mededinging heeft veel geduld en beheersing gevergd. Na het verlossende ja-woord van onze overheid konden we vol energie aan de voorbereiding van de volgende fase. Op dit moment worden verdere workshops voorbereid op vlak van HR, IT Finance, Sales & Marketing. We zijn er zeker van dat dit een stevig najaar wordt. We rekenen erop dat we heel wat nieuwe vormen van samenwerking zullen ontdekken en zijn alvast klaar om onze nieuwe collega's te verwelkomen en kennis te laten aan onze kennis en kracht. We zijn benieuwd naar wat de toekomst nog in petto heeft!

## #weareblum



# Afsluiten van een financieel jaar

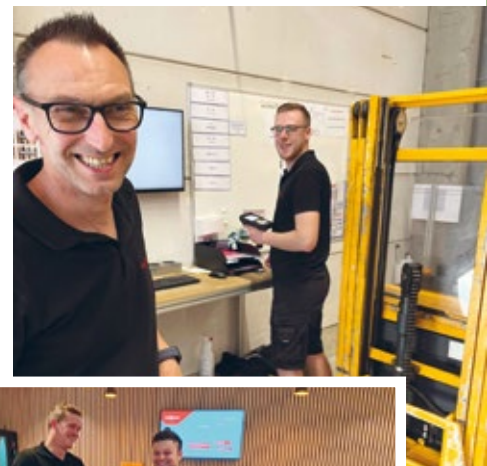
Teksten: Dyonisa Van de Velde

Op 30 juni vindt traditioneel de afsluiting van het boekjaar plaats, een periode waarin er voor onze collega's van Finance, het Magazijn en de Productie heel wat op de plank ligt. "Het afsluiten van een financieel jaar is een complexe opdracht die uiteraard niet over een nacht ijs gaat," vertelt Ann (Finance). "Hoewel we elke maand een maandafsluiting doen, brengt de afronding van een volledig boekjaar extra uitdagingen met zich mee. Het is belangrijk dat de financiële splitsing correct is, wat betekent dat alle facturen in het juiste financiële jaar worden geboekt."



Bij een jaarafsluiting wordt elke rekening grondig gecontroleerd, en ook de facturatie van onze klanten krijgt extra aandacht. Daarna volgen de stocktelling in het Magazijn en de Productie. "Het is essentieel dat de voorraadwaarde overeenkomt met de gegevens in onze systemen," legt Ann uit. Dit resultaat wordt dan gecontroleerd tijdens de jaarlijkse audit. Pas na deze controle kunnen we de jaarrekening opmaken.

"In sommige afdelingen brengt de zomer, mede door het bouwverlof, vaak wat rust met zich mee. Voor onze afdeling is dat echter niet het geval. Collega's Caroline, Tine en Tom zorgen ervoor dat alle klanteninformatie juist staat. Katrien en ik zijn verantwoordelijk voor de transactionele boekingen van Van Hoecke en Halux, waarna Jens de rapportages en opvolging verzorgt. We kunnen dus zeker zeggen dat dit een teameffort is", sluit Ann af.



## Winnaars omzetpronostiek!

In juni sloten we het boekjaar af en naar goede gewoonte organiseerden we ook dit jaar een pronostiek waaraan onze collega's konden deelnemen. Wie het dichtste bij de uiteindelijke omzet zit, ontvangt dan een leuke prijs.

De gelukkigen waren Glenn (Productie) en Paul (CIO). Hun schatting kwam het dichtste bij de effectieve omzet, waardoor zij elk een heerlijke fles champagne mee naar huis mochten nemen!





## Inventaris in het magazijn

Ook in het Magazijn is de jaarlijkse inventaris of stocktelling een belangrijk moment. Op dit moment worden tal van artikelen van verschillende locaties binnen het magazijn verzameld en nauwkeurig gecontroleerd. Het is van groot belang dat de fysieke hoeveelheden van de producten overeenkomen met de boekhoudkundige gegevens.

Gelukkig kunnen we altijd rekenen op de enthousiaste inzet van al onze collega's in het Magazijn, die deze taak met een glimlach op zich nemen. "Dankzij een goede voorbereiding en teamwork ging deze oefening zeer vlot. Het is een plezier om te zien hoe we elk jaar weer deze uitdaging aangaan met zo'n positieve instelling. Dank aan alle deelnemers voor jullie inzet, nauwkeurigheid en positieve mindset", meldt Bart (Magazijn) achteraf.



## Letter of Intent

Jaarlijks wordt een Letter of Intent of intentieverklaring opgesteld. Dit vormt onze leidraad voor het opstellen van budgetten, prioriteren van projecten en zetten van doelstellingen. Sinds enkele jaren gebruiken we een specifieke methode waarbij we op drie niveaus een analyse maken: de maatschappij, onze sector en tot slot onze eigen interne organisatie.

Op het niveau van maatschappij kijken we onder andere naar demografie, economie, technologie en politiek. Denk maar aan de impact van arbeidskrachte op ons aanwervingsbeleid; de impact van geopolitieke spanningen op de energieprijzen of de impact van duurzaamheid en bijhorende regulering op onze business/industrie. Op sectorniveau kijken we o.a. naar de situatie bij onze klanten, leveranciers en concurrenten. In welke mate verwachten we verandering en hoe moeten we hier op anticiperen?

Tot slot wordt er ook gekeken naar onze interne organisatie. In deze interne analyse kijken we naar verschillende facetten zoals structuur, skills, systemen,... In welke mate is onze structuur nog correct? Zijn er nieuwe systemen nodig om ons voor te bereiden op toekomstige uitdagingen?

Deze analyse gebeurt eerst door een werkgroep van collega's uit verschillende afdelingen en vervolgens door het managementteam. Het betrekken van onze collega's is belangrijk. Enerzijds biedt dit medewerkers uit verschillende afdelingen de mogelijkheid om met andere collega's over afdelingen heen na te denken over algemeen beleid, breder gericht dan hun eigen takenpakket. Anderzijds is dit voor het management enorm waardevolle informatie, en moet het het risico op 'blinde vlekken' reduceren. De analyse van de werkgroep en het management leidt vervolgens tot verschillende 'focuspunten' voor het komende jaar. Deze zijn op hun beurt onze leidraad voor onze maandelijkse 'focus rapportering'.

**Tekst:** Matthias Uyttersprot

## Blum XS: een waardevolle samenwerking!

Tekst: Blum

We zijn blij en trots om ook te kunnen vertellen over de succesvolle samenwerking aan de projecten voor Blum XS (Xtended Services). In de afgelopen maanden hebben we mijlpalen bereikt die niet mogelijk zouden zijn geweest zonder de toewijding, innovatie en het teamwork van onze mensen.

We werken actief samen met onze Blum collega's uit Oostenrijk, Polen en andere landen om een gemeenschappelijke toekomst vorm te geven. Dit initiatief bevestigt nogmaals dat Blum het volste vertrouwen heeft in onze vaardigheden en kennis, waar we hen ook dankbaar voor zijn.

Onze nalatenschap wordt zo wereldwijd verspreid. Het zal ons alvast de kracht en het enthousiasme geven om het beste van onszelf te investeren. Samen met jullie kijk ik dus met veel vertrouwen naar de toekomst.



Foto: Jimmy toont trots het eerste productieorder



Foto: Blum Polen op bezoek bij de collega's die instaan voor het Blum XS project





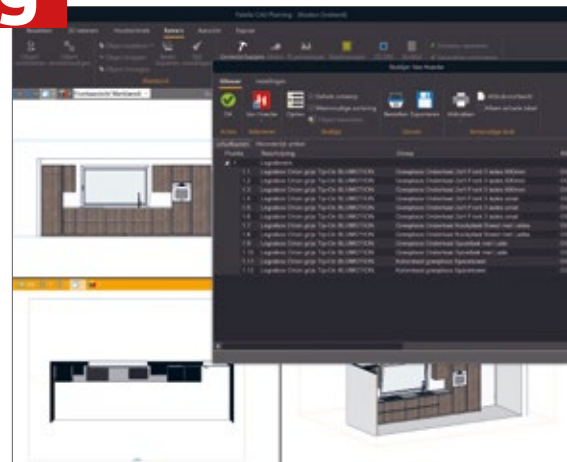
## Van 3D-tekening tot bestelling

Tekst: Dyonisa Van de Velde

**We zijn steeds op zoek naar manieren om het leven van onze klanten gemakkelijker te maken. Zeker ook voor het plaatsen van bestellingen! Toen we in het kader hiervan benaderd werden door het Nederlandse bedrijf Palette CAD, wisten we natuurlijk dat we met hen in zee moesten gaan. Zo ontstond PIP, ofwel het Partner Integratie Platform.**

Palette CAD is een 3D ontwerpprogramma dat vele van onze klanten gebruiken. In dit programma kan je meubels of volledige interieurs op maat uittekenen. Het Partner Integratie Platform zorgt ervoor dat klanten bij het configureren van hun meubels in de CAD tool, waarin onze producten verwerkt zijn, deze rechtstreeks kunnen doorsturen naar onze webshop. Zowel beslag als voorgemonteerde lades kan men zo bestellen. Deze integratie loopt automatisch bij de meest recente versie van Palette CAD. "Dit was een fijn project om aan te werken, samen met Jo De Meyer (Commerciële Binnendienst) en Remco (Verkoop Nederland)", vertelt Alperen (Project manager IT).

In het begin van de zomer kwamen de eerste bestellingen binnen via PIP, al stopt het hier niet. "De software die we hiervoor bouwden, is een platform en laat ons toe om ook andere CAD/CAM systemen te integreren. We staan dan ook zeker open voor andere partners die ons benaderen voor dergelijke samenwerkingen. Intussen kregen we tal van positieve reacties, waar we uiteraard enkel tevreden mee kunnen zijn", sluit Alperen af.



## Welkom Bart!

Tekst: Dyonisa Van de Velde

**Op 17 juni mochten we ons nieuwste lid van het managementteam verwelkomen: Bart Stevelinck. Met het oog op de voorbereiding van het pensioen van Paul (CIO) en de vele opdrachten voor bijvoorbeeld Blum XS, startten we vorig jaar de zoektocht naar een nieuwe collega voor deze rol van CIO (Chief Information Officer).**

Naast zijn verantwoordelijkheid voor de strategische en operationele leiding over onze IT-afdeling, zal Bart ook deel uitmaken van ons Management Team, waar hij zal meewerken aan het vormgeven van ons beleid en de strategie voor de toekomst.

Intussen is de overdracht volop begonnen en kon hij er al onmiddellijk invliegen met tal van lopende projecten in ons projectportfolio. Ook maakte hij reeds kennis met de mensen binnen de IT-afdeling om voeling te krijgen met de collega's en hun werk. Van nul beginnen doet hij natuurlijk niet, Bart bouwde namelijk een loopbaan uit van bijna 20 jaar in IT. We wensen hem alvast heel veel succes in deze nieuwe uitdaging!



# ✓ Verkiezingsnieuws en onze onverminderde toewijding

Tekst: Steven Muylaert



Sinds 12 jaar organiseren we Sociale Verkiezingen. Recent werden Ann De Vree (Productie) en Willem Van Buijten (Magazijn) van rechtswege verkozen om deel te nemen aan twee nieuwe overlegorganen: het Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk (CPBW) en de Ondernemingsraad (OR). Deze beide organen hebben een apart en specifiek doel: Het hoofddoel van het CPBW is om de veiligheid en het welzijn van alle medewerkers te waarborgen. De ondernemingsraad richt zich voornamelijk op structureel overleg tussen de werkgever en de werknemers over economische en sociale zaken. In die beide organen zullen we met Ann en Willem voortbouwen op het goede werk dat in het verleden op deze twee domeinen al is geleverd.

Van het management kan je verwachten dat we de organisatie van de beide organen professioneel en met gepast engagement organiseren. Zo nemen Steven en Sven samen de rol op van Werkgeversafgevaardigden (WGA's) in het CPBW met Lode als onze Interne Preventieadviseur. Matthias en Steven nemen diezelfde rol (WGA's) op in de OR. De eerste vergaderingen zijn alvast met veel toewijding georganiseerd. Samen met de Werknemersafgevaardigden (WNA's) Ann en Willem maakten we afspraken over de werking van deze nieuwe overlegorganen en hebben we een eerste jaarplanning opgesteld. Ook organiseerden



## HR organiseert spreekuren voor collega's

Teksten: Dyonisa Van de Velde

“Als HR-afdeling vinden we het superbelangrijk om dicht bij onze mensen te staan en om die reden organiseren we sinds enkele jaren wekelijkse spreekuren voor onze collega's van Productie.” Aan het woord is Maarten (HR). “De oorspronkelijke start vond plaats voor de coronapandemie, maar was uiteraard moeilijk om vol te houden in die omstandigheden. Na deze periode startten we deze spreekuren opnieuw op.” Mensen kunnen terecht voor allerlei zaken waar ze mee zitten.

Dit kan gaan over een breed scala aan HR-gerelateerde topics zoals loon, ouderschapsverlof en dergelijke, maar ook als



we samen met onze bedrijfsrevisor een eerste EFI-vergadering (een vergadering waarop Economische en Financiële Informatie gedeeld wordt). Zo bouwen we samen al lerende aan de werking van deze nieuwe organen.

We zijn fier dat we in onze onderneming altijd een cultuur van open dialoog nastreven en stimuleren. We gaan dan ook op die weg verder. We delen al sinds geruime tijd financiële en economische informatie met onze mensen. Dit transparante beleid blijft natuurlijk onveranderd.

Wanneer het gaat over welzijn, veiligheid en preventie, hebben we al vele jaren een werkende structuur met veiligheidsrondgangen en overlegmomenten. Zo maken we diverse analyses en leveren we al vele jaren voortdurende inspanningen op het vlak van veiligheid en ergonomie. Ook onze collega's van HR houden wekelijks spreekuren zodat medewerkers van bijvoorbeeld productie hen ook makkelijk kunnen aanspreken met vragen. Al dit fantastische werk, dat onze mensen samen met de preventieadviseur en de leidinggevenden doen, zal onverminderd worden voortgezet.

We zien de opdracht die we in het CPBW en de OR zullen verrichten als een belangrijke, bijkomende activiteit die het geleverde werk verder zal aanvullen.

We wensen iedereen die hierbij betrokken is veel succes!

mensen hun hart eens willen luchten over andere zaken, kan dat.

"We organiseren dit spreekuur tweemaal per week, zodat zowel de vroege als late ploeg de kans krijgt om langs te komen", gaat Maarten verder. "We zijn intussen met zo'n 370 medewerkers, waardoor we het erg belangrijk vinden dat de collega's ons kennen als afdeling en dat ze weten dat ze steeds bij ons terecht kunnen bij vragen of bezorgdheden", sluit Maarten af.

Heb jij vragen voor HR of heb jij eens nood om je hart te luchten? Dan kan je steeds terecht bij HR of je teamcoördinatoren.



## Collega's maken

### gebruik van referral policy

**Om onze services optimaal uit te breiden en te ondersteunen, zijn we steeds op zoek naar nieuwe collega's die ons hierbij kunnen helpen. Dit komt niet alleen onze onderneming ten goede, maar ook jij kan hier mee van genieten, en dat dankzij de referral policy!**

We geloven dat jij als medewerker goed geplaatst bent om potentieel Van Hoecke talent te herkennen, en om die reden willen we jou extra aanmoedigen iemand uit je persoonlijke netwerk aan te bevelen als potentiële kandidaat. Wordt deze persoon succesvol aangenomen? Dan word jij hiervoor beloond!

Wanneer een medewerker iemand succesvol heeft aangebracht, met andere woorden, indien de aanbevolen kandidaat wordt aangeworven met een contract van onbepaalde duur, of van zodra de kandidaat een minimale periode van 6 maanden in dienst is in geval van een tewerkstelling onder een andere contractvorm (interim of contract bepaalde duur), ontvangt de werknemer een beloning in de vorm van een bon ter waarde van €500 voor Waasland Shopping Center of Resengo.

### Jouw netwerk is goud waard!

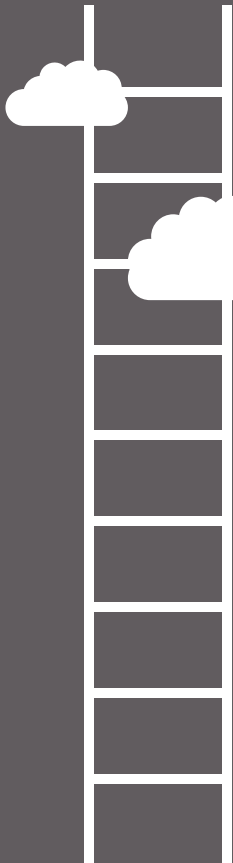
Intussen maakten enkele collega's gebruik van de referral policy, waardoor we zowel enkele nieuwe mensen konden verwelkomen, en ook onze collega's hiervoor konden belonen. Twee vliegen in een klap!

# Small steps:

## kleine aanpassingen zorgen voor efficiëntere werkprocessen

Als we Giel (Productie) vragen naar het concept "Small Steps" dat geïntegreerd werd in de TA'OR Productie, begint hij te vertellen over een lied van rapper Brihang. "Het nummer 'steentje' gaat over een steentje hebben in je schoen, en het dilemma over het al dan niet verwijderen van het steentje. Is het lastig genoeg om mijn schoen hiervoor uit te doen of kan ik hier nog even mee verder?"

Bij het werken in een productieomgeving kom je wel eens zo'n steentjes tegen. "Om die reden integreerden we small steps, een soort cultuur die we willen creëren rond het melden van kleine pijnpunten. Als je een steentje voelt, willen we dit weghalen", geeft Giel aan.



"We willen de drempel om iets te melden dan ook zo klein mogelijk maken. Soms gebeurt het namelijk dat het oorspronkelijke idee misschien niet de oplossing was, maar dat een variatie perfect werkt. We laten achteraf de operatoren zelf testen of de aanpassingen nuttig zijn. We vinden het belangrijk dat dit vanuit de mensen zelf komt. Er kunnen bepaalde werkwijzen geïmplementeerd worden van bovenaf, maar tenslotte zijn de mensen die op die manier moeten werken de enigen die kunnen zeggen of dit de meest vlotte of efficiënte manier is om iets uit te voeren", gaat Giel verder.

"Je hoeft niet steeds het warm water opnieuw uit te vinden om een frictie weg te halen. Zelfs het kleinste idee is goed genoeg. Als er een idee komt van een van de collega's, laten we hen dit zelf voorstellen in de groep. Hierdoor kunnen we gemakkelijker samen afstemmen én voelen de collega's zich comfortabeler om in groep te spreken. We voelen dit concept intussen goed werken, waardoor er al tal van kleine aanpassingen gedaan zijn in onze processen."

"Enkele voorbeelden zijn: duidelijke signalisatie van specifieke producten, een nieuw doorschuifstelsel waar mensen sneller van werkpost kunnen wisselen, een nieuw systeem op de karren van picking onderdelen en gekleurde bussen voor de poetsmiddelen voor de verschillende producten. We zijn blij met deze aanpassingen en zijn benieuwd welke er nog volgen in de toekomst!", sluit Giel af.



## Extra opslagplaats na herorganiseren Magazijn

Als Factory of the Future zijn we altijd in beweging, en dat geldt ook voor ons Magazijn. De afgelopen jaren zagen we heel wat uitbreiding in onze hallen om ons te herorganiseren en extra opslagplaats te creëren. Als bijkomende stap kunnen we ook onze bestaande locaties optimaliseren zo

dat we deze zo efficiënt mogelijk kunnen inzetten. Zo namen we hal 1.2, het vorige automatische magazijn, en hal 1.3 onder de loep om te zien welke optimalisaties hier konden gebeuren.



## Nieuwe rotonde in Magazijn

Ook in het Magazijn staan ze steeds open voor mogelijke verbeterpunten die doorgegeven worden door de collega's. Een mooi voorbeeld hiervan is de doorgang tussen hal 1.5 en 1.6.

Op dit kruispunt is de zichtbaarheid in de hoeken niet altijd even goed, waardoor er een bolspiegel voorzien werd, alsook een sensor met lamp en geluid die aangaven of er een tegenligger aankwam.

Collega Michaël en Dominic (Magazijn) kwamen met een mooi alternatief: een rotonde. Deze aanpassing zorgt voor een effectieve scheiding van beide verkeersstromen en is nu geïmplementeerd. Op deze manier kunnen collega's zich veiliger verplaatsen op dit voorheen kritieke punt in het Magazijn.



Foto: Ignace, Arno, Hans, Pieter

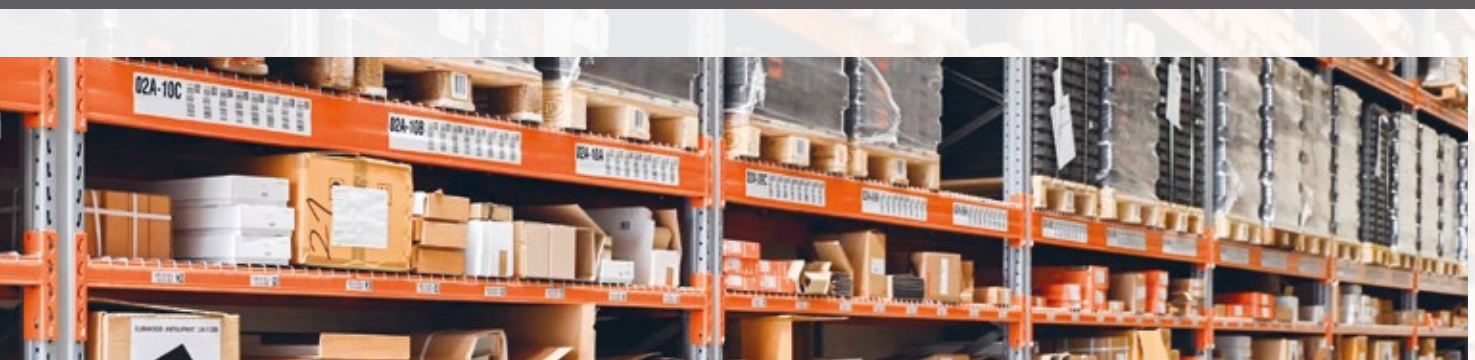
## Meer duidelijkheid dankzij nieuw planningsbord

Een andere small step die gebeurde, is het aanpassen van het planningsbord. Op dit scherm zien de medewerkers waar ze ingepland staan voor die dag.

De uitdaging was onder andere zorgen voor een regelmaat waarbij alle medewerkers op de hoogte waren van de planning terwijl op verschillende tijdstippen doorheen de dag wijziging werden uitgevoerd. Ook was er nood om op een korter ritme de bezetting per werkzone af te stemmen op workload, alsook een beter inzicht te krijgen in ieders competenties.

“Het resultaat hiervan is een nieuw overzicht, dat visueel maakt waar iedereen is ingepland en wat ieders rol is binnen die specifieke werkzone met een aanduiding van competenties rond ieders foto. Dit wordt om de twee uur op vaste tijdstippen aangepast en bekeken door de collega's van status opvolging (Ignace, Arno, Hans, Pieter) zodat iedereen steeds voor de komende twee uur op de hoogte is van zijn of haar taak”, aldus Hans. De magazijncoördinatoren (Nikolas en Rudi) stellen een capaciteitsplanning op om de 4 uur waarbij ze rekening houden met de aanwezige medewerkers over beide ploegen heen, opleidingen en andere taken in kader van magazijnorganisatie. “Dit nieuwe ritme brengt een bepaalde gemoedsrust bij de collega's en zorgt voor een positieve impuls in het Magazijn!”, sluit Hans af.

Teksten: Dyonisa Van de Velde



Deze rekken zijn al relatief hoog, en de locaties waren niet altijd even goed inzetbaar wegens hun afmetingen. Hierdoor konden we deze niet voldoende inzetten als de nood het hoogst was, bijvoorbeeld bij het tijdelijk stockeren van maatwerk of eco-packs. De indeling van de rekken, de zogenaamde verdiepingen,

is nu gewijzigd waardoor deze toegankelijker zijn en er vlotter volledige paletten gestockeerd kunnen worden. Deze aanpassing helpt ons flexibeler te zijn in noodgevallen waar extra opbergruimte nodig is en staan we weer klaar voor de toekomst!



## REVEGO komt (elektrisch) naar je toe!

In onze zoektocht naar de beste manier om onze REVEGO kennis optimaal over te dragen naar onze klanten, kwam vertegenwoordiger Domien (Verkoop) met een idee om REVEGO in zijn regio beter in de markt te zetten. "In mijn regio West-Vlaanderen, is het moeilijker om onze klanten tot in Sint-Niklaas te krijgen voor een REVEGO demo", vertelt Domien. Waarom brengen we het pocketsysteem niet zelf tot bij de klant? "Door omstandigheden stond onze elektrische Vito leeg, waardoor deze omgevormd kon worden tot een REVEGO mobiel." Zo maakte Domien zelf een houten rekje waar alle componenten perfect op passen. "In een demo van anderhalf uur kan ik laten zien hoe de REVEGO gemonteerd en geplaatst wordt", gaat Domien verder.

"Door de afmetingen neem ik het pocketsysteem mee tot bij de klant in losse onderdelen, maar kan tijdens de montage duidelijk aangeven op welk punt in het proces ze de voormonteerde versie in hun handen hebben. Zo kunnen we laten zien dat de voormonteerde variant in amper 20 minuten op zijn plaats staat."

Onze service stopt uiteraard niet na de demo, en klanten worden ook daarna begeleid waar nodig en/of gewenst. De reacties van klanten zijn alvast erg positief.

"Wat de verdere toekomstplannen zijn, wordt nog verder bekeken. Ik kijk er alvast naar uit om meer klanten van dichtbij te laten kennismaken met REVEGO!", sluit Domien af.



## Handels maken uitgebreid kennis met REVEGO

Vorig jaar lanceerden we onze grootste productgroep tot nog toe, en dat mag je letterlijk nemen: REVEGO. In het kader van onze Van Hoeske Academy werden in het afgelopen jaar al onze preferente partners en handels opgeleid rond het pocketsysteem. Vorig jaar in september gingen de producttrainingen van start, waar ze uitgebreid kennis konden maken met het product en de montage ervan.

"Daar hangt natuurlijk ook een digitaal gedeelte aan vast", vertelt Bram (Product owner REVEGO). "Na het opstarten van de multipersonality platformen op de website voor de handels, trokken Peter (Verkoop België) en ik richting de Belgische en Nederlandse handels voor een opleiding op maat over de online configuratoren."

In totaal kregen zo'n 60-tal buitendienstmedewerkers van de handels en partners in kwestie de opleiding, en daar stopt onze service uiteraard niet. Ook iedere nieuwe REVEGO klant krijgt een opleiding bij het bestellen van hun eerste pocketsysteem.

"We kunnen wel zeggen dat de opleidingen een succes waren. Iedereen was enthousiast en klaar om te verkopen (lacht). We bekijken nu de mogelijkheden om nog opleidingen te organiseren in de toekomst", concludeert Bram.







## Gloednieuwe circulaire hub

### in hartje Sint-Niklaas

**De afgelopen jaren heeft onze stad Sint-Niklaas zich erg gefocust op een circulaire visie. Binnen deze visie openen in december de deuren van Cocon, een gloednieuwe circulaire en sociale hub op de site van de Kringwinkel.**

Dit oude industrieel gebouw stond al jaren leeg en krijgt nu een volledig nieuwe functie en invulling. Om deze locatie vorm te geven en circulair te verbouwen en in te richten, werd er gebruik gemaakt van oude, hergebruikte materialen. Voor de inrichting dragen wij uiteraard graag ons steentje bij. Zo hadden we nog oude beursmeubelen staan die hun dienst reeds bewezen hadden. Op die manier konden we onze bruikbare oude meubelen een nieuw leven bieden, en dragen we bij aan het circulaire karakter van de site. Deze zal gebruikt worden als regionaal kenniscentrum rond circulariteit en als locatie voor workshops, evenementen en inspiratie.

In onze eigen duurzame strategie dragen we lokale verankering hoog in het vaandel. Dat de stad inzet op die circulaire visie en verbinding, is dan ook van grote meerwaarde.

Het project kwam tot stand dankzij Annelies De Gendt (Adviseur Circulaire Economie) van de stad Sint-Niklaas. Langs onze kant werden de meubels geleverd door Cesar (Technische Dienst) en Jo (Binnendienst).

## Wat is circulariteit?

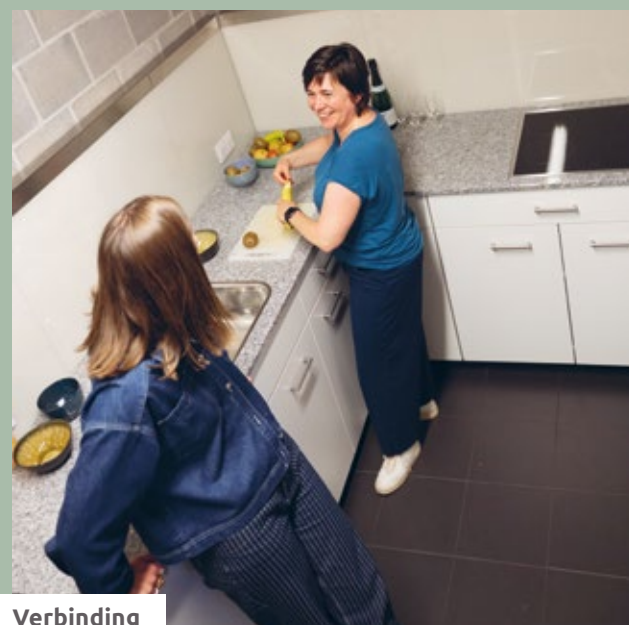
Circulaire economie is een model waarbij bestaande materialen en producten zo lang mogelijk (her)gebruikt, hersteld en gerecycleerd worden om zo hun levenscyclus zo veel mogelijk uit te breiden.

## Van Hoecke draagt bij aan eerste

### circulaire keuken van Sint-Niklaas

In het voorgaande artikel belichtten we de circulaire visie van de stad Sint-Niklaas. Deze visie willen we uitdragen door zelf het goede voorbeeld te geven, en dat deden ze in 't Bau-huis!

Deze evenementenlocatie is voortaan uitgerust met de eerste circulaire keuken van de stad van Sint-Niklaas. Maar wat is dat nu juist, zo'n circulaire keuken? Deze keuken werd gemaakt op een modulair, stalen frame. Hierdoor kan je de onderdelen makkelijk demonteren en repareren. Is het front beschadigd? Dan hoef je enkel het front te vervangen, wat de levensduur van de keuken verlengt en zo afval minimaliseert.



### Verbinding

In onze eigen duurzame strategie focussen we ons op 4 stakeholders: omgeving, medewerkers, klanten en partners. Projecten als deze helpen ons deze stakeholders te verbinden.

Duurzaam ondernemen kunnen we enkel bereiken door ketenpartnerschappen op te zetten. Zo konden we in dit project partners en klanten samenbrengen om de omgeving ten goede te komen. We zijn uiteraard blij zo'n mooi project te kunnen ondersteunen!

**Teksten:** Dyonisa Van de Velde





# We ontvingen voor de vijfde maal het VCDO

Tekst: Dyonisa Van de Velde



In juni mochten we voor de vijfde keer op rij het VCDO, of Voka Charter Duurzaam Ondernemen, in ontvangst nemen. Het certificaat is een belangrijke erkenning voor onze geleverde duurzaamheidsinspanningen van het voorbije jaar, waarmee we een grote stap vooruit zetten richting een mooiere toekomst voor onze medewerkers, partners, klanten en omgeving! Die initiatieven die we onszelf vorig jaar vooropstelden, werden met succes uitgevoerd en beoordeeld. Hieronder kan je zien over welke initiatieven dit gaat:

1.

## Rapportering CSRD\*

*\*Corporate Sustainability Reporting Directive*

We stelden een dubbele materialiteitsanalyse op om inzicht te krijgen waar we als onderneming impact hebben. Deze topics worden gelinkt aan onze eigen Hello strategie en de duurzaamheidsstrategie van Blum.

2.

## Lenteschoonmaak

In maart organiseerden we voor de tweede keer op rij een Lenteschoonmaak op onze site met de collega's en dit was opnieuw een groot succes.

3.

## Materialenpaspoort

We startten met de ontwikkeling van een materialenpaspoort voor onze lades. We deden vooronderzoek om te zien wat de opties juist zijn en hoe we deze kunnen linken aan onze bestaande services die we reeds bieden.

4.

## Milieuvriendelijke verpakkingen

We namen onze verpakkingen onder de loep en voeren onderzoek naar gerecycleerde en herbruikbare verpakkingen, waar we momenteel volop mee testen.



5.

### Reduceren en optimaliseren van houtafval

In de zoektocht naar manieren om onze reststromen van het houtafval te reduceren, worden er nu reststroken gebruikt bij het produceren van onze TA'OR lades. Afval dat overblijft, komt ofwel in onze biomassaketel terecht ofwel bij Unilin.

7.

### Welzijn en gezondheid op de werkvloer

Om welzijn en gezondheid te stimuleren op de werkvloer, werden er tal van leuke sportevenementen als de Van Hoecke Cup en andere sportsessies georganiseerd. Ook de implementatie van het nieuwe rookbeleid bleek een groot succes te zijn.

6.

### Nieuw sorteerbeleid

Bij het onder de loep nemen van verschillende afvalstromen, zagen we de restafvalstroom toenemen. Om die reden startten we in september met een duidelijke visualisatie van iedere afvalstroom.

8.

### Analyse opportuniteiten sociale economie

Bij het analyseren van de opportuniteiten rond sociale economie, kwamen we uit bij W-Green, de groendivisie van Wase Werkplaats vzw, voor het onderhoud van het groen op onze site.

9.

### Ecodesign principes

We voeren onderzoek naar circulair productdesign volgens de principes van ecodesign, waar we willen inzetten op circulaire assemblage en deassemblage van onze lades.

10.

### MVO Mei maand

In de maand mei organiseerden we de MVO Mei Maand, waarbij we collega's in korte video's aan het woord lieten rond MVO topics, waarmee we kunnen tonen dat alle 370 medewerkers deel uitmaken van het proces.

11.

### Logistieke voetafdruk

We gingen in gesprek met al onze logistieke partners om onze logistieke voetafdruk in kaart te brengen en te onderzoeken hoe we deze kunnen verlagen. Deze verzamelende data wordt vanaf volgend jaar meegenomen in onze totale CO<sub>2</sub>-voetafdruk.

12.

### Van Hoecke gaat richting paperless

Er werd onderzoek gedaan naar manieren om minder papier te verbruiken tijdens onze werkprocessen, wat zich uitte in uitwisbare schriftjes voor iedere collega en een productie die volledig papierloos wordt aangestuurd.

14.

### Welzijnsbeleid

We gingen van start met een welzijnsbeleid en gedragscode waarmee we meer inzetten op het formaliseren van het MVO beleid en dit zo intern en extern kunnen uitdragen.

13.

### Circle Of Schools

We ondersteunen scholen in onze sector met behulp van materiaal en opleidingen voor leerkrachten, waardoor we de juiste opleidingen tot bij jongeren kunnen brengen.

Heb je vragen over één van deze topics, dan kan je terecht bij Flore!

# Beleidsdocumenten

Teksten: Karen Coomans en Dyonisa Van de Velde

In een wereld waarin maatschappelijke verantwoordelijkheid en ethiek steeds prominenter aanwezig zijn, is het cruciaal voor bedrijven om een duidelijk kader te hebben dat hun waarden en normen weerspiegelt.

Sinds 1967 onderscheidt Van Hoecke zich als expert in functioneel meubelbeslag, met een sterke focus op klantgerichtheid en innovatie. Deze toewijding aan klanten en vooruitstrevendheid is verankerd in de bedrijfsfilosofie. Het engagement voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is verweven in onze visie: omdat ondernemen geen zaak is van enkelingen willen we samen met onze medewerkers, onze klanten, onze leveranciers en iedereen die met ons samenwerkt, duurzame persoonlijke groei realiseren. We menen dat we op die manier wezenlijk welzijn kunnen scheppen voor al wie betrokken is bij onze onderneming.

Door met onze belangrijkste stakeholders in dialoog te gaan, kunnen we begrijpen wat er bij hen speelt en hoe we kunnen bijdragen aan hun welzijn. Onze waarden - enthousiasme, respect, conceptualiteit, daadkracht en oprechtheid - dienen hier als kompas.

Hoe we dat doen?

> Dat leggen we graag in de komende edities uit aan de hand van voorbeelden voor elk van onze 4 stakeholders:



## Klant

> Zero frictie waarmee we onze klanten ontzorgen

"We werken sinds enkele jaren met de RPA (Robotic Process Automation) of robot, zoals we dit regelmatig noemen", vertelt Bart (Binnendienst). "De robot leest data die klanten in pdf naar ons toe sturen en zet deze dan om naar een bestelling in ons ERP systeem. Op die manier blijft er meer tijd over voor uitgebreider een op een contact met de klanten en kunnen we hen een betere service bieden. Een bijkomend voordeel is dat de foutenmarge lager ligt door de automatisatie. Ook wordt het hierdoor makkelijker om de juiste levertermijn te bepalen. Verandert er toch iets aan de levertermijn, dan contacteren we de klant."



## Medewerker

> Een hoog veiligheidsbewustzijn om arbeidsongevallen te voorkomen

Enkele medewerkers volgden een train-the-trainer opleiding en geven intern opleidingen over veiligheid rond mobiele arbeidsmiddelen voor nieuwe en huidige medewerkers. "Het voordeel hiervan is dat de opleidingen volledig zijn afgestemd op de huidige magazijn- en productieomgeving.", vertelt Lode (Preventieadviseur). "Ook zijn we niet afhankelijk van externe instanties, waardoor opleidingen sneller kunnen gegeven worden wanneer er nieuwe werknemers starten of het huidige attest vervalt."





## Omgeving

### > Zelfvoorziening en gebruik van groene energie

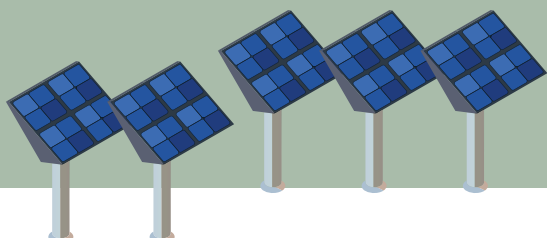
"Naast de 1840 zonnepanelen op onze daken en de biomassaketel die warmte voorziet voor onze gebouwen, maken we ook gebruik van een absorptiekoelmachine", vertelt Cesar (Technische Dienst). In deze koelmachine vindt een chemisch proces met gassen plaats, dat restwarmte omzet in koude om onze TA'OR productie in eerste fase en in tweede fase het VHCC fris te houden ook bij hoge temperaturen buiten.



## Partner

### > Samenwerkingen met partners die dezelfde waarden uitdragen

Transport naar klanten is daar een belangrijk onderdeel van onze duurzaamheidsstrategie. Daarom zijn we blij dat we voor het transport naar een van onze grootste klanten kunnen rekenen op dagelijks transport via elektrische vrachtwagens van onze transporteur TTC. Op dagen dat we grotere volumes moeten leveren, verbruikt TTC biodiesel bij een andere vrachtwagen, waardoor die leveringen CO<sub>2</sub>-neutraal zijn.



### Zonnepanelen in Nederland

Op de daken van onze site in Sint-Niklaas zijn intussen 1840 zonnepanelen te vinden en ook voor onze Nederlandse vestiging wordt er volop naar manieren gezocht om te vergroenen. Om die reden namen ze het initiatief om ook zonnepanelen te laten plaatsen op het dak van onze site in Zaltbommel.

"Momenteel hebben we 30 panelen laten leggen, wat het volledig huidige stroomverbruik afdekt", vertelt Arjan (Verkoop Nederland). "Voorlopig is dit voldoende, maar als we meer stappen zetten in de elektrificatie van het wagenpark, schakelen we over naar fase twee en zullen er nog eens 30 bijkomen." Hopelijk gaan we nog heel wat zonnige periodes tegemoet! Dit is maar een van de vele stappen die momenteel gezet worden richting een meer duurzame vestiging. "Zo zijn we aan het testen met verschillende manieren van verwarmen/verkoelen en bestelden we een elektrische bestelwagen, die we vanaf dit najaar in gebruik kunnen nemen", sluit Arjan af. Meer hierover in de volgende editie!





## Gezond lekkers voor iedereen!

Teksten: Dyonisa Van de Velde

In de afgelopen jaren konden onze collega's een keer per maand genieten van vers, seizoensgebonden fruit dat geleverd werd door een lokale fruithandelaar. Omdat we iedereen willen stimuleren om nog vaker een gezond tussendoortje te nemen, verhoogden we de frequentie naar een keer per week! Op die manier kunnen we bijdragen aan een gezondere levensstijl voor onze collega's. De reacties zijn alvast positief!

Vanaf nu:  
wekelijks!



# PING PONG

## Collega's organiseren pingpongtoernooi

Dat we heel wat sportieve collega's hebben, is al lang geen nieuws meer. Zo wordt er tijdens middagpauzes vaak gewandeld, gedart of gepingpong. Tijd om te ontdekken wie nu het grootste pingpongtalent is! Op 22 juni organiseerden collega's Filip (Magazijn), Michael (Magazijn) en Wim (Marketing) een pingpongtoernooi waar iedereen zich kon bewijzen. Bij de inschrijving kon iedereen kiezen of ze deelnamen voor het plezier of om te winnen. Op het podium blonken Peter (Voorraadbeheer), Esteban (Productie) en Aäron (Productieplanning). "Het was een fijne, sportieve namiddag onder collega's van verschillende afdelingen", vertelt Filip achteraf tevreden.







## Onze teams op teambuilding!

Great minds think alike en dat bleek ook toen onze teams op teambuilding gingen! Zo kozen, puur toevallig, enkele verschillende afdelingen dezelfde teambuilding!

Zowel de collega's van het Magazijn, Productie als Marketing trokken richting een lokale boerderij voor allerlei uitdagende spelletjes waarbij de teams goed moesten samenwerken, en dat in hooizolders, weiden en tussen de koeien. Als afsluiter was er nog een gezellige barbecue met hamburgers voor iedereen. Alle drie de teams waren alvast laaiend enthousiast!



## Van Hoecke maakt indruk tijdens volleybaltornooi

Op 1 juni waren er tal van collega's aanwezig op het jaarlijkse volleybaltornooi in Ranst dat mee georganiseerd wordt door Wim (IT). Onder de teamnaam "de collega's van Wim" genoten de sportievelingen van het aangename weer en de fijne teamspirit.

"Het tornooi winnen deden we nét niet, maar we hebben vooral genoten van een leuke, sportieve dag met collega's van verschillende afdelingen. Samengevat: het was een topdag!", zegt Wim enthousiast.



## Gezonde rivaliteit tijdens De Meyer Cup

In juni organiseerden we opnieuw de De Meyer Cup. Deze vriendschappelijke zaalvoetbalmatch spelen we ter nagedachtenis van Dirk De Meyer, CEO van De Meyer en goede vriend van Peter (CEO). "Gezien onze band met De Meyer is dit een mooie traditie en voelen we een zekere camaraderie, maar toch ook een gezonde rivaliteit op het voetbalveld", vertelt Bart (Binnendienst), coach van onze ZVC Van Hoecke.

"We proberen zoveel mogelijk aanwezigen te verzamelen, en het is dan ook fijn om veel supporters te hebben aan beide kanten." Om de overwinning te verzilveren, werd er een toepasselijke wisselbeker op maat gemaakt. Vervaardigd in het staal van De Meyer en het hout van Van Hoecke. Ondanks de pogingen van iedereen om te scoren, slaagden we er helaas niet in om de beker een tweede jaar op rij binnen te halen. De eindscore werd 3-2 voor De Meyer. Volgend jaar een nieuwe kans!





## Interview:

### Knuffelbare reptielen bij Charona (Productieplanning)

Velen van ons komen na een werkdag graag thuis bij onze zachte kat of knuffelbare hond. Die dierenliefde gaat bij Charona (Productieplanning) nog iets verder. Zij komt na een werkdag op de Productieplanning namelijk thuis in kamers vol gekko's, slangen en andere reptielen!

#### Waar komt de fascinatie voor deze dieren vandaan?

"Ik heb altijd al een soort fascinatie gehad voor reptielen, en toen ik op mijn zestiende een baarddagaam kreeg, was ik helemaal verkocht. Toeval wil dat mijn man die fascinatie deelt, en dan vooral voor slangen. Vanaf het moment dat we gingen samenwonen, konden we dus een volledige hobbykamer inrichten voor onze dieren. Mijn persoonlijke favoriet is de wimpergekko. Het stopt ook niet bij de gekko's. In onze living staat een groot terrarium met een Argentijnse teju, een hagedis die redelijk groot wordt. Daarbovenop hebben we een kamer waar onze slangen zitten. Mijn doel is om ooit met onze twee boa constrictors te kunnen kweken en daar een volledig zwarte slang mee te verkrijgen. Onze kinderen zijn hiermee opgegroeid en zijn dus gelukkig totaal niet bang voor onze dieren. Grappig genoeg zijn ze net als ik geen fan van spinnen (lacht)."

#### Hoeveel tijd kruipt er in de verzorging van de reptielen?

"Aangezien ik deze ook verkoop komt er wat meer bij kijken dan enkel dieren verzorgen en ermee kweken. Ik heb namelijk ook een website en instagrampagina die onderhouden moeten worden ter promotie. Ook sta ik soms op beurzen in Nederland."

#### Wat is voor jou het hoogtepunt?

"Je kan bepaalde kleurencombinaties voorspellen door specifiek gekleurde gekko's samen te zetten. Als je de juiste combinatie maakt heb je ongeveer 50% kans. Het is natuurlijk heel fijn als de test goed loopt en de gekko's in de gewenste kleuren geboren worden. Dat is toch altijd even spannend."

"Ik kan echt wel zeggen dat deze dieren een passie zijn voor mij. Ik zie ze zo graag dat ik ze altijd bij mij draag, verwerkt in de sleeve tattoo op mijn arm. Daar kan je verschillende gekko's, slangen en mijn Argentijnse teju terugvinden. Ook het logo van mijn winkel heb ik laten tatoeëren."

#### Op welke manier helpt je job bij Van Hoecke je bij je hobby?

"De juiste partners bij elkaar krijgen om de gewenste kleurencombinaties te krijgen, vraagt heel wat planning. Op Van Hoecke werk ik op de productieplanning, dus het lijkt erop dat ik graag bezig ben met planningen maken. Ik moet nog een paar van mijn nieuwe gekko's een naam geven, ik zal er eens over nadenken om een van mijn nieuwe gekko's VHizier te noemen (lacht)."



Tekst: Dyonisa Van de Velde



# Wedstrijd

De afgelopen maanden zijn er natuurlijk tal van zaken gebeurd en veranderd bij Van Hoecke. Heb jij goed opgelet tijdens het lezen van deze VHizier? Laat het ons weten door ons het antwoord te geven op de onderstaande vragen!

1. Hoe noemen we het principe dat collega's aanmoedigt om kleine verbeteringen te melden?

Small changes

Small steps

Small things

2. Voor de hoeveelste keer behaalden we het Voka Charter Duurzaam Ondernemen?

Voor de 3e keer

Voor de 4e keer

Voor de 5e keer

3. Hoeveel zonnepanelen werden er gelegd op onze Nederlandse vestiging in Zaltbommel?

20

25

30

4. Wie mocht de wisselbeker in ontvangst nemen op de De Meyer Cup?

Van Hoecke

De Meyer

Het was gelijkstand

5. Van welk dier is Charona (Productieplanning) bang?

Spinnen

Wimpergekko's

Slangen

6. Hoe lang is onze CIO Paul in dienst?

25 jaar

30 jaar

35 jaar

Stuur je oplossing voor 4 november naar [deredactie@vanhoecke.be](mailto:deredactie@vanhoecke.be) of deponeer ze in de dozen in de refter.  
De winnaar van de vorige wedstrijd is Tine Uytendhouwen.

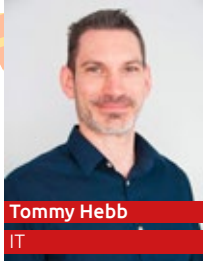
# Gefeliciteerd

## Jubilarissen

5



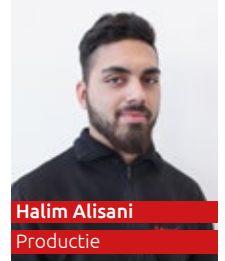
**Aline Bracqué**  
Productie



**Tommy Hebb**  
IT



**Domien Vanhauwaert**  
Verkoop



**Halim Alisani**  
Productie

10



**Ann Janssens**  
Finance

15



**Diane De Rybel**  
Productie



**Catharine Macharis**  
Productie



**Frank Matthijs**  
IT

20



**Nicole De Meulenaere**  
Productie

25



**Remco Spiegelenberg**  
Verkoop

30



**Peter Voermantrouw**  
Verkoop

35



**Paul Verhulst**  
IT

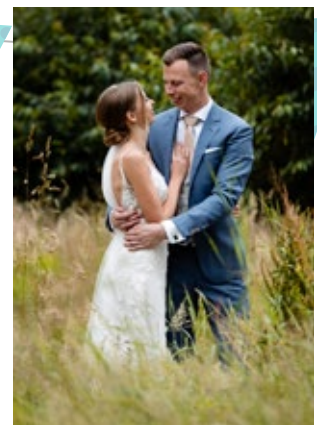
## Huwelijk



**Karel Vandormael  
en Sherfaa Polyaim**  
15/05/2024



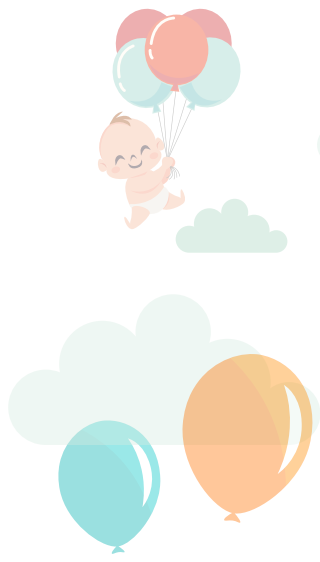
**Katrien Aelbrecht  
en Mario De Kegel**  
24/05/2024



**Soufiane Mrabet Fahsi  
en Asamgghi Lamiae**  
24/05/2024

**Patrick Springveld  
en Nienke Keizer**  
05/07/2024





August, 01/07/2024

zoon van Celien De Koker  
& Pieter Masquelin



Emile, 27/07/2024

zoon van Evy De Fyn  
& Evy Willner



Maud, 12/08/2024

dochter van Lotte Callens  
& Kwinten Witters

## Personeelsfeest!

### All I want for Christmas is... een goed feestje!

Het is nooit te vroeg om te starten met de eindejaarsvoorbereidingen, en ook wij zijn al even in de kerstfeer!

Op **zaterdag 14 december** trekken we namelijk naar Serwir in Sint-Niklaas voor ons personeelsfeest in feestelijk thema: Kerst!

Wil jij deze avond vol lekker eten, fantastische muziek en samen zijn met je collega's voor geen geld van de wereld missen?

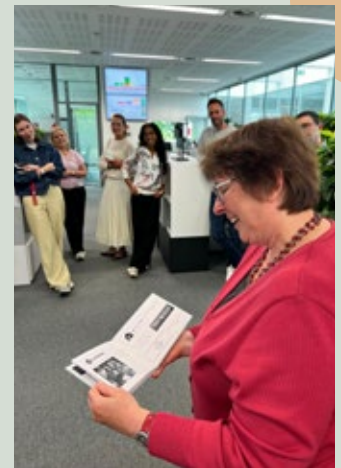
Schrijf je dan in via de link op Workplace!

## Een welverdiend pensioen voor Corinne en Kris!

Meer dan zeventien jaar lang was **Corinne** de goedlachse Nederlandse stem die je hoorde op de Binnendienst. Wat ooit startte met het ingeven van maatwerkbestellingen die via de fax binnenliepen, evolueerde tot een fulltime telefonische hulplijn voor klant en collega. Daarnaast was Corinne verantwoordelijk voor het verwerken van de orders van afdekkappen met logo. Een rol waarin ze contact had met Blum en een goede begeleiding gaf aan klanten voor het vinden van de meest geschikte opdruk voor hun afdekkap.

Corinne is gekend bij onze klanten als bereidwillig, altijd kalm en zeer hulpvaardig. Onder collega's zullen we haar vooral missen om haar heerlijke nuchterheid. Op 17 mei zorgden we ervoor dat Corinne haar carrière van bijna achttien jaar in schoonheid kon afsluiten, met een versierd bureau, enkele cadeaus en natuurlijk lekker eten. We wensen Corinne alvast een fantastisch en deugddoend pensioen toe!

**Kris** heeft een carrière van 24 jaar bij Van Hoecke. Zij startte in 2000 bij Van Hoecke als eerste vrouwelijke Buitendienst medewerker (KS, regio Oost-Vlaanderen). Zij stond stevig haar mannetje in onze markt. Met haar technische kennis en ongelofelijk enthousiasme, charmeerde zij al onze klanten. Enkele jaren later ging ze de uitdaging aan om Orgalux op de kaart te zetten en ging ze als consulente op de baan om Orgalux aan consumenten te verkopen. Zij stond de consumenten bij met raad en daad om tot hun 'droomkeuken' te komen. Niets was teveel voor Kris om de klanten tevreden te maken. Zij 'ademt' de merken Van Hoecke, Blum en Orgalux. Ook in ons team was zij een graag geziene collega. Ze kon met iedereen goed opschieten en we missen haar zeker en vast. We wensen haar een welverdiend pensioen en alle geluk toe!



Tekst: Bart Van Dam



Tekst: Peter Voermantrouw



VAN Hoescke®

VAN Hoescke®