



Medewerkersmagazine

VAN HOECKE - nr. 47

December 2024

- › Succesvolle editie van Prowood
- › Een vooruitblik op 2025

**" De toekomst is geen plaats waar we naartoe gaan,
maar iets dat we zelf creëren. "**

- Anoniem -



Beste collega's

Terwijl we terugkijken op een prachtige zomer en herfst, staan we nu aan de vooravond van de winter. De donkere dagen komen eraan, maar net als in de natuur brengt dit ook voor ons als organisatie een tijd van reflectie, kracht en voorbereiding op de toekomst.

We bevinden ons in een periode waarin de politieke en economische situatie onzeker is. Deze tijden vragen van ons allen een grote mate van aanpassingsvermogen en flexibiliteit. In deze complexe wereld blijven wij als organisatie standvastig. Samen met Blum hebben we niet alleen de kracht maar ook de veerkracht om in deze omstandigheden overeind te blijven. Zowel Blum als wij zijn gebouwd op een fundament van doorzettingsvermogen, innovatie en de wil om te blijven groeien, ongeacht de uitdagingen. Dat mochten we alvast in september op het Blum Forum ervaren.

We hebben dus ambitieuze plannen op tafel liggen om onze services wereldwijd verder uit te rollen. Dit is een enorme stap vooruit en biedt ons allen nieuwe kansen en mogelijkheden om onze service en kwaliteit op een nog groter podium te presenteren en onze sterktes en competenties te tonen over onze landsgrenzen heen. Met dit doel voor ogen, kunnen we samen ook de grenzen van onze eigen kunnen en expertise verder verleggen.

Voor nu is het echter tijd om even stil te staan en te genieten van de rust en warmte die de feestdagen met zich meebrengen. Gebruik de komende weken om nieuwe energie op te doen, bij te komen van alle inspanningen en de tijd door te brengen met jullie dierbaren.

Ik kijk er alvast naar uit om 2025 samen met jullie, vol moed en enthousiasme, af te trappen. Ik hoop dat jullie klaar zijn voor een nieuw jaar vol mogelijkheden en groei.

Fijne feestdagen en bedankt voor jullie onverminderde inzet en betrokkenheid!

#wearevanhoecke #weareblum

— Peter Van Hoecke, Managing Director

INHOUD

 is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be / www.vanhoecke.com

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (mei, september, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

Eindredactie: Karen Coomans
Grafische vormgeving: Nathalie De Wulf
Contact: deredactie@vanhoecke.be

Foto cover: Ann Janssens

Verantwoordelijk uitgever:
Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.

Nieuws

Preventief inzetten op ergonomie!	8
Nijverheidshelpers staan voor je klaar	9
Finance connecteert met Blum	13
Nieuwe collega's via aanbevelingsregeling	14
Studenten onderdempelen in bad van duurzaamheid	15
Beleidsdocumenten	16
Nieuwe kantoorruimte in Magazijn	18
Nederlandse klanten op bezoek in België	21

Events

Succesvolle editie van Prowood	6
Een vooruitblik op 2025	10
Connecteren op Blum Forum	12
Van Hoecke wordt bekroond tot SDG Champion	17
Architecten informeren in The Hub	20
FUN!	22

Interview

Jerry: "De wereld rond in 6 Major Marathons"	24
---	----

In elke editie

Wedstrijd	25
Gefeliciteerd!	26





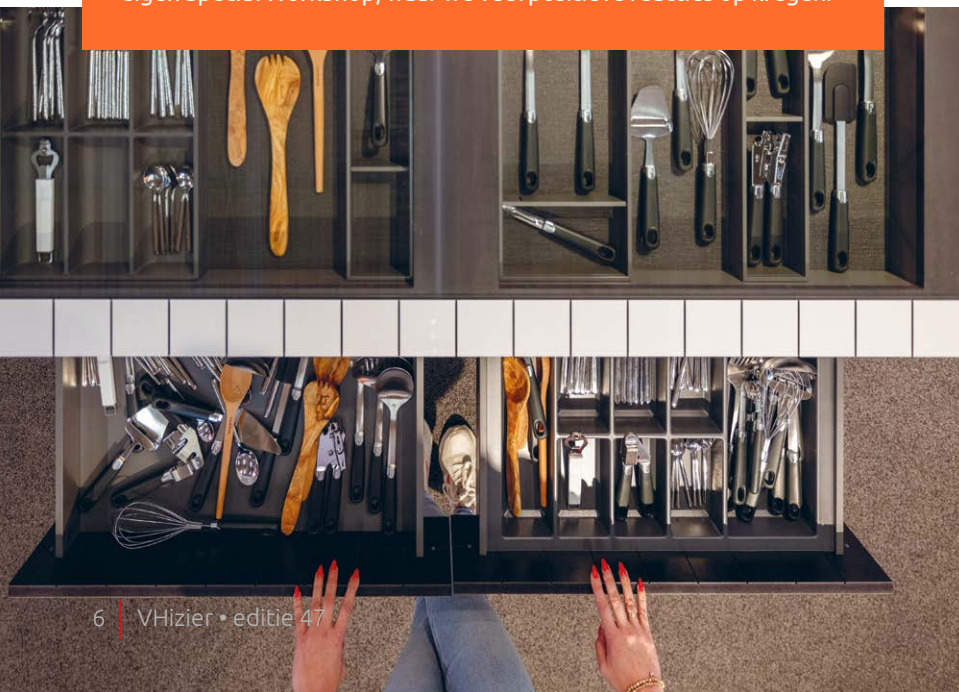
Succesvolle editie van Prowood

Tekst: Dyonisa Van de Velde

In oktober namen we deel aan Prowood, de driejaarlijkse vakbeurs voor de houtindustrie én een belangrijke week voor onze collega's van Verkoop, die reikhalzend uitkeken naar de start van de beurs. Dit is namelijk hét moment om alle vertrouwde producten te kunnen laten zien maar ook alle nieuwigheden zoals de lagere versie van REVEGO, AMPEROS en vernieuwde services.

Uitnodigende beursstand

Onze stand, ontworpen door de collega's van Blum, had zoals steeds een speciaal Van Hoecke-gedeelte waarin we hoogtepunten zoals TA'OR BOX en Orgalux uitlichtten. "Ik was zeer tevreden over het open plan van de stand," vertelt Davy (Verkoop). "Het ontwerp zorgde ervoor dat bezoekers de stand gemakkelijk en laagdrempelig konden betreden. Dit werkte erg uitnodigend. In het Van Hoecke gedeelte stonden enkele mooie meubels die gemaakt werden in onze eigen Special WorkShop, waar we veel positieve reacties op kregen."

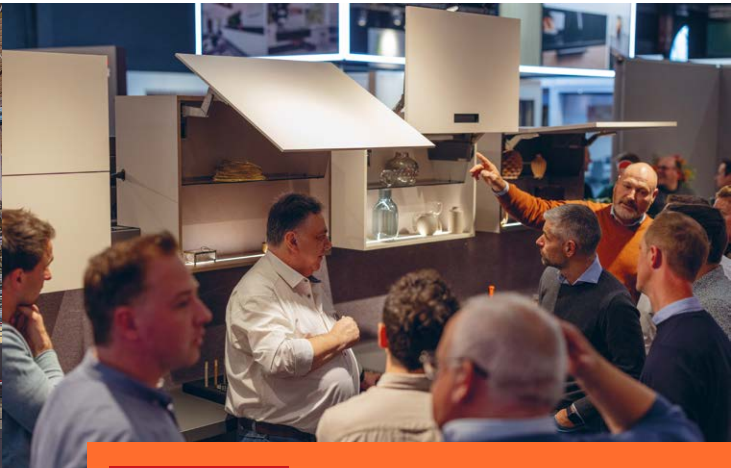




Klanten in andere setting

Het belangrijkste is natuurlijk het klantencontact. "Een van de leukste aspecten van de beurs is om klanten in een andere setting te zien. Normaal zie je hen in hun werkplaats, maar nu zie je ze in hun dagelijkse kleding, vaak samen met hun vrouw. Hierdoor zijn ze meer ontspannen en hebben ze meer tijd om eens een gesprek te voeren, los van hun drukke werkomgeving. Ook biedt de beurs een kans om kennis te maken met klanten van collega's en kan je in korte tijd veel nieuwe mensen ontmoeten", gaat Davy verder.

"Wat bijzonder opviel, was het vertrouwen dat klanten in ons stellen. Zo kwamen er enkele klanten langs om zaken te bespreken en af te stemmen over bijvoorbeeld de aankoop van machines, wat aangeeft dat ze waarde hechten aan onze input bij het maken van grotere aankopen voor hun atelier. Dat vertrouwen is erg belangrijk."



Collegialiteit

"De beurs is een unieke gelegenheid voor de collega's van Verkoop om vijf dagen lang samen te werken. Normaal gesproken zijn we veel op de baan om klanten in onze regio's te bezoeken, waardoor we niet vaak allemaal samen zijn. Het is dan ook fijn om met de collega's samen te werken voor een langere periode, wat goed is voor de collegialiteit. Het was bovendien fijn om enkele collega's van Blum te ontmoeten, die speciaal voor de beurs naar België waren gereisd.

Het herfstseizoen kent klassiek wat afwezigheden wegens ziekte, waardoor er enkele behulpzame collega's van Verkoop Nederland en Product Management in de bres sprongen om dit op te vangen."

"We sloten de beurs af met een voldaan gevoel. Het was zonder twijfel een succesvolle deelname!" Sluit Davy enthousiast af.





Preventief inzetten op ergonomie!

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Concrete stappen

Ergonomie is iets wat vaak over het hoofd wordt gezien in ons dagelijkse werk. Om ervoor te zorgen dat onze collega's de werkdag op een ergonomisch verantwoorde manier doorkomen, werd er een analyse uitgevoerd door Securex.

"Afgelopen jaar hebben we een enquête afgenomen bij onze medewerkers over ergonomie", vertelt Lode (Preventieadviseur). "Hieraan gekoppeld was een e-learning module voor het instellen van de werkplek. De tweede zelfscreening richtte zich op het correct instellen van de werkplek. Hierbij is het niet alleen van belang om te controleren of je houding goed is, maar ook bijvoorbeeld of de verlichting en temperatuur optimaal zijn."

Teststations

"Op basis van de resultaten hebben we een teststation opgezet in het kantoor van de Binnendienst. In deze afdeling werken we met flexdesks, wat betekent dat verschillende mensen dagelijks aan verschillende bureaus zitten. Hierdoor worden bureaus en stoelen telkens anders afgesteld. Dit willen we nu aanpakken door middel van twee testopstellingen: één waarbij de laptop open is, en één waarbij de laptop dicht is. Deze opstellingen kunnen uitgetest worden om te zien hoe je optimaal ergonomisch kan werken", gaat Lode verder.

"De tests liepen tot eind oktober. Vervolgens wordt beoordeeld of de voorgestelde aanpassingen daadwerkelijk worden doorgevoerd, afhankelijk van de feedback", sluit Lode af. Wordt vervolgd!

Coaching on site

Als deze fase afgerond is, krijgen de collega's coaching on site. Dan worden er nog enkele bijkomende tips gegeven tijdens het uitvoeren van het werk zelf. Ook wordt bekeken welke aanpassingen er al dan niet gedaan moeten worden aan de werkposten zelf, of wordt er gekeken of er nood is aan extra jobrotatie.

"De reacties zijn momenteel al erg positief. We zijn benieuwd wat hier uit gaat komen en welke aanpassingen er volgen voor meer ergonomische werkplekken in ons Magazijn, Productie en Special Workshop", rondt Lode af. Wordt ongetwijfeld vervolgd in de volgende editie van onze VHizier!

Ergonomiestudie Magazijn en

Productie

Bij het uitvoeren van fysiek werk, zoals in ons Magazijn, Productie en Special Workshop, is het van groot belang dat er op een ergonomische manier gewerkt wordt. Lang dezelfde houding aannemen of verkeerde bewegingen maken, kunnen op lange termijn namelijk leiden tot tal van ongemakken en klachten.

"Toen we vorig jaar gecontacteerd werden door Ergo Support, een bedrijf dat ondersteuning biedt in ergonomie, wisten we onmiddellijk wat ons te doen stond", vertelt Lode (Preventieadviseur). Het bedrijf werkt met een duidelijk stappenplan:

1. Werkpostanalyse
2. Screening medewerkers
3. Coaching on site

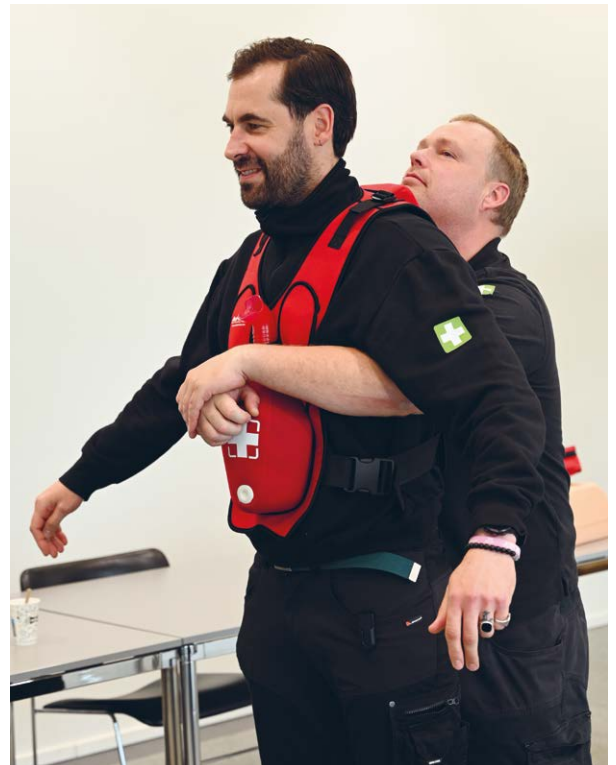
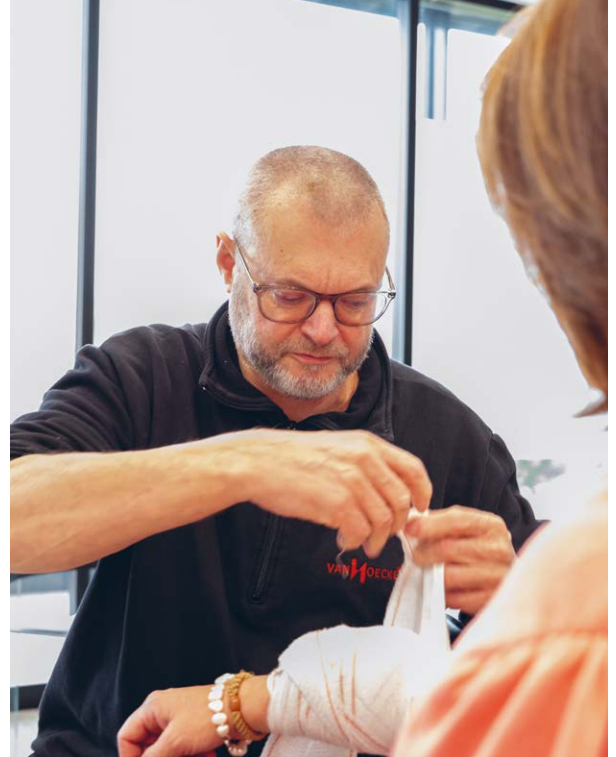
Persoonlijke screening

"Om te beginnen werden alle werkposten geanalyseerd. Door de grote verscheidenheid in taken zijn dit er wel wat. Er werd bekeken welke handelingen er moeten gebeuren per werkpost en waar de grootste ergonomische risico's zich bevinden. Hierna werd er een screening ingepland met alle collega's van Magazijn, Productie en Special Workshop", gaat Lode verder. "Iedere medewerker werd uitgenodigd voor een gesprek van 20 minuutjes, waar er gesproken wordt over de dagelijkse taken, ergonomische risico's en houdingsanalyse. Dit kan gaan van extra sensibilisering (waarom moeten we ergonomisch werken?) tot bijkomende tips bij bijvoorbeeld het heffen van zware zaken. Ook krijgen ze enkele vrijblijvende oefeningen die ze thuis kunnen doen om bepaalde spieren te versterken."

Nijverheidshelpers staan voor je klaar!

Veiligheid is zeer belangrijk in alles wat we doen, al kan een ongelukje altijd gebeuren. In dat geval is het belangrijk dat we terecht kunnen bij een betrouwbare groep collega's die je kan bijstaan bij eventuele ondersteuning of verzorging.

In oktober volgden alle nijverheidshelpers hun jaarlijkse opfrissingscursus voor EHBO, zodat hun kennis steeds up-to-date blijft. "Die opfrissing is echt nodig," vertelt Annelies (Marketing). "Gelukkig hoeven we deze technieken niet dagelijks of wekelijks te gebruiken, dus is het goed dat we dit jaarlijks opnieuw oefenen. Je krijgt ook de kans om zelf aan te geven waar je extra oefening of een reminder nodig hebt."



Praktijkgerichte opleiding

"Van een kleine schram tot een uitgebreide reanimatie, ons team moet op alles voorbereid zijn. Je draagt niet in je eentje de verantwoordelijkheid, maar je moet wel weten hoe je anderen kunt aansturen om te helpen, bijvoorbeeld door iemand te vragen een ambulance te bellen," voegt Annelies toe. De opleiding is zeer praktijkgericht, waardoor je alles echt kunt oefenen, of dat nu met collega's is of met oefenpoppen. "We zijn blij dat we bij Van Hoecke goed uitgerust zijn met hulpmiddelen zoals EHBO-koffers, rolstoelen, aparte lokalen en AED-apparaten", sluit Annelies af.

Heb jij een ongelukje gehad en ben je op zoek naar de hulpverlener op jouw afdeling? Je vindt deze altijd terug op de "Wie is Wie", de infoborden of de VHiki.





Een vooruitblik op 2025

Tekst: Dyonisa Van de Velde

In de vorige editie van VHizier gaf Matthias (CFO) een toelichting over de jaarlijkse intentieverklaring, ook wel de Letter of Intent genoemd. Deze verklaring dient als richtlijn voor het opstellen van budgetten, het prioriteren van projecten en het formuleren van doelstellingen voor het boekjaar '25. Om deze intenties over te brengen aan onze collega's, organiseerde het Management een bijeenkomst. Tijdens deze sessie kregen alle collega's inzicht in onze plannen en doelen voor het komende boekjaar.

In februari vond een vergelijkbare bijeenkomst plaats, waarin de overname door Blum werd aangekondigd. Dit nieuws werd zeer positief ontvangen en ook de manier waarop voelde erg persoonlijk. Uiteraard hoeven we niet altijd groot nieuws af te wachten om onze collega's bijeen te brengen. Ervoor zorgen dat alle medewerkers goed op de hoogte zijn van onze toekomstplannen en dat alle neuzen in dezelfde richting staan, is vaak al voldoende.

Bedanking

De bijeenkomst werd afgesloten met een welgemeend dankwoord aan alle collega's die meewerkten aan het oplossen van problemen met plaatmateriaal. Hierdoor moesten klanten wachten op leveringen, wat extra druk legde op verschillende afdelingen. Zo werkten de collega's van Productie langer om vertragingen in te halen, zorgde het Magazijn ervoor dat de leveringen tijdig klaar waren en stonden de teams van Verkoop en Binnendienst klanten te woord tijdens deze onzekere leveringen.

En hoe kun je mensen beter bedanken dan met een hapje en een drankje? Ondertussen worden de voorbereidingen getroffen om in het voorjaar van volgend jaar weer een vergelijkbare sessie te organiseren.





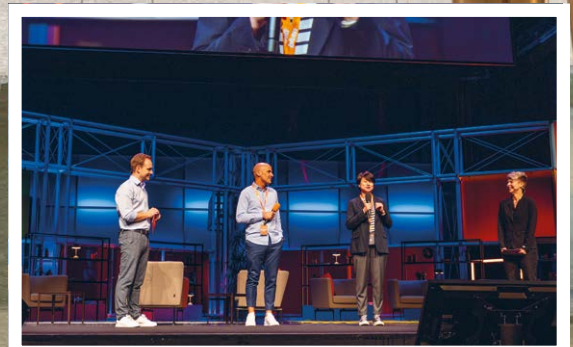
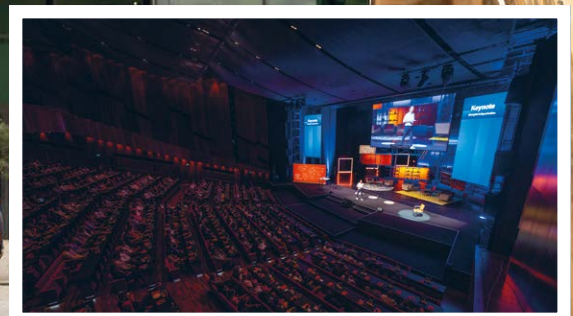
Connect, Collaborate, Create op het Blum Forum

Tekst: Dyonisa Van de Velde

In september vond opnieuw het Blum Forum plaats, het tweejaarlijkse congres waar vertegenwoordigers van Blum van over de hele wereld samenkwamen in Oostenrijk. Dit evenement biedt dé kans om service- en productinnovaties op korte en lange termijn te ontdekken. Het thema van dit jaar: **Connect, Collaborate, Create**.

Naast inspirerende presentaties en workshops was er een marktplaats waarin de ondernemingen hun successen en uitdagingen deelden. Hiervoor werden drie van onze successen uitgekozen, die we met veel trots mochten voorstellen aan het grote publiek:

- **Keep it simple:**
Het verhaal rond onze basispakketten van Orgalux
- **Technical experts on the road:**
Onze specifieke klantenbenadering onder de loep
- **Customization by adding additional:**
Onze drie servicelevels van REVEGO



Tussen de sessies door was er volop tijd om te netwerken en connecties te versterken met collega's van andere vestigingen. Dit zorgde ervoor dat het Blum Forum een inspirerend hoogtepunt was voor alle deelnemers, waaronder Peter (CEO), Peter, Louis, Arjan en Bart (Verkoop), en Kevin en Johan (Marketing).



Verkoop en Marketing halen

samenwerking Blum aan

Tekst: Karen Coomans

Dat we al jarenlang een trouwe partner zijn van Blum, is voor niemand een geheim. Dat Blum intussen sinds 1 juli eigenaar van Van Hoecke is geworden, is dat evenmin. Onze Verkoop- en Marketingafdeling werkten dus al geruime tijd samen met de collega's van Blum maar begin november reisden verschillende collega's uit de respectievelijke afdelingen naar Oostenrijk om de banden nog sterker aan te halen, de neuzen helemaal in dezelfde richting te zetten en vooral samen de toekomst van Blum en Van Hoecke op deze gebieden uit te bouwen.

Op de agenda stonden een paar praktische topics zodat Blum Oostenrijk nog meer voeling en inzicht met onze Benelux markt zal hebben. Daarnaast werd er ook gekeken welke synergiën op marketinggebied mogelijk zijn om onze boodschap te versterken en duidelijk tot bij de klant te brengen.

"Het was heel aangenaam om kennis te maken met verschillende Oostenrijkse collega's", aldus Martijn (Verkoop Nederland).

"We voelen dat iedereen met hetzelfde doel rond de tafel zit: wat kunnen we doen voor onze klanten om onze producten en services optimaal aan te passen aan hun noden." We kijken alvast uit naar de toekomstige samenwerking!



Finance connecteert met Blum

Sinds juli zijn we trots onderdeel uit te maken van Blum, en daarvoor is het belangrijk dat onze collega's en teams perfect op elkaar afgestemd zijn. Om die reden trok onze afdeling Finance richting Blum om kennis te maken met onze Oostenrijkse collega's. Wat staat er te veranderen op vlak van finance na de overname?

Tom, een vast onderdeel van ons Finance-team sinds dit jaar, deelt zijn ervaringen. "We volgden een strak schema met workshops en vergaderingen samen met de collega's van de Finance-afdeling van Blum. Tot nu toe had ik nog niet veel direct contact gehad met onze Oostenrijkse collega's, dus het was fijn om hen nu beter te leren kennen. Alle collega's waren heel vriendelijk en je voelde duidelijk dat we dezelfde waarden delen, ondanks de grote schaal van het bedrijf", gaat Tom verder.

Leerrijke ervaring

"Om de taalbarrière te verminderen, werd er op voorhand een online cursus Engels voorzien die vooral focuste op onze economische en financiële vaktermen. Dit maakte het gemakkelijker voor collega's met een minder uitgebreide kennis van het Engels, waardoor ook dit vlot verliep. Het waren intensieve dagen, waar ik zeker met een goed gevoel op terugkijk. Het was een erg leerrijke ervaring en ook voor de band met de collega's was dit zeker een meerwaarde. Je bent toch enkele dagen samen op pad, wat zeker een nog hechtere band schept met onze fijne collega's", sluit Tom enthousiast af.

Met deze succesvolle stappen richting samenwerking en integratie binnen de Finance-afdelingen, kijken we vol vertrouwen uit naar de verdere samenwerking met Blum!



Nieuwe collega's via aanbevelingsprogramma

Teksten: Dyonisa Van de Velde

We zijn een groeiend bedrijf en daarom kunnen we altijd nieuwe collega's gebruiken om onze dienstverlening te versterken en jij kan ons hierbij helpen! Via onze referral policy kan jij een kennis aan een nieuwe job helpen bij Van Hoecke.

Jij kunt hierbij helpen én zelf profiteren door gebruik te maken van ons aanbevelingsprogramma!

Als medewerker ben je goed gepositioneerd om talent te herkennen dat bij Van Hoecke past. Daarom willen we je stimuleren om iemand uit jouw netwerk aan te bevelen voor een vacature. Als jouw aanbeveling leidt tot een succesvolle aanwerving, staat daar een mooie beloning tegenover.

Hoe werkt het?

Zodra jouw aanbevolen kandidaat een contract voor onbepaalde duur krijgt, of wanneer hij/zij minstens zes maanden bij ons werkt onder een tijdelijk of interimcontract, ontvang jij een cadeau-bon van €500. Deze bon kun je besteden bij het Waasland Shopping Center of bij Resengo.

Diverse collega's hebben al succesvol gebruikgemaakt van deze regeling, waardoor we nieuwe medewerkers hebben mogen verwelkomen en tegelijkertijd de betrokken collega's hebben kunnen belonen. Twee vliegen in een klap!



Taallessen Nederlands met Compaan

Veiligheid en persoonlijke ontwikkeling zijn twee zaken die we hoog in het vaandel dragen. Om die reden organiseren we samen met Compaan taallessen Nederlands. Deze lessen werden gevolgd door een handvol collega's die ondersteuning konden gebruiken op dit vlak.

Persoonlijke ontwikkeling

We willen al onze collega's laten slagen en als dit het duwtje in de rug is dat ze nodig hebben, ondersteunen we hen graag. Voor sommigen is het beheersen van de Nederlandse taal een essentieel onderdeel van hun professionele en persoonlijke vooruitgang. Door het aanbieden van taallessen helpen we hen zelfverzekerder te worden en hun vaardigheden te verbeteren. Dit versterkt niet alleen hun communicatieve vaardigheden, maar draagt ook bij aan hun algehele betrokkenheid en werkplezier.

Veiligheid op de werkvloer

In onze Productie is duidelijke communicatie van levensbelang. Misverstanden door taalbarrières kunnen leiden tot onveilige situaties. Door deze lessen te faciliteren, verbeteren we de onderlinge communicatie en waarborgen we de veiligheid op de werkvloer. Het resultaat is een veiliger, efficiënter werkproces waarbij alle medewerkers zich gehoord en begrepen voelen. De reacties zijn alvast erg positief!





Studenten onderdompelen in bad van duurzaamheid

In de week van 18 november kregen we een groep van zo'n 50-tal studenten van KDG hogeschool en een Zwitserse hogeschool over de vloer. Deze leerlingen bedrijfsmanagement krijgen een vak over het tot stand komen van de European Green Deal. Hiermee wil Europa het eerste klimaatneutrale continent worden. Dit is niet enkel een klimaatstrategie maar ook een duidelijke groeistrategie. Een van de focuspunten hiervan is circulaire economie.



De bedoeling was deze studenten volledig onder te dompelen in een bad van duurzaamheid met onze praktijkgetuigenis. In de voormiddag kregen de studenten een inzicht in de evolutie van ons bedrijf. Hoe is ons businessmodel geëvolueerd? Hoe ziet ons productgamma eruit? Ook tijdens de rondleiding die focust op een duurzame productie leerden de leerlingen heel wat bij over onze biomassaketel en de stappen die we zetten in het verduurzamen van onze verpakkingen.

Opvallend: de Zwitserse studenten hebben amper twee haltes tijdens hun bezoek aan België: de Europese Commissie en... Van Hoecke! "Het is fijn om te weten dat we zelfs internationaal op de kaart gezet worden als pionier in de circulaire economie, wat een fijne bevestiging is van de inzet van onze collega's", aldus Flore (Duurzaamheidscoördinator).

Veiligere digitale omgeving dankzij Intune

Technologie is onmisbaar in ons werk, en hier op een veilige manier mee omgaan is cruciaal. In de afgelopen jaren zetten we dan ook heel wat stappen richting een veiligere online omgeving. Om die reden introduceerden we het Intune-project. Dit was een omschakeling van de laptops naar een beter beveiligde digitale omgeving.

Een onderdeel van deze omschakeling is het gebruik maken van een nieuwe VPN en virtuele desktop, waardoor applicaties niet langer lokaal op je laptop geïnstalleerd zijn, maar in een virtuele omgeving. Waar je voorheen hulp nodig had van systeembeheer om apps te installeren, kun je dit nu eenvoudig zelf doen via het nieuwe bedrijfsportaal.

Blijvende inspanningen

Maar daar stopt het niet. We blijven investeren in cybersecurity met maatregelen zoals een verbeterde antivirusscanner, automatische updates en multifactor authenticatie.

Daarnaast blijven we collega's scherp houden met gesimuleerde phishingmails als test. Samen maken we onze digitale werkomgeving veiliger en sterker!



Foto vlnr: Tomas, Axel, Stijn en Thibau (Systeembeheer) werken mee aan het Intune project.

Beleidsdocumenten

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is verweven in onze visie om samen met medewerkers, klanten, leveranciers en partners duurzame groei en welzijn te realiseren. Door in gesprek te gaan met stakeholders kunnen we beter bijdragen aan hun welzijn. Onze kernwaarden – enthousiasme, respect, conceptualiteit, daadkracht en oprechtheid – zijn daarbij leidend. In de komende edities tonen we voorbeelden van ons engagement voor onze vier stakeholders.



Klant

> Van 3D-tekening tot bestelling

We zoeken continu naar manieren om het onze klanten makkelijker te maken, ook bij het plaatsen van bestellingen. Zo ontstond PIP, het Partner Integratie Platform. Veel van onze klanten gebruiken een 3D-ontwerpprogramma om meubels of volledige interieurs op maat te tekenen. PIP zorgt ervoor dat klanten tijdens het configureren van meubels in hun ontwerpsoftware, onze producten direct kunnen doorsturen naar de webshop voor bestellingen van beslagproducten en voorgesneden lades. Deze integratie werkt automatisch in de nieuwste softwareversies van de partners die dit aanbieden.



Medewerker

> Ergonomiestudie voor alle collega's

Ergonomie wordt steeds belangrijker binnen ons bedrijf om het welzijn van medewerkers te verbeteren. Voor onze kantoormedewerkers analyseerde Securex dit met een enquête en e-learning module, waarna teststations werden opgezet op de Commerciële Binnendienst om ergonomische werkplekinstellingen te testen.

In het Magazijn, de Productie en de Special Workshop werd een extern bedrijf ingeschakeld voor werkpostanalyses, persoonlijke screenings en coaching on site. Medewerkers kregen adviezen en oefeningen om ergonomischer te werken.



Omgeving

> Nieuw afvalbeleid zorgt voor beter sorteren

Sinds oktober hanteren we een vernieuwd afvalbeleid binnen het hele bedrijf. Dit initiatief is gericht op het aanzienlijk verminderen van onze hoeveelheid restafval door correcte afvalscheiding te stimuleren. Om onze collega's hierbij te ondersteunen, hebben we een nieuwe set visuele hulpmiddelen geïntroduceerd in de vorm van duidelijke stickers.

Deze stickers helpen iedereen eenvoudig de juiste afvalbak te vinden, waardoor het sorteren van afval kinderspel wordt. Zo zetten we samen een belangrijke stap richting een duurzamere werkomgeving!

Van Hoecke wordt bekroond tot SDG Champion

In de vorige VHizier kon je al lezen dat we in juni voor de 5e(!) keer op rij het VCDO ofwel Voka Charter Duurzaam Ondernemen in ontvangst mochten nemen. Dit certificaat kan je ontvangen als je het actieplan, gelinkt aan de zeventien Sustainable Development Goals (SDG) van de VN, vlekkeloos volgt. Daarbovenop zijn er nog enkele niveaus die je kan behalen. Zo werden we na 3 jaar bekroond tot SDG Pioneer en kunnen we nu in ons 5e jaar opnieuw een mooie bekroning ontvangen: SDG Champion.

“Ditmaal was het niet voldoende om enkel het actiejaar te voltooien, maar moest je ook een pilootproject inzenden waarin je laat zien dat je ook je core-business gaat verduurzamen”, vertelt Flore (Duurzaamheidscoördinator). “Dit bijvoorbeeld door de impact van je waardeketen in kaart te brengen, aan te tonen dat je stappen zet in circulair ondernemen of je een project op poten zet met maatschappelijke impact.”

Concrete meerwaarde

Hiervoor gaan we terug naar het begin in 2022. In dat jaar organiseerden we drie workshops met Brightwolves, consultants in maatschappelijk verantwoord ondernemen. Tijdens deze workshops bekeken we hoe we als Van Hoecke een concrete meerwaarde kunnen creëren in het kader van circulaire economie.

Uit deze workshops kwam bijvoorbeeld de LCA of levenscyclusanalyse van TA'OR en gingen we aan de slag met de principes van ecodesign. Enkele voorbeelden hiervan zijn werken met monomaterialen (materialen die zo zuiver mogelijk zijn) en het onder de loep nemen van het ontwerp van onze producten. “Een van de doelen is een lade te ontwerpen waarvan in het geval van een defect enkel het defecte onderdeel vervangen kan worden, in plaats van de volledige lade. Ook concretiseren we momenteel onze plannen voor een materialenpaspoort”, verklaart Flore.

Bevestiging voor onze inzet

Door dit alles werden we dus bekroond tot SDG Champion. Ieder jaar worden de certificaten uitgedeeld op de Voka Dag Duurzaam Ondernemen op 24 oktober. Op dat moment kunnen zowel bedrijven met een uitgebreide kennis van duurzaamheid als bedrijven die zich enkel willen laten inspireren terecht. Hier worden verschillende keynotes georganiseerd in verschillende break-outrooms, waar ook Flore zelf eentje van gaf.

“Het is sowieso fijn om onze kennis rond duurzaamheid en circulaire economie te kunnen delen met andere bedrijven, maar dit blijft toch ook vooral een belangrijke erkenning voor wat we doen bij Van Hoecke. Doordat we hier dagelijks mee bezig zijn, voelt dit soms als een vanzelfsprekendheid, maar dit toont aan dat het best nog vooruitstrevend is. Ik hoop dan ook dat we zoveel mogelijk bedrijven kunnen inspireren”, gaat Flore verder.

“Duurzaam ondernemen, dat kan je namelijk niet alleen. Daarom is het superbelangrijk om dat contact te hebben met die verschillende aanwezige bedrijven. Zo kunnen we onze inzichten delen, anderen inspireren, uitgedaagd worden en tips krijgen. Ook naar onze medewerkers en klanten toe is dit een duidelijk signaal. Vaak voelt het alsof er weinig tastbaar is, maar dit toont dat we achter de schermen al redelijk ver staan. Nu is het tijd om onze kennis om te zetten in de praktijk”, sluit Flore af.



Foto: Flore (Duurzaamheidscoördinator) toont met veel trots het certificaat.



Partner

- > Steun gloednieuwe circulaire hub in Sint-Niklaas

Wij steunen met trots de gloednieuwe circulaire hub Cocon in Sint-Niklaas, die deze maand opent op de site van de Kringwinkel. Dit oude industrieel gebouw kreeg een circulaire herbestemming en inrichting met hergebruikte materialen. Wij droegen bij door onze oude beursmeubelen een tweede leven te geven, passend bij onze duurzame strategie en lokale betrokkenheid. Cocon wordt een regionaal kenniscentrum voor circulariteit en een plek voor workshops en evenementen.

Nieuwe kantoorruimte in Magazijn

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Wie in de afgelopen weken in het Magazijn passeerde, merkte op dat er voor het vroegere automatische magazijn gloednieuwe kantoren te vinden zijn.

"Vroeger was er een kleiner kantoor, wat op termijn te klein werd voor de personen die nood hebben aan een bureau in het Magazijn. Doordat er tal van processen veranderden in het magazijn, ontstond er meer en meer nood aan een vast kantoor voor het bureauteam", vertelt Rudi (Magazijn). "Aanvankelijk werden er simpelweg tafels geplaatst waar mensen aan konden werken, maar dit was uiteraard een voorlopige oplossing. Het lawaai of de drukte van een draaiend magazijn maakten het overleg vaak lastig. Om die reden werd er een nieuw kantoor met burelen geplaatst, met onder andere een kleine vergaderruimte voor meetings of stand-up momenten." Later wordt er met behulp van stickers en aankleding een typisch Van Hoecke sausje over gegoten.

Voor pauzemomenten werd er net als in de Productie een koffiecorner gebouwd. Hier kunnen collega's even ontspannen en wordt er ook een scherm voorzien voor communicatie.

"We voelen al een duidelijk verschil in efficiënter overleg en ook de ontspanningsmomenten zijn waardevoller. We zijn dan ook erg blij met de aanpassingen", sluit Rudi af.



Organisatie verpakkingsmateriaal onder de loep

In de afgelopen jaren veranderden er heel wat zaken in de layout van onze Productie en Magazijn. Dit keer was het de beurt aan de opslag van ons verpakkingsmateriaal. Ons Magazijn is niet alleen een opslagruimte voor onze producten, maar fungeert ook als bewaarplaats voor ons eigen verpakkingsmateriaal, waaronder karton, stickers, labels, inktrollen en andere benodigdheden die dagelijks worden gebruikt.

"Vroeger kwam het geregeld voor dat we naar een specifiek item moesten zoeken en dit kostte veel tijd, of dat we ontdekten dat het materiaal volledig opgebruikt was," vertelt Filip (Magazijn), die deze stockageplaats beheert. "Om efficiënter te kunnen werken, hebben we dit proces grondig herzien. Het verpakkingsmateriaal heeft nu een vaste plek gekregen in de ruimte achter de kardex. Bovendien nemen we veel bewuster verschillende partners onder de loep voor een correcte prijs-kwaliteit-verhouding."

5S-principe

Deze herorganisatie is uitgevoerd volgens het beproefde Japanse 5S-principe: Seiri (Scheiden), Seiton (Schikken), Seisō (Schoonmaken), Seiketsu (Standaardiseren) en Shitsuke (Stimuleren). Dit systeem helpt niet alleen om de werkplek overzichtelijk en geordend te houden, maar zorgt ook voor een betere efficiëntie.

De logische inventaris zorgt ervoor dat we tijdig opmerken wanneer bepaalde items opgeraken, zodat er tijdig bijbesteld kan worden. Dit voorkomt onnodige vertragingen en draagt bij aan een efficiënte werking. Dankzij de nieuwe opslagmethode en de dagelijkse opvolging verloopt het voorraadbeheer nu veel soepeler", sluit Filip af.





Rudi en Lorenz (Magazijn) testen hun nieuwe kantoorruimte uit.

Duaal leren in het Magazijn

Sinds september hebben we een nieuwe collega in het Magazijn die bij ons startte binnen het kader van Duaal leren. “Bij deze manier van leren volg je twee dagen per week les op school en vul je dit aan met drie dagen werken op een werkplek die binnen je opleiding past”, vertelt Stephanie (HR). “Zo kan je op de school WeTech in Sint-Niklaas de opleiding Magazijnmedewerker volgen in een duale opleiding. Keanu zal tal van nieuwe vaardigheden leren. Hij start met het picken en verpakken van Orgalux onderdelen. Dit schooljaar staat ook het picken aan de Kardex en het werken met een elektrische transpalet op het programma.” Gedurende dit traject van zo’n twee jaar wordt hij begeleid door Michaël (Magazijn).

Meer tijd op werkvloer

Hoewel het op elkaar lijkt, is dit niet hetzelfde als een stage. Bij een stage oefen je namelijk op de werkplek de competenties die je op school leerde. Bij dual learning verwerf je ook nieuwe competenties op de werkplek en doe je dat in het kader van een opleidingsplan. Doorgaans breng je bij dual learning ook meer tijd op de werkvloer door dan bij een stage.

Bijkomend kwamen er in de afgelopen maanden binnen het kader van “werkplekleren” groepjes van enkele leerlingen van WeTech naar onze pick-to-light zone om bij te leren over hoe dit systeem werkt. “Voor ons zijn dual- en werkplekleren een mooie kans, enerzijds om leerlingen te kunnen begeleiden in hun opleiding, anderzijds hebben we nu ook een waardevol extra contact in een school in Sint-Niklaas”, gaat Stephanie verder. “Hierdoor leren ook zij ons beter kennen als potentiële toekomstige werkgever van hun leerlingen.”



Foto vlnr: Keanu en Michaël (Magazijn)



Architecten informeren en inspireren in The HUB

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Op 26 september reisden we met enkele collega's af naar The HUB in Gent voor een architectenevent, waar duurzaamheid centraal stond. Duurzaamheid is iets waar zowel wij als een groot deel architecten veel belang aan hechten. Sinds vorig jaar hebben we bovendien een duidelijke strategie om onze producten te verduurzamen. Net als bij voorgaande evenementen stonden informeren en adviseren ook deze keer centraal.

Onze sprekers, Flore (duurzaamheidscoördinator), Sara (Verkoop) en Kevin (Marketing), deelden hun kennis over duurzame productstrategieën, een pilootproject van TA'OR BOX en onze aanpak bij het Voka Charter Duurzaam Ondernemen en CO₂-neutraliteit.

Inspirerende producten

"Ik was supertevreden over dit evenement", vertelt Sara enthousiast. "Hoewel het geen overrompeling was, waren de aanwezige architecten uitermate geboeid door onze topics. We maken soms de fout om te denken dat onze producten te technisch zijn voor architecten, terwijl we een schat aan prachtige, inspirerende producten hebben vol designmogelijkheden.

"We hebben dit soort evenementen nog niet vaak georganiseerd, waardoor het elke keer een goede leerschool is. Zo was het bijvoorbeeld waardevol om met Kevin iemand bij ons te hebben met een uitgebreide technische kennis van onze producten, die kan ondersteunen bij technische vragen", gaat Sara verder. "Ik ben dan ook supertrots op zowel Flore als Kevin voor de manier waarop ze met het publiek omgingen. Voor mij is dit opnieuw een mooi voorbeeld van hoe verschillende afdelingen als één kunnen samensmelten en -werken."

"We gaan dit evenement opnieuw evalueren en bekijken welke informatie we volgende keer kunnen aanbieden. Ik kijk al uit naar de volgende keer!", sluit Sara af.



Foto: Kevin vertelt over het pilootproject van TA'OR BOX.



Foto: Sara inspireert de aanwezige architecten.



Nederlandse klanten op bezoek

in België



Op 6 november openden we onze deuren in Sint-Niklaas voor 17 klanten uit Nederland, samen zo'n 53 bezoekers. Dit initiatief, opgezet door Leon en Patrick (Verkoop Nederland), was een groot succes!

"Na een bezoek aan onze Belgische vestiging spraken we in de auto nog na over de interessante zaken die we hadden gezien. Het leek ons geweldig om onze Nederlandse klanten hier vaker mee kennis te laten maken", vertelt Leon.

Rondleidingen

"Vanuit Nederland is een bezoek vaak tijdrovend, zowel voor ons als voor de klant. Daarom bedachten we een eventdag waarop meerdere Nederlandse klanten tegelijkertijd een rondleiding konden volgen. We organiseerden tijdsloten waarin klanten zich konden inschrijven voor een presentatie en rondleiding in onze Belgische vestiging", gaat Patrick verder.

In de Productie werden de operatoren voorbereid om de groepen te vertellen over hun werk. "Het was bijzonder om verschillende gezichten te zien en te horen hoe ze met enthousiasme over hun werk spraken. Deze ervaringen, gedeeld tussen de machines, waren een grote meerwaarde", vertellen de verkopers enthousiast.

Succes dankzij inzet van collega's

"Dit was de eerste keer dat we zo'n evenement organiseerden, en er waren enkele praktische leermomenten. We nemen de feedback van klanten en collega's mee om in de toekomst hopelijk meer van deze dagen te organiseren."



Foto: De klanten luisteren geboeid naar Sander (Productie).



Foto: Ook Fien (Productie) deelt haar kennis met de Nederlandse klanten.

"Tot slot willen we graag enkele collega's bedanken uit tal van afdelingen voor hun hulp en ondersteuning tijdens dit evenement. Speciale dank aan Karin (VHCC), Bart (Verkoop) voor Orgalux, Bart (Magazijn) en Els, Giel en de operatoren in de Productie. Ons Nederlandse team – Leon, Patrick, Stefan, André, Ruud en Peter – willen we bedanken voor de rondleidingen. Dit begon als een simpel concept en werd mogelijk dankzij de inzet van iedereen."

"Zowel wij als de klanten gingen enthousiast en met nieuwe inzichten naar huis na een leerrijke dag!" sluiten de verkopers af.



Sportieve collega's spotten

op Ballonloop

Het is intussen een traditie geworden: onze deelname aan de Ballonloop! Deze loopwedstrijd is het sportieve hoogtepunt van de Vredfeesten in Sint-Niklaas en ook wij waren van de partij. Zo namen er tal van collega's en hun familieleden deel aan deze loopwedstrijd van 5 of 10 kilometer.

"Na afloop konden de deelnemers terecht in onze Van Hoecke tent, waar ze nog even konden napraten en connecteren. Hier zagen we niet enkel lopers: er waren ook tal van collega's te spotten tussen de vele supporters", vertelt Maarten (HR), die onze deelname aan het evenement mee organiseerde en zelf ook meeliep.

"We hechten veel belang aan de lokale verankering in onze stad Sint-Niklaas en evenementen als deze dragen dan ook bij aan deze verbondenheid. De volgende stap is onze deelname evalueren en bekijken hoe onze volgende Vredfeesten eruit zullen zien", sluit Maarten af.

Proficiat aan alle sportieve deelnemers en de enthousiaste supporters!



Derde Van Hoecke Cup opnieuw een succes

Teksten: Dyonisa Van de Velde

In november organiseerde *connectgroep: gezondheid stimuleren* opnieuw de Van Hoecke Cup, de sportieve uitdaging waarbij verschillende teams tegen elkaar strijden voor de overwinning. Tijdens die week vond er elke dag een discipline plaats, waaraan één persoon per team deelnam. Op de laatste dag volgde er een teamopdracht.

Starten deden we klassiek met lopen op maandag en fietsen op dinsdag. Daarna volgden puzzelen en roeien en daarna was het voor het eerst tijd voor one minute games. Tijdens deze opdracht speelden de teams enkele spelletjes van - je kan het al raden - een minuut.

"We werkten voor het eerst met een nieuwe puntentelling, wat ervoor zorgde dat de eindoverwinning tot de laatste dag erg spannend was. We waren blij om te merken dat het toch erg leefde, vooral de laatste dag waren er veel supporters en was er veel ambiance", vertelt Matthias (IT).



De wisselbeker ging ditmaal naar "die van ons", het team van Nicky en Jonas (Commerciële Binnendienst), Michaël en Joyce (Productie) en Caroline (Finance).

We willen alle deelnemers en supporters bedanken voor hun inzet en hun enthousiasme, alsook onze partners bij Het Atelier voor het ter beschikking stellen van hun cardio toestellen. En uiteraard aan onze winnaars: een dubbeldikke proficiat!

Bye bye FOMO!

Zie je hier telkens leuke initiatieven en wil je ook steeds op de hoogte zijn? Informatie over sportactiviteiten, evenementen en andere belangrijke updates vind je voortaan niet alleen op Workplace, maar ook op onze gloednieuwe infoschermen.

Deze schermen staan verspreid over het hele bedrijf: in beide refters, de koffiecorner van Productie, het Magazijn en bij de ingang van gebouw B, waar Systeembeheer, Technische Dienst, IT en Marketing te vinden zijn. De schermen worden steeds up-to-date gehouden door de collega's van Marketing, waardoor je nooit meer iets kan missen!





VHelo'25: eerste testweekend zit erop!

In de vorige edities van VHizier communiceerden we al over het VHelo'25 project, waarbij een groep van collega's samen de uitdaging aangaat om in juni 2025 met de fiets naar Blum in Oostenrijk te rijden. Om iedereen nu al klaar te stomen voor dit avontuur, werd er een testweekend georganiseerd richting... Bergen! "We zochten een bestemming van zo'n 140km met toch wat hoogtemeters. Simpelweg naar de zee rijden was dus geen optie." Aan het woord is Nicky, die zelf meefietste.

Op zaterdag 28 september vertrokken fietsers Enid (Productie), Jo, Katrien, Nicky, Peter Jr., Thomas (Commerciële Binnendienst) Pieter (Magazijn) en Rudy en Kurt (Verkoop) en begeleiders Filip (Magazijn) en Bart (Commerciële Binnendienst) richting Henegouwen om te vertrekken naar een jeugdherberg in Bergen.

"In totaal fietsten we 255 kilometer op twee dagen en deden we meer dan 1000 hoogtemeters per dag." Aan het woord is Jo (Commerciële Binnendienst), bezieler van VHelo'25 en fietser.

"Zelfs barre weeromstandigheden en lekke banden konden ons peloton niet tegenhouden. Dankzij de goede voorbereiding is alles vlot verlopen."



Bevoorrading

"Gelukkig konden we rekenen op de bevoorrading van Bart en Filip. Dankzij hen stond er steeds eten klaar op de juiste momenten. Het was de bedoeling om uit dit testweekend te leren,

vooral qua verzorging, voeding en de afstand."

"Voor enkele collega's was dit een wake-up call die ervoor zorgde dat ze extra gemotiveerd zijn om nog extra te trainen. We mogen niet vergeten dat dit maar een peulschil is van wat ons in juni te wachten staat", legt Nicky uit. "Dan is het namelijk de bedoeling dat er zo'n 170 kilometer per dag gefietst zal worden en dat voor 5 dagen op rij. Ook het aantal hoogtemeters zal beduidend hoger liggen."

"Een van de mooiste aspecten van dit project is dat je je collega's op een dieper niveau leert kennen. Het werken aan een gezamenlijk doel versterkt de onderlinge band, waardoor je zelfs collega's met wie je dagelijks samenwerkt op een andere manier leert kennen", sluiten de fietsers af.



Inclusieve speeltuin

Daarnaast is er aan de fietstocht ook een prachtig goed doel verbonden: bijdragen aan een inclusieve speeltuin in het hart van Sint-Niklaas. Op dit moment worden volop ideeën verzameld om geld in te zamelen voor dit initiatief. Meer details hierover lees je in de volgende editie van VHizier!

Oproep!



Ben jij zelf een ervaren fietser en ben je er graag nog bij in juni? Dat kan nog! Neem dan zeker contact op met een van de fietsers en wie weet fiets jij mee richting Blum!

Gezocht: Sportieve teamspelers (m/v)

Elke maand bundelen onze enthousiaste collega's hun krachten om het op te nemen tegen andere zaalvoetbalploegen in de competitie van Bedrijfsport Waasland. Om dit te kunnen blijven doen, zijn we op zoek naar gemotiveerde spelers die ons team willen versterken en deel willen uitmaken van deze enthousiaste bende!

Ben jij sportief? Heb je ervaring met voetbal, of speel je het graag voor de fun? Dan zijn wij op zoek naar jou! Onze zaalvoetbalclub kan altijd extra talent gebruiken.

Heb je interesse? Neem dan contact op met Bart Van Dam (Commerciële Binnendienst). De speeldagen vind je op de infoborden.





Interview:

Jerry (Magazijn): de wereld rond in 6 Major Marathons

Tekst: Dyonisa Van de Velde

Eens de loopmicrobe je te pakken heeft, geraak je daar maar moeilijk vanaf en dat weet Jerry (Magazijn) als geen ander. Deze lente loopt hij zijn 16e (!) marathon en voltooit hij zijn zesde Major Marathon. Waarom deze passie zo belangrijk is voor hem? We vroegen het hem!

Waar komt deze passie vandaan?

"Al van jongs af aan heb ik een passie voor sport. In de lagere school begon dat met de jaarlijkse veldcross, daarna trok ik liever mijn voetbalschoenen aan. Ook daarvoor moet je steeds in goede conditie zijn. Later kroop er steeds meer tijd in mijn werk en gezin en geraakte sporten wat meer op de achtergrond. Vanaf mijn agenda het opnieuw toeliet, heb ik me aangesloten bij een loopclub. Ik geniet erg van buiten te zijn in de frisse lucht en mijn hoofd te kunnen leegmaken."

Hoe heb je de Major Marathons leren kennen?

"In de loopclub werd er wel eens gesproken over bepaalde doelen en na de 10 Miles en halve marathons, was het tijd voor het echte werk: een volledige marathon lopen. Na enkele marathons succesvol af te ronden begon het te kriebelen om naar New York te gaan."

"Pas toen ontdekte ik dat dit een van de Major Marathons was. Dit is een reeks van 6 iconische marathons in grote wereldsteden: New York, Chicago, Tokio, Berlijn, Londen en Boston. Ik heb deze intussen allemaal afgerond, op eentje na: Boston. Deze staat op de planning in april 2025."

Wat was voor jou het hoogtepunt?

"Ik reis ook graag, wat het fijn maakt om die passies te kunnen combineren. De reis naar Tokio was om verschillende redenen bijzonder. Enerzijds was het spectaculair om de Japanse cultuur te ontdekken, dat is toch lang een ver van mijn bed show geweest. De structuur en organisatie in de stad deden me achterover vallen. Anderzijds was het extra bijzonder om dit samen met mijn zoon te kunnen meemaken."

"Ook de marathon in New York zal mij altijd bijblijven. Je kijkt er al zo lang naar uit om die stad te bezoeken, en om dan tussen de wolkenkrabbers te lopen terwijl je naam wordt geroepen door duizenden enthousiaste Amerikanen, dat doet wel iets. Er hangt dan ook altijd iets emotioneel aan vast. Het moment dat je je gezin of loopvrienden terugziet aan de finish, dat zijn bijzondere momenten."

Is er een link tussen je passie en je werk bij Van Hoecke?

"Ik merk dat ik veel meer energie heb dankzij mijn hobby. Zelfs als ik moe ben of als het regent, trek ik mijn loopschoenen aan en heb ik een pak meer energie na het afronden van mijn looptochtje. Ik loop zo'n 40 tot 50 kilometer per week en die energie neem ik mee naar mijn werk."

Dat horen wij natuurlijk graag!



WOORDZOEKER

Zoek alle woorden in onze woordzoeker en maak kans op een Bongo-bon en cubic!

De woorden zitten in alle richtingen verstoep.

Stuur je oplossing voor 1 april naar deredactie@vanhoecke.be

De winnaar van de vorige wedstrijd is Danielle De Smet!

X	P	H	E	T	E	Z	Z	Q	I	K	V	B	V	G
T	Q	B	R	K	Y	W	C	V	M	F	O	Y	A	T
T	X	L	G	Y	T	P	U	H	A	A	O	F	N	E
J	C	U	O	T	Z	R	U	E	M	R	R	Q	H	P
B	M	M	N	B	A	G	G	L	O	C	U	S	O	W
V	T	F	O	H	H	B	U	O	P	H	I	E	E	J
Z	U	O	M	Q	Y	E	S	U	U	I	T	H	C	M
Q	O	R	I	O	N	T	V	J	F	T	B	C	K	A
P	B	U	E	I	E	M	P	C	U	E	L	J	E	R
E	H	M	V	N	B	R	T	A	K	C	I	M	C	A
G	E	H	R	F	O	S	Y	I	P	T	K	O	U	T
V	I	I	L	W	Q	P	A	V	I	E	R	L	P	H
T	J	A	O	A	R	S	O	K	S	N	J	J	G	O
K	K	O	B	P	H	P	G	L	Z	W	N	D	D	N
Y	D	L	S	F	K	B	X	G	H	K	R	N	F	G

ARCHITECTEN

ERGONOMIE

PROWOOD

VOORUITBLIK

BLUMFORUM

MARATHON

VANHOECKECUP

EHBO

OOSTENRIJK

VHELO

Gefeliciteerd

Jubilarissen

5



Michaël D'hont
Productie

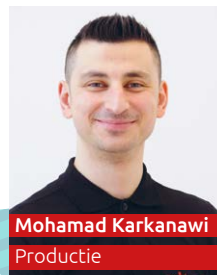


Kris Van Genabet
IT



Peter Vercoutter
IT

10



Mohamad Karkanawi
Productie



Anja Van Driessche
Productie



Wim Van Den Bossche
Verkoop BE

20



Els Schelfhaut
Productie

Geboortes



Layla, 04/10/2024

dochter van Laura Silva Mendes
& Yannick Boey



Tala, 10/11/2024

dochter van Mohamad
Karkanawi & Aziza
Karkanawi



Suze, 13/11/2024

dochter van Ignace Poppe &
Phoebe Van Moerzeke



Sara, 08/11/2024

dochter van Mohamad Bahaia
& Marta Sieniawska



Leon, 17/11/2024

zoon van Bart Van Hoecke
& Flore Van der Gucht

Geniet van je pensioen, Dirk!

Tekst: Els Seghers

Na meer dan 18 jaar trouwe dienst bij Halux is onze collega Dirk op pensioen gegaan. Dirk werkte hoofdzakelijk als linefeeder, waarbij hij ervoor zorgde dat alle collega's tijdig werden bevoorrad met de nodige materialen om hun werk goed te kunnen uitvoeren. Doordat hij overal in productie kwam, was hij heel gekend en geliefd.

Dirk begon zijn loopbaan in productie, toen deze afdeling nog maar een fractie was van wat ze vandaag is. Hij werkte o.a. mee aan de productie van aluminium kaderdeuren, maar de meeste collega's kennen hem als linefeeder van ploeg A. We kennen Dirk als iemand die de zaken benoemde zoals ze waren en dit steeds met een positieve insteek naar ons bedrijf toe en met het hart voor de collega's op de juiste plaats. Het is dan ook met veel respect en dankbaarheid dat we terugkijken op zijn vele jaren van loyale inzet voor onze afdeling.

Dirk houdt van motorrijden en kan nu in alle rust genieten van meer tijd en vrijheid om uitstapjes te maken met zijn stalen ros. Hopelijk kan hij nog vele jaren in een goede gezondheid genieten van zijn welverdiend pensioen!





VAN HOOECKE®

VAN HOOECKE®