



# VIZIER

Medewerkersmagazine

VAN HOECKE - nr. 44

December 2023

Met  
poster!

- › Personeelsfeest
- › Wij zoeken nieuwe collega's!

**"Als we gezin en werk met elkaar verbinden  
door liefde en begrip, creëren we samen een tapijt van het leven  
waar de draden van succes en geluk met elkaar verweven zijn."**

**Peter Van Hoecke, Chat GPT & Deepl**



# Beste collega's

Wanneer dit exemplaar van onze VHizier bij jou in de bus valt, maken we ons langzaam klaar voor kerst. De eerste helft van het boekjaar ligt nu bijna achter ons. Waar we bij het opmaken van onze budgetten nog positieve hoop hadden dat de wereld wat rustiger zou worden, weten we nu dat deze crisis nog een tijdje gaat aanhouden. Naast de geopolitieke incidenten blijkt ook het huidige economische klimaat in Europa uitdagend.

Maar zoals we weten, geven wij nog niet zo gauw op. Onze veerkracht geeft ons de moed en inspiratie om voortdurend op zoek te gaan naar opportuniteiten. Nu de omzet overal in onze industrie onder druk staat, moeten we des te meer innovatief vermogen aan de dag leggen om het schip op koers te houden. Het is daarom ook fijn om te zien hoe REVEGO aanslaat door het toevoegen van onze extra services. Dankzij onze inspanningen om complexe producten eenvoudig (bestelbaar) te maken, kunnen we onze klanten helpen om van vaste kosten variabele kosten te maken en zo zonder inspanningen te kunnen genieten van de fijne innovaties van Blum.

En laat dat nu net onze uitdaging voor de toekomst zijn en blijven. Hoe kunnen wij onze klanten voortdurend op de eerste plaats blijven zetten? Hoe zorgen we ervoor dat we hun zorgen kunnen wegnemen en zo veel tijd voor hen kunnen uitsparen? Drie drivers die onze nieuwe diensten kenmerken. Zo gaan we ook AVENTOS top en binnenkort AMPEROS (elektriciteit en verlichting in de lade) opnemen in ons dienstenpakket. Ik wil hierbij alvast mijn dank uitspreken aan onze mensen die dagelijks in contact staan met onze klanten. Het waren niet de gemakkelijkste tijden in de afgelopen jaren maar jullie zijn erin geslaagd om in dit woelige tijdperk de banden met onze klanten intact te houden en zelfs nog te versterken. De zorg voor onze klanten is echter geen taak van één afdeling maar wel een levenshouding hier bij ons. Laat dit alvast nog steeds ons grootste onderscheidend vermogen zijn.

Als we straks terugkeren van een paar dagen welverdiende rust wacht ons een nieuw jaar vol onverwachte gebeurtenissen. Laten we ons dan vooral inspireren door hoop op betere tijden eerder dan angst voor het onbekende. Die positieve grondhouding heeft ons in onze geschiedenis al vele malen bijgestaan. Ik wens jullie dus allemaal een welverdiende rustpauze bij de familie. Zalig kerstfeest en een gelukkig Nieuwjaar wens ik ieder van jullie uit de grond van mijn hart!

— Peter Van Hoecke, CEO

# INHOUD



VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv  
Europark-Noord 9  
B-9100 Sint-Niklaas  
Tel. +32 3 760 19 00  
info@vanhoecke.be / www.vanhoecke.com

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (mei, september, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

Eindredactie: Karen Coomans  
Grafische vormgeving: Nathalie De Wulf  
Contact: deredactie@vanhoecke.be

Foto cover: Kim Vermeulen

Verantwoordelijk uitgever:  
Peter Van Hoecke  
Europark-Noord 9  
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.

## Nieuws

Werkpost TA'OR montage herwerkt	6
Gezellige koffiepauzes	7
Nieuwe centrale verpakingspost	9
Binnendienst krijgt opleiding	
basispakketten	10
Medewerkers in de kijker	13
UITNEEMBARE POSTER	16
Christmas all the way!	18
Circle of schools	19
Nieuw CO <sub>2</sub> label: transparanter	20
Rechtvaardige samenwerking	
dankzij YOUCA	22
Een warm pleidooi voor onze	
maakindustrie	23

## Events

Kennis uitwisselen tijdens de	
SENnovation workshop	11
Gloednieuw beursmeubel in Amsterdam	19
Personeelsfeest	24
FUN!	26

## Interview

Yalte:	
"Lesco, mijn muzikale uitlaatklep"	28

## In elke editie

Wedstrijd	29
Gefeliciteerd!	30









# Werkpost TA'OR montage herwerkt

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Wat als we de manier van werken zoals we ze gewoon zijn even vergeten en van een blanco blad zouden starten? Dat was de insteek van het project dat in september aan de ladeafwerking van TA'OR heeft plaatsgevonden. "Deze werkpost is doorheen de jaren organisch gegroeid en hier en daar steeds wat aangepast, met als gevolg dat naar efficiëntie en het garanderen van kwaliteit een inhaalbeweging te maken was", vertelt Giel (Productie)

"We zijn hier als team samen mee aan de slag gegaan en hebben ondersteuning gekregen van Marijke (Productie) die een opleiding gaf rond het leren zien van de verschillende soorten van *waste*, met als gevolg dat de werkpost er nu helemaal anders uitziet dan enkele weken geleden", gaat Giel verder.

Om zoveel mogelijk waardevolle input te verzamelen, werden alle TA'OR-operatoren betrokken. Zij kunnen namelijk best zelf aangeven waar ze aanvoelen dat het nog efficiënter kan. Hun input werd aan de hand van post-its verzameld op een bord, dat tegen het einde van de sessie volledig vol hing.

Er zijn enkele concrete dingen aangepast, zoals de karren met de ladezijkanten die nu beter werden ingedeeld zodat de onderdelen er meteen inzitten. Bij de ladeafwerking hebben de operatoren de onderdelen dan onmiddellijk bij de hand. Ook werden de werkposten voor de ladeafwerking compacter gemaakt. Dit zorgt ervoor dat er minder ruimte nodig is, dat de loopafstanden worden gereduceerd én dat er sneller gewerkt kan worden.

"De aanpassingen zijn gebeurd, en nu is het de bedoeling dat de operatoren zelf met een kritisch oog naar hun werkpost blijven kijken. Ze kunnen deze dan ook zelf aanpassen waar het efficiënter kan", sluit Giel af.





## Van 4 naar 5 productielijnen

Afgelopen zomer werden de voorbereidende werken gestart voor onze gloednieuwe lijn 5. Deze lijn komt parallel met lijn 4 en zal gebruikt worden om onze capaciteit te verhogen voor toekomstige projecten.

“Het plaatsen van een nieuwe lijn gebeurt natuurlijk niet op 1, 2, 3. Hier komen heel wat zaken bij kijken, waaronder ook een controle van de vloer waar de lijn op zou komen te staan”, vertelt Els (Productie). “Na deze analyse besloten we eerst een nieuwe vloer te plaatsen.”

De rekken met plaatmateriaal en PBM-materiaal (persoonlijke beschermingsmiddelen) die op de desbetreffende vloer stonden, moesten hierdoor verplaatst worden. Het plaatmateriaal zelf werd eerst tijdelijk gestockeerd in twee trailers die op onze parking stonden, waarna de rekken een nieuwe thuis kregen achter de productielijnen, langs de kant van gebouw B.

## Gezellige koffiepauzes dankzij nieuwe koffiecorner

Wie nu in de buurt van de TA'OR productie komt, merkt ongetwijfeld de gloednieuwe koffiecorner op. Deze nieuwe koffiehoeke biedt een rustige plaats waar collega's samen hun pauzes kunnen doorbrengen met een hapje en een drankje.

“Deze koffiecorner heeft een dubbele taak”, vertelt Els (Productie). “Enerzijds willen we door eten en drinken weg te houden uit de Productie orde en netheid bewaren. Anderzijds is het voor ons ook belangrijk dat we onze medewerkers een gezellige ontmoetingsplaats kunnen bieden om even te ontspannen en te connecteren tijdens de pauzes.

Je kan er koffie, thee, chocomelk, frisdrank en andere zaken terugvinden, alsook traktaties van collega's. Ook wordt er een scherm geplaatst om communicatie over bijvoorbeeld aankomende events op te tonen. Op die manier zorgen we er mee voor dat iedereen kan genieten van een welverdiende pauze én dat alle nodige communicatie duidelijk tot bij onze medewerkers geraakt!”



In het VHlog-project zijn we al een aantal jaren bezig om onze logistieke processen te moderniseren. Intussen zijn we ook in Productie van start gegaan met het uitbouwen van een nieuw MES systeem voor de aansturing daar. We 'praten' jullie graag bij over verschillende stappen die de laatste maanden gezet werden.

Tekst: Karen Coomans



## Multi-order zorgt voor minder loopafstanden

Sinds 14 oktober is de multi-order picking live gegaan. In het kort wil dat zeggen dat meerdere orders door elkaar gepickt worden op één kar. "Op deze manier kunnen we, als de grootte van de bestelling het toelaat, tot 9 klanten tegelijk picken", legt Katja (IT) uit. "In het verleden werkten de collega's in het magazijn order na order af. Door deze efficiëntere manier van picken, kunnen we de loopafstanden en – tijden sterk inkorten wat één van de grootste winsten in het magazijn oplevert."

"Deze manier van werken kunnen we in 64 % van de gevallen toepassen", vertelt Katja. "40% daarvan zijn combinaties van meer dan 7 klanten. Uiteraard wordt hier een bepaalde logica ingebouwd en worden grote orders (vanaf een bepaald gewicht of volume) nog steeds gewoon in één keer afgewerkt."

Voor het mogelijk maken van deze multi-order picking was er een goede samenwerking tussen collega's van de verschillende afdelingen. Onze eigen programmeurs schreven een applicatie die berekent hoe groot een order is en die dus kan berekenen welke orders samen op één kar gezet kunnen worden. Wim (Marketing) heeft geholpen om de juiste productdata door te geven en de karren die gebruikt worden voor deze nieuwe manier van picken werden in-house gemaakt door onze Technische Dienst.

## Van start met het MES

In de voorbije updates hebben we het heel vaak gehad over het WMS (Warehouse Management System), dat zorgt voor de aansturing van onze logistieke processen. Het VHlog-project omvat echter ook de uitwerking en implementatie van een MES (Manufacturing Execution System) dat de productieprocessen aanstuurt. Dat systeem neemt de planning als basis en stuurt onder meer de lijnen (zagen, persen, ...) aan.

Samen met onze externe leverancier wordt hier bekeken wat nodig is in onze Productie. We weten al dat het een heel visueel systeem zal worden met aansturing via de schermen aan de lijn. De functionaliteiten zullen behouden blijven maar de zichtbaarheid en efficiëntie zal verbeteren. Zo zullen we in de toekomst minder moeten afprinten en wat nog afgeprint moet worden, wordt op het juiste moment op de juiste plaats afgedrukt.

Een update krijgen jullie zeker in één van onze volgende edities.





# Nieuwe centrale verpakingspost in het Magazijn

Tekst: Dyonisa Van de Velde



Foto: Wouter (Magazijn) verwerkt de goederen aan de nieuwe verpakingspost.

Afgelopen zomer werd er een centrale verpakingspost opgezet in magazijn 1.4. Met deze actie bundelen we heel wat verbeteringen op verschillende werkposten met als doel OTIF (on time, in full) verbeteren, klantenklachten reduceren, het creëren van meer flexibiliteit tussen verschillende teams en het verbeteren van onze productiviteit.

“Op deze verpakingspost ‘Klein’ verpakken we de losse stuks, gepickt uit de kardex en bestemd voor de verschillende verzendingswijzen OD, D11 en D12. Dat werd voorheen gedaan op 2 verschillende posten”, vertelt Steven (COO). “Eveneens kunnen de mensen die nu werken in de verpakingszone ‘Groot’ (ook ons ‘VRD-plein’ genoemd) mee instaan om de druk in het sas weg te halen, gezien hun wikkelaar daar nu vlakbij staat. Al deze aanpassingen laten ons toe om de prioriteiten voor onze klanten beter te bewaken en het werk meer gelijkmatig en flexibel te verdelen. Door hun nabijheid is de onderlinge afstemming ook verbeterd.

Verder ontwikkelden we een app die onze mensen op de verpakingspost ‘Klein’ toelaat om verschillende stuks-pickings van één product te groeperen in één doos en te voorzien van één artikel-etiket, waarmee we deze specifieke klantvraag oplossen”, sluit Steven af.



# Binnendienst krijgt opleiding basispakketten: keep it simple!

Tekst: Dyonisa Van de Velde

In de vorige edities van onze VHizier kon je al lezen dat voor Orgalux onze focus volledig ligt op de basispakketten. In deze handige pakketten zitten alle essentiële lade-indelingen in één doos. Dit zorgt voor duidelijkheid en structuur bij het bestelproces, wat we uiteraard met een merk als Orgalux enkel kunnen aanmoedigen. Om alle neuzen in dezelfde richting te krijgen en ervoor te zorgen dat iedereen de juiste kennis heeft en kan overdragen, werden er in oktober opleidingen georganiseerd. Deze opleiding werd gegeven door Gilles (Marketing) en Bart (Verkoop).

De slogan van het basispakkettenverhaal werd ook de insteek van de opleidingen: keep it simple. "Het was al even geleden dat onze collega's van de Binnendienst opleiding kregen over Orgalux omdat we de basis aan het leggen waren voor het nieuwe basispakkettenverhaal", vertelt Gilles. "In het verleden kregen we soms te horen dat de producten van Orgalux te complex waren, waardoor we nu alles veel eenvoudiger en duidelijker hebben voorgesteld." Weg met keuzeverlamming!

Aan de hand van de nieuwe installatiegids die in elk basispakket te vinden is, werd het nieuwe productgamma overlopen met de collega's die dagelijks onze klanten te woord staan. "Om deze opleiding grondig voor te bereiden werd er een opleidingsdoos op het landschapskantoor geplaatst waar de collega's moeilijke of veelvoorkomende klantvragen in konden plaatsen", gaat Gilles verder. "Deze werden bekeken en verwerkt in de opleiding, te beginnen met het vereenvoudigde productgamma.



Zo hebben we tal van sets uit het gamma gehaald en zijn we echt teruggegaan naar de essentie van onze producten. Ook is het niet langer nodig om de exacte binnen- en buitenmaat van een lade te weten, wat het bestelproces sterk vereenvoudigt en versnelt."

Om onze Binnendienst optimaal te ondersteunen, werd er een ervaringsdatabank opgericht. Deze databank kwam tot stand door collega's met, zoals de naam het zegt, jarenlange Orgalux-ervaring. In deze databank worden alle mogelijke Orgalux-vragen verzameld met hun passende antwoorden, die de collega's steeds kunnen raadplegen.

"De feedback over de opleiding was alvast heel positief, we kregen tal van fijne reacties van collega's die blij waren hoe eenvoudig de heruitvinding van Orgalux was!", sluit Gilles af.

*Foto boven: Bart (Verkoop NL) verduidelijkt het basispakkettenverhaal aan Stefanie, Corinne en Nicky (Commerciële Binnendienst).*

*Foto Links: Gilles (Marketing) toont de meerwaarde van de lade-indelingen aan Karin (Marketing).*





## Handels maken kennis met REVEGO

Tekst: Dyonisa Van de Velde

In de eerste twee weken van september kregen we verschillende handels over de vloer voor een uitgebreide opleiding over pocket-systeem REVEGO. "We willen dat al onze partners met evenveel kennis en vertrouwen de markt ingaan als onze eigen buitendienst-medewerkers. Daarom gaven we hen dezelfde opleiding", vertelt Bram (Marketing).

Het ging over een 70-tal personen uit België en Nederland, vooral buitendienstmedewerkers maar ook een aantal personen van een binnendienst en marketing. De opleiding ging over verschillende takken van het pocketsysteem zoals het praktische, technische en het planmatige gedeelte in de configurator.

"De reacties waren heel positief, iedereen was onder de indruk van REVEGO en had zin om ermee aan de slag te gaan", vertelt Bram. De volgende stap is bij de handels intern testen of alles goed binnenkomt, waarna de configuratoren worden vrijgegeven.

"Het is een grote meerwaarde om de mensen die onze producten gaan verkopen beter te leren kennen en op die manier kennis uit te wisselen", sluit Bram af. We wensen dan ook iedereen veel succes met de verkoop van REVEGO!



## Kennis uitwisselen tijdens de SENnovation workshop

Tekst: Dyonisa Van de Velde

**Midden september trok Jo (Binnendienst) richting Vorarlberg om de eerste fysieke SENnovation workshop bij te wonen. Deze workshop werd de afgelopen drie jaar digitaal georganiseerd met 80 experts van verwerkingshulpmiddelen (machines, mallen, e-services) van over de hele wereld. Ditmaal werden 25 experts geselecteerd voor de allereerste fysieke editie in Oostenrijk. Dit internationale netwerk bevatte aansprekpunten van talrijke verschillende uithoeken van de wereld, zoals bijvoorbeeld Amerika, Tunesië, Portugal en Indonesië.**

"Hoewel dit allemaal uiteenlopende markten lijken, zien we duidelijk veel gelijkenissen in het type uitdagingen waar we voorstaan", vertelt Jo. "De belangrijkste doelstellingen van de SENnovation workshop waren de versteviging van het internationale netwerk, actieve uitwisseling voor het ontwikkelen van een langetermijnstrategie en het uitwerken van verbeteringsvoorstellen." Jo was niet enkel aanwezig om bepaalde zaken op te steken, maar ook om onze kennis te delen met de anderen tijdens een presentatie. "We zien duidelijk dat Van Hoecke een van de preferente partners van Blum is en dat we hierdoor een meer ondersteunende rol hebben in dit verhaal", vult Jo aan. In totaal waren er vier verschillende panels die elk rond een andere thema werkten. Vanuit elk thema worden er nu twee ASP's gekozen die op regelmatige basis opnieuw zullen samenkomen en die het project verder kunnen aansturen. We zijn alvast benieuwd naar de resultaten!



# VHSM – De weg naar gedeelde verantwoordelijkheid... is geplaveid met kleurrijke stapstenen!

Tekst: Sophie Verhaert

De afgelopen maanden zijn we intensief aan de slag geweest met de collega's van HR en kon er op Marketing een nieuwe structuur afgeklopt worden. We hebben samengezeten met collega's van IT, BIDI en Productie voor een eerste uitwisseling en introductie van het model. En bovendien werd er intensief voorbereid achter de schermen, want het Managementteam staat te popelen om in januari van start te gaan met de ondernemingsdomeinen: dit is de 'oranje' cirkel in het Van Hoecke Samenwerkingsmodel. Maar wat zijn die gekleurde cirkels nu eigenlijk?

Er zijn vele manieren waarop mensen kunnen samenwerken in een bedrijfscontext. Dat gaat van sterk hiërarchische samenwerking in de traditionele, verticaal georiënteerde leiderschapsmodellen tot nieuwere, heel horizontaal georiënteerde modellen waar de nadruk ligt op zelforganisatie en zelfverantwoordelijkheid. Het Van Hoecke Samenwerkingsmodel zit daartussen met een structuur van 5 cirkels die duidelijkheid schept over wie verantwoordelijk is waarvoor, en toch de nodige ruimte laat voor mensen om zichzelf te ontwikkelen.

Zo'n cirkel is een samenwerkingsverband met een bepaald doel. In het VHSM zijn er 5 cirkels, we lichten er hier alvast 2 toe:

## De blauwe cirkel

gaat over de 'kerncompetenties' van een afdeling. Dit zijn alle terugkerende dagdagelijkse taken waar een afdeling verantwoordelijk voor is.

Dat zijn bv. 'Werving en Selectie' voor HR, of 'Product Management' voor onze Marketing afdeling. Er zijn evenveel blauwe cirkels als er afdelingen zijn in een organisatie.

## De oranje cirkel

gaat over de strategische ondernemingsdomeinen.

Bij Van Hoecke hebben we 6 ondernemingsdomeinen gedefinieerd:

**Cultuur & Waarden**  
**Strategie & Innovatie**  
**Processen & Systemen**  
**Budget & Rapportering**  
**H2H of Human to Human**  
**Communicatie & Partners**

En in elk van deze cirkels zitten er mensen van verschillende afdelingen. Over afdelingen heen wordt dus samengewerkt met een bepaalde focus, en uitgewisseld tussen de afdelingen en het Managementteam. Hier worden de lijnen uitgezet voor elk domein. Zo laten we medewerkers mee participeren en betrekken we hen in de voornaamste beleidsdomeinen van onze organisatie.

Vanaf januari gaan het Managementteam van start met deze 6 ondernemingsdomeinen, en de collega's van de afdelingen die al het VHSM traject hebben doorlopen (Marketing en HR). Stelselmatig zullen nadien collega's van de andere afdelingen aansluiten om zo vorm te geven aan deze domeinen. Lees er in de volgende VHizier alles over!



35 jaar  
in dienst editie

# Medewerkers in de kijker.

## Kurt (Magazijn) bouwt al meer dan 35 jaar mee aan het familiebedrijf

### Hoe zit een gemiddelde werkdag eruit voor jou?

"Ik pick onze producten in het Magazijn. Vroeger was dat aan het automatische magazijn en sinds vorig jaar is dit aan de nieuwe kardex. Dit is een ander systeem, maar het is heel toegankelijk om mee te werken."

### Wat kan je je nog herinneren over je eerste maanden bij Van Hoecke?

"Ik was toen 17 jaar en werd een van de 7 medewerkers die op dat moment in dienst waren. Toen kreeg ik een opleiding van een collega die intussen met pensioen is. Die leerde hoe het magazijn werkte en hoe ik hierin aan de slag kon. Vooral orde en netheid waren toen al één van de belangrijkste zaken, iets waar ik zelf ook belang aan hecht. Soms reed ik ook mee met de vrachtwagen om klanten te bezoeken. Andere keren ging ik mee om beurzen mee op te stellen en te demonteren."

### Wat is je favoriete Van Hoecke herinnering?

"Mijn opleiding met mijn eerste collega vond ik heel fijn. Het is ook bijzonder om mee in de naam van mijn vader in het bedrijf te staan, wat hij ook waardeert. Ik ben altijd heel fier geweest om mee te kunnen bouwen aan ons familiebedrijf en ook na al die jaren kan ik zeker zeggen dat ik mijn werk nog heel graag doe."



## Louis (Verkoop) blikt terug op het tijdperk voor computers

### Hoe zit een gemiddelde werkdag eruit voor jou?

"Ik probeer al 35 jaar onze producten te verkopen (lacht). Vroeger in een kleiner gebied, nu over heel Europa. Ik zit dus vooral veel in de auto op weg naar klanten. Zo rijd ik tijdens dit telefoongesprek rond in Zwitserland op weg naar een klant in Italië. Die afstanden zijn toch anders dan in België of Nederland. Tijdens die lange ritten kan ik gelukkig wel bellen met klanten."

### Wat kan je je nog herinneren over je eerste maanden bij Van Hoecke?

"Ik zie dan vooral een groot contrast voor me. In het begin kreeg ik eerst een uitgebreide opleiding, wat toen nog zonder computers verliep. Op dat moment hadden we nog alle prijslijsten en alle productinformatie op papier staan, waardoor we steeds met een heel pak papier moesten sleuren. Het gebrek aan online informatie zorgde er natuurlijk wel voor dat we onze producten door en door moesten kennen."

### Wat is je favoriete Van Hoecke herinnering?

"Ik denk dan terug aan kleinere momenten die ik met klanten had tijdens bezoeken of beurzen. Ik kan me vooral nog enkele goede moppen herinneren, er mocht zeker al eens wat gelachen worden. Ook herinner ik me dat ik eens thuiskwam van een personeelsfeest toen mijn vader net ging vertrekken naar het werk. We waren nog maar met een man of 20, en toen duurden de feestjes nog iets langer (lacht)."



## Jo (Binnendienst) kijkt terug op zijn eerste sollicitatiegesprek

### Hoe zit een gemiddelde werkdag eruit voor jou?

"Op dit moment is mijn hoofdtaak alle vragen rond e-services beantwoorden. Dit kan gaan van klantvragen tot vragen van collega's. Het delen van kennis is de grootste drijfveer in wat ik doe."

### Wat kan je je nog herinneren over je eerste maanden bij Van Hoecke?

"Het is frappant, maar ik kan me mijn volledige sollicitatiegesprek nog bijna minuut voor minuut herinneren. Ik begon toen te werken in het magazijn, met Kurt als mijn enige collega daar. Ik kan me van dat eerste gesprek met Luc Van Hoecke herinneren dat ik van beide zijden de drang voelde om aan het avontuur te beginnen. Na 35 jaar kan ik wel zeggen dat dat voor mij de juiste beslissing was."

### Wat is je favoriete Van Hoecke herinnering?

"Het zijn er gelukkig heel veel. Wat me specifiek bijblijft was de eerste keer dat er gevraagd werd: "Blum begint met iets nieuws, wil je in je eentje naar Oostenrijk gaan om dit vast te pakken?" De "ja" die ik toen antwoordde heeft voor een groot deel van mijn verdere parcours hier bepaald. Ook het veranderen van het bedrijf heeft geen seconde stilgestaan. In die evolutie kan je kansen nemen die dan bepalen hoe je toekomst er gaat uitzien. Ook de personeelsfeesten zijn natuurlijk leuk, en dan vooral de mensen die je leert kennen."



Tekst: Dyonisa Van de Velde

# Nieuwe gezichten, nieuwe functies



Karin

## Showroom en events coördinator

Sinds begin september heeft Karin Ruysinck (Marketing) ons Van Hoecke-team versterkt als Showroom en events coördinator. Zij zal naast het showroombeheer in de komende maanden van dichtbij betrokken zijn bij de plannen en implementatie voor onze nieuwe showroom en Van Hoecke Experience maar zal ook events (intern en extern) en onze deelname aan beurzen coördineren. We wensen haar alvast heel veel succes!

## Versterking voor ons managementteam

Na de kerstvakantie start op 8 januari Dennis De Roover als nieuw lid van ons managementteam. Naast Steven Muylaert, Paul Verhulst, Sven Van Raemdonck, Matthias Uyttersprot en Peter Van Hoecke zal Dennis ook een belangrijke rol opnemen in dit team. Dennis zal als CCO (Chief Commercial Officer) zich ontfermen over de operationele leiding van Verkoop (Buiten- en Binnendienst) en Marketing. Dennis was in zijn vorige jobs o.a. verantwoordelijk voor een deel van de marketing van Duvel en wordt vooral gedreven door zijn engagement voor mensen. Met hem versterken en verjongen we ook ons bestaande managementteam om zo meer ruimte voor continuïteit te bieden. We wensen Dennis alvast heel veel succes.



Dennis



## Duidelijke HR-strategie dankzij workshops

Tekst: Dyonisa Van de Velde

**In de afgelopen maanden vonden er verschillende workshops plaats in kader van het Van Hoecke Samenwerkingmodel voor HR. "Het idee is ontstaan uit verschillende invalshoeken", vertelt Lotte (HR). "Ons HR-team is met veel verschillende zaken bezig, maar we wilden graag duidelijk in kaart brengen welke verwachtingen er uit de rest van het bedrijf komen voor onze afdeling. Om die reden organiseerden we workshops met een referentiegroep van collega's uit verschillende afdelingen. Hiervoor gingen we voor een mix van medewerkers die veel of weinig contact hebben met HR."**

"Er werden enkele vragen gesteld waar zeker een antwoord op moet komen in onze toekomstige strategie. Enerzijds wilden we weten wat er sterk is aan onze dienstverlening, maar ook wat er ontbreekt. Door te horen waar de verwachtingen liggen, kunnen we beter prioriteiten bepalen in de toekomst. De bedoeling is om een duidelijke HR strategie op te maken op basis van de behoeften en wensen vanuit het bedrijf."

Hierna werd een workshop met de collega's van HR zelf georganiseerd, waar de resultaten duidelijk in dezelfde lijn lagen. In november vond er opnieuw een vergadering plaats met de referentiegroep om een terugkoppeling te geven van het

voorlopige resultaat. "De feedback hierover was zeker positief, het was een duidelijke vertaling van wat er in de eerste workshop gezegd is", vertelt Lotte. "Deze workshops waren het ideale voorbeeld van co-creatie, waarin we met mensen van verschillende afdelingen tot het gewenste resultaat kwamen. Hieruit ontstond er een lijst met concrete actiepunten voor de komende twee jaar. Een aantal zaken waren al lopende of zijn intussen afgerond, een aantal staan op onze nieuwe actielijst waar we verder mee aan de slag gaan", sluit Lotte af. Wordt vervolgd!





## Op zoek naar nieuwe collega's

In onze zoektocht naar nieuwe medewerkers, kijken we steeds naar verschillende manieren om mensen te bereiken. Daarom ook deden we verschillende acties in de afgelopen maanden. Misschien ben je ons wel tegengekomen bij de bakker of op de ontbijttafel. We lieten immers broodzakken bedrukken en uitdelen bij verschillende bakkers in de omgeving. De centrale boodschap was duidelijk: **Ben je op zoek naar een leuke job met fijne collega's, neem dan zeker een kijkje op onze website en ontdek de mogelijkheden!**

We organiseerden ook twee jobavonden voor productiemedewerkers. Geïnteresseerden konden komen 'speeddaten'. Korte gesprekjes gevolgd door een rondleiding gaven hen meteen een beeld van ons bedrijf en de productieomgeving. De unieke formule sloeg duidelijk aan, want er kwamen die avonden maar liefst 36 mensen langs. 10 van hen werden nadien uitgenodigd voor een proefdag. Hierdoor konden we een halve lijn extra inzetten in onze Productie. Omdat er nog steeds een aantal openstaande vacatures zijn, zullen de jobavonden in januari herhaald worden, deze keer voor alle openstaande functies. Maak jij graag extra reclame en help je ons zo mee zoeken naar nieuwe collega's? **Hang dan de poster die je vindt op de volgende pagina voor je raam.** Wie weet passeert jouw nieuwe collega vaker voorbij je huis dan je denkt.

Tekst: Karen Coomans



# Jobavonden op

# 18 en 23 januari

Meer info en inschrijven kan via





VAN  OECKE®



Ontdek hier

onze vacatures!



A group of approximately 15 people of various ages and ethnicities are riding bicycles in a line on a paved area in front of a modern building with large windows. Many of them have their arms raised in a friendly gesture. The scene is bright and positive.

# Wij zoeken

# nieuwe collega's!

## Jobavonden op

## 18 en 23 januari

Meer info en inschrijven kan via de QRcode

Op zoek naar een date met je nieuwe job? Kom dan zeker naar onze speeddate-avond en ontdek de mogelijkheden bij Van Hoecke!

Snel en efficiënt, zo kan je onze jobavond het best omschrijven. Je hoeft er geen uren voor te blokkeren in jouw agenda. Op deze avond willen we graag voor het eerst met jou kennismaken en je meteen een blik geven op de jobmogelijkheden bij Van Hoecke.

**Benieuwd?** Let's call it a date!



# Christmas all the way!

Tekst: Karen Coomans

December is misschien wel de gezelligste maand van het jaar. Met Kerstmis en oudejaarsavond in het vooruitzicht is het ook de maand waarop we onze medewerker graag trakteren op een leuk kerstcadeau!

Dit jaar is ons kerstgeschenk een bluetooth muziekbox. Ideaal om thuis of op verplaatsing meteen de juiste sfeer te creëren. Om alvast in de stemming te komen voor de eindejaarsperiode, maakten we een heuse **'Van Hoecke Christmas all the way'** - playlist.

Benieuwd naar welke tijdloze toppers daarop terug te vinden zijn?  
Neem snel een kijkje via onderstaande Spotify-link\*:



\* Op je 'zoeken'-scherm in Spotify op je smartphone vind je rechts bovenaan een camera-icoon. Hiermee kan je onze code scannen en de lijst beluisteren. Heb je geen Spotify? Scan dan deze QR-code!



## Gloednieuw beursmeubel te bewonderen in Amsterdam

Tekst: Dyonisa Van de Velde

Op woensdag 27 en donderdag 28 september maakten onze Nederlandse collega's Stefan en Martijn (Verkoop NL) de bezoekers van Architect@Work in Amsterdam warm voor onze nieuwe producten REVEGO en AVENTOS HKI. Voor deze beurs werd ons beursmeubel in een nieuw jasje gestoken. Met het ontwerp van onze collega's van Marketing werd het meubel in onze eigen Special WorkShop vervaardigd, waardoor we dit van begin tot einde in-house konden realiseren.

Het meubel ging van strak zwart naar warmer zalmroze met houttinten, wat meer in het oog springt op beurzen vol opvallende nieuwigheden. Op deze manier kreeg onze REVEGO de aandacht die hij verdient! Om een realistische uitvoering van het meubel te laten zien, werd er een heuse fietskast van gemaakt, met plaats voor een stalen ros en allerlei accessoires die handig kunnen zijn voor de recreatieve wielertoerist. Een unieke stand die op veel bijval kon rekenen! Na deze beurs vond het meubel een thuis in onze showroom, en ook in The Hub in Gent is er binnenkort een gelijkaardig meubel te bewonderen.



## Investeren in onderwijs dankzij Circle of schools

We zijn ervan overtuigd: onderwijs is onze toekomst. Om die reden richtten we mee Circle of schools op, en dit in samenwerking met Woodwize, een organisatie die zich toelegt op het bevorderen van kennis in de hout- en meubelindustrie, en de Regionale Technologische Centra (RTC's). Deze samenwerking helpt leerkrachten te trainen en scholen te voorzien van een up-to-date didactisch pakket voor meubel- en interieurbeslag. Dit initiatief wordt ondersteund door Unilin, dat materiaal levert voor de oefenmodule, en de leerlingen van PTS Boom, die via een pedagogisch project de modules produceerden.



Het pakket werd ontworpen met het oog op het inspireren van de meubelontwerpers en -makers van morgen. Het bevat een uitgebreide oefenmodule en opdrachtfiles waarmee leerlingen zelfstandig aan de slag kunnen om hun kennis en vaardigheden op het gebied van meubel- en interieurbeslag te ontwikkelen. Daarnaast omvat het pakket ook het basisbeslag, waaronder scharnieren, ladesystemen en klapdeurbeslag, om de leerlingen in staat te stellen praktische opdrachten uit te voeren en hun begrip van meubel- en interieurbeslag te verdiepen.

Om ervoor te zorgen dat leerkrachten en scholen het didactische pakket optimaal kunnen benutten, organiseren de RTC's en Woodwize in samenwerking met van Hoecke zes uitgebreide Train-The-



Trainers (TTT). Deze sessie biedt een diepgaand overzicht van verschillende soorten beslag en trends in de meubelindustrie, terwijl ook de mogelijkheden van de corpus configurator voor zowel leerkrachten als leerlingen worden belicht.

De eerste opleiding vond plaats op 7 november op onze eigen site en ook voor de laatste training op 23 november verwelkomden we de leerkrachten op Van Hoecke. In totaal bereiken we hiermee 125 houtleerkrachten uit 75 verschillende opleidingsinstellingen.

We kijken alvast uit naar de volgende generatie meubelmakers en houtbewerkers!



## Één jaar elektrische Vito: wat is het verdict?

Teksten: Dyonisa Van de Velde

**Ons mobiliteitsplan stond de afgelopen jaren in teken van twee zaken: zoveel mogelijk de wagen achterwegen te laten én indien collega's toch de auto nemen om naar het werk te komen: het vergroenen van ons wagenpark. Zo kozen er heel wat collega's voor een elektrische lease-wagen en werden de bedrijfswagens bij vervanging ingeruild voor elektrische of plug-in hybride exemplaren.**

Toch is er nog een categorie aan Van Hoecke-wagens op onze wegen: de Vito's of bestelbusjes van onze vertegenwoordigers. Deze worden gebruikt om klanten te ondersteunen met het nodige materiaal en zijn dus een cruciaal onderdeel van onze klantenservice. Om die reden werd er vorig jaar als testfase een elektrisch exemplaar aangekocht.

Exact een jaar rijdt Nikolas (Van Hoecke Academy) rond met deze allereerste elektrische Vito. Het doel van dit testproject is uitzoeken of de wagen geschikt is voor het traject dat onze vertegenwoordigers dagelijks afleggen bij het ondersteunen van onze klanten.

"Voordelen zijn er zeker", vertelt Nikolas. "Na 10.600 kilometer gereden te hebben, weet ik dat het rijcomfort veel hoger ligt en dat het in mijn ogen ook veiliger is om elektrisch rond te rijden. Doordat de wagen veel stiller is, hoor je veel beter wat er zich

afspeelt in het verkeer en hoor je zelfs kleine brommers zonder probleem naderen."

"Langs de andere kant vergt het ook heel wat planning als er grotere afstanden moeten worden afgelegd en is ook niet elke regio even goed voorbereid op elektrisch rijden. Het is meer dan eens gebeurd dat de batterij bijna plat was en het enige laadpunt nog niet in gebruik was. Ook de elementen hebben een invloed op het batterijgebruik. Zo verbruik je bijvoorbeeld veel meer bij regen, wind en koude temperaturen", gaat Nikolas verder. Er zal in de toekomst per wagen een afweging gemaakt moeten worden aan de hand van de verschillende factoren. In welke regio moet de wagen rondrijden? Hoeveel afstand wordt er dagelijks afgelegd? Dankzij deze test zullen we in elke specifieke situatie een weloverwogen beslissing kunnen maken!

## Gloednieuw CO<sub>2</sub> label brengt meer transparantie

**Dat we ons al jaren inzetten voor een duurzamer leefmilieu, is al lang geen nieuws meer. Zo behaalden we in 2020 het certificaat als eerste CO<sub>2</sub>-neutrale bedrijf in Sint-Niklaas, wat we sindsdien elk jaar hernieuwden. Wie ons bedrijf soms passeert, weet dat dit ook zichtbaar is door het logo aan onze gevel. Dit certificaat kregen we ook dit jaar, al komt hier wel nog een nieuwigheid bij kijken: het logo kreeg een update. Dit doen we uiteraard niet omdat we het oude beu waren of omdat we eens zin hadden in een andere kleur. De reden van het nieuwe logo past helemaal in de strategie die we de afgelopen jaren hebben uitgebouwd en verder willen uitdragen: een consistente en transparante aanpak van onze CO<sub>2</sub>-neutraliteit. Op dit logo is namelijk een QR-code te zien die je kan scannen, waarop we voorbijgangers een inkijk geven in hoe we dit certificaat juist gehaald hebben.**

CO<sub>2</sub>-neutraliteit wil niet zeggen dat we geen CO<sub>2</sub>-uitstoten. Dat is namelijk (nog) niet realistisch. Wel hebben we er de afgelopen jaren voor gezorgd dat die uitstoot sterk daalde door allerlei reductiemaatregelen te nemen. De CO<sub>2</sub>-neutraliteit verkrijgt je door je uitstoot te compenseren. De afgelopen jaren kochten we elektrische cookstoves aan voor mensen die nog op klassieke houten stoven kookten in Ghana, waardoor zij op een veiligere én milieuvriendelijkere manier kunnen koken. Dit jaar doneren we aan hetzelfde goede doel, maar helpen we hierdoor mensen in India. Doordat zij hierdoor minder CO<sub>2</sub> uitstoten, wordt onze uitstoot gecompenseerd.

"Hoewel we nog steeds CO<sub>2</sub>-neutraal zijn, kunnen we wel zeggen dat we het afgelopen jaar jammer genoeg een stijging zagen in onze uitstoot, al is dat op sommige vlakken ook wel een goed teken", vertelt

Flore. "Dit is namelijk het resultaat van meer medewerkers, meer lades en ook de toevoeging van onze site in Zaltbommel in Nederland. We bekijken ons bedrijf als één geheel, waardoor we ook in deze metingen onze vestiging in Nederland willen meenemen."

In de vorige jaren leverden we onze data aan aan CO<sub>2</sub>logic, die dan de berekening voor ons maakte. We zagen de meerwaarde om de kennis *in-house* te hebben, dus sinds dit jaar doen we zelf de berekening, en dit in samenwerking met CO<sub>2</sub>logic. Op die manier hebben we ook meer inzicht in waar er nog pijnpunten zijn en hoe we deze kunnen aanpakken.

"Dit jaar kozen we in onze berekening voor scope 2, die goed was voor een bekroning tot Silver company. De volgende stap is scope 3, waarin ook de emissies van zowel leveranciers als klanten verwerkt worden", sluit Flore af.





## Nieuwe zonnepanelen op dak Productie

We zijn natuurlijk altijd blij om het zonnetje te zien schijnen, maar vanaf nu nog meer. In september werden er namelijk 1084 (!) nieuwe zonnepanelen op het dak van onze Productie geplaatst.

De panelen zijn goed voor een totaal piekvermogen van 470 kilowatt. Deze nieuwe zonnepanelen liggen voornamelijk op het dak van hal 2.1, 2.2 en 2.3. "Om het gewicht van deze panelen te kunnen dragen, lieten we een ingenieursbureau langskomen voor een stabiliteitsstudie van onze daken. Daaruit bleek dat onze daken extra versteviging nodig had, wat we onmiddellijk

oplosten door middel van nieuwe steunpilaren onder een hoek van 45° onder onze daken", vertelt Cesar (Technische Dienst). "Dankzij deze de nieuwe zonnepanelen blijven we up-to-date voor de normen van de Vlaamse Gemeenschap en kunnen we 17% van onze elektriciteit zelf voorzien." Hopelijk laat het zonnetje zich ook het komende voorjaar vaak zien!



Scan voor meer info!



## Meer elektrisch vermogen dankzij

### nieuwe hoogspanningscabine

De afgelopen jaren zijn we erg uitgebreid en extra gebouwen en machines vragen natuurlijk om extra vermogen. Om aan deze nood te voldoen werd er een nieuwe hoogspanningscabine geplaatst. Deze hoogspanningscabine, die geplaatst werd aan de fietsenstalling van Productie, zorgt ervoor dat onze elektriciteitstoelevering verdubbeld (!) wordt van 800 kVA tot 1600 kVA.

"De collega's van Productie hebben wellicht gemerkt dat er werken aan de gang waren en dat daardoor de parking op bepaalde plaatsen even opengebroken was. Dit waren allemaal voorbereidende werken voor deze nieuwe hoogspanningscabine, die vooral gebruikt zal worden voor de TA'OR Productie en later voor de Special WorkShop, de gloednieuwe lijn 5 en een bijkomende snellader voor ons elektrische wagenpark", vertelt Cesar (Technische Dienst)

Wat doet deze cabine nu juist? "De hoogspanning komt binnen op 10.000 volt, waar deze door een transformator wordt omgezet in een bruikbare spanning van 400 volt. Op die manier kunnen we zelf bruikbare stroom voorzien en dat op een voordeligere manier dan via een traditionele aansluiting."

## Minder elektrisch verbruik dankzij absorptiekoelmachine

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Half augustus werd een nieuwe absorptiekoelmachine en bijhorende koelbatterij geplaatst in de stookplaats en vlak achter onze Special WorkShop. In deze koelmachine vindt een chemisch proces met gassen plaats, dat warmte omzet in koude om onze TA'OR productie in eerste fase en in tweede fase het VHCC fris te houden ook bij hoge temperaturen buiten. Voorheen hadden we in onze TA'OR productie en in het VHCC een traditionele airco, waar veel elektrische energie naartoe ging. Nu kunnen we dit opvangen dankzij de absorptiekoelmachine met een gesloten koelcircuit.

Jullie kennen het systeem misschien van een kleine kampeerkoelkast in een tent of caravan tijdens het kamperen. Dit is hetzelfde principe, maar dan een pak groter. Omdat we werken met een gesloten koelcircuit (geen waterverbruik) is de koelbatterij een uit de kluiten gewassen machine geworden met een lengte van wel 13 meter en een gewicht van 10 ton, maar we verbruiken véél minder elektriciteit dan bij traditionele koelsystemen, wat het dus een milieuvriendelijkere oplossing maakt.



## Samenwerken aan een rechtvaardige samenwerking dankzij YOUCA

Op 19 oktober kregen we in het magazijn versterking van Charles, de zoon van Ellen (Technische Dienst). Hij kwam een dagje mee in dienst in kader van YOUCA, YOUth for Change and Action - vroeger Zuiddag. Deze organisatie voor en door jongeren stimuleert hen om samen te werken aan een duurzame en rechtvaardige samenleving. Dat doen ze door hen bewust te maken van belangrijke maatschappelijke uitdagingen en door hen te ondersteunen in hun engagement.

Voor de vijftiende keer engageren meer dan 15.000 Vlaamse en Brusselse jongeren zich om een dag aan de slag te gaan bij een bedrijf, een organisatie, een overheid of een particulier, en ook wij deden graag mee.

Het loon dat ze op die schooldag verdienen gaat naar projecten van geëngageerde jongeren wereldwijd.

> [www.youca.be](http://www.youca.be)







# Een warm pleidooi voor onze maakindustrie en de bouw

In de afgelopen maanden stonden we als onderneming op de radar bij een aantal politici. En niet van de minsten. Zo mochten we naast enkele lokale politici ook de Vlaamse minister van financiën ontvangen. Onze goede verstandhouding met het huidige lokale stadsbestuur willen we over de partijgrenzen heen graag bestendig zien als vertegenwoordiger van onze sector.

Het is dan ook aangewezen om de belangrijkste actoren op lokaal vlak aan te spreken over onze bezorgdheden. Zo spraken we onder andere over de noodzaak om actief te blijven investeren in de maakindustrie. Investeren in digitalisering of kunstmatige intelligentie heeft alleen zin als die kunnen toegepast worden in industriële processen. Als een van de belangrijkste maakbedrijven in onze stad spreken we dan ook met de nodige autoriteit. Ik ben er zeker van dat die boodschap

alvast is aangekomen. Later ontvingen we ook minister Matthias Diependaele. Als Vlaams minister van financiën bepaalt hij ook mede de sfeer in de bouwsector. Het fiscale beleid rond renovatie en subsidies van woningen bepalen immers of er veel of weinig animo is.

We weten dat onze industrie alvast rechtstreeks afhankelijk is van het succes van de bouwindustrie.

Elke nieuwbouwwoning is goed voor 7 verhuisbewegingen die steevast 5 nieuwe

keukens opleveren. Ook hier konden we in een goed en open gesprek pleiten voor de juiste houding in die fiscale dossiers en het belang aantonen van betere woongelegenheden voor de middenklasse. Op die manier kan de stad hoger opgeleide mensen zoals IT-ers en ingenieurs aantrekken. En laten dat nu ook strategisch belangrijke medewerkers zijn om onze toekomst mee vorm te geven.

**Tekst: Peter Van Hoecke**





# Light up the night

Personeelsfeest '23



## Work hard, play hard!

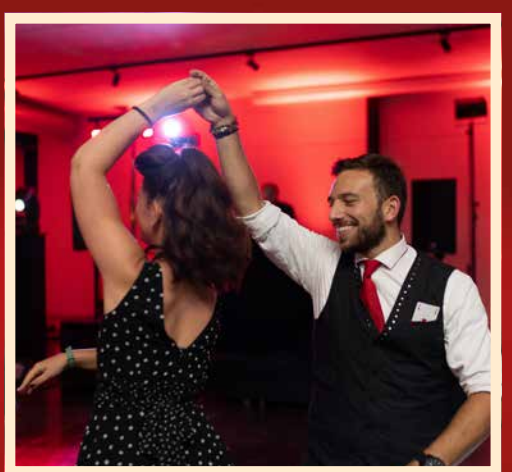


Op 16 september zakten we af naar Lokeren voor ons jaarlijkse personeelsfeest, en dat voor het eerst op een zaterdagavond! Zo konden alle collega's, ook zij die in shiften werken, van begin tot einde meegenieten. Het werd een leuke avond vol lekker eten, fijne babbels en opzweepende muziek, voor ieder wat wils dus. Het thema van de avond? Black & white with a touch of red. En of onze collega's hun uiterste best deden om in thema te komen. Blik met ons mee op een fantastische avond en geniet!

> [www.vanhoecke.be/aftermoviepersoneelsfeest2023](http://www.vanhoecke.be/aftermoviepersoneelsfeest2023)









## Onze collega's in beweging

Teksten: Dyonisa Van de Velde

Bewegen is goed voor je mentale en fysieke gezondheid, al is het in de donkere wintermaanden vaak lastig om 's avonds nog uit je zetel te geraken en je sportschoenen aan te trekken. Om die reden organiseren we net als vorig jaar sportsessies die onze collega's kunnen volgen op Van Hoecke!

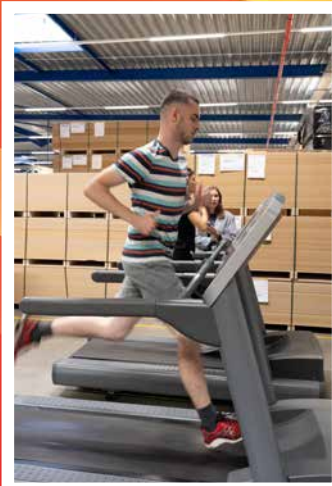
Vanaf november tot en met mei organiseren we tweemaal per maand een sportsessie van 1 uur. Deze groepslessen worden gegeven door de professionals van Sint-Niklase Fitness Het Atelier, waardoor ze toegankelijk zijn voor iedereen, ongeacht de leeftijd of conditie. Op die manier dragen we zelf een steentje bij aan de gezondheid van onze medewerkers!



## Teams strijden voor de beker in de Van Hoecke Cup

In oktober vond voor de tweede keer op rij de Van Hoecke Cup plaats. Dit evenement, georganiseerd door **CONNECT-groep: gezondheid stimuleren**, liep gedurende een volledige week en had als doel onze mensen te verbinden in een competitieve omgeving. Tijdens die week vond er elke dag een discipline plaats, waaraan één persoon per team deelnam: lopen, fietsen, een TA'OR BOX monteren, roeien en een estafetteproef. De behendigheidsproof bleek volledig in Van Hoecke thema te zijn: **monteer om ter snelst een TA'OR BOX!**

"Na de feedback van vorig jaar hebben we een aantal zaken aangepast voor deze editie. Zo hebben we enkele disciplines gewijzigd en werd er op de laatste dag een teamopdracht georganiseerd om iedereen nog eens samen te brengen. Ons belangrijkste doel van dit evenement is mensen met elkaar verbinden, waar we zeker in geslaagd zijn. Alle deelnemers waren laaiend enthousiast!", vertelt Wim (IT). Het team **'is met'** mocht de wisselbeker van vorige winnaars FC Debbie in ontvangst nemen en gaven hier een ludieke draai aan. De namen van de winnaars worden namelijk in de houten wisselbeker gelaserd, waardoor ze nu een nieuwe traditie gestart zijn: een verhaal op de wisselbeker. We zijn benieuwd wat de teams volgend jaar gaan aanvullen op de zin "FC Debbie is met..."







## Van Hoecke vanuit een andere Hoeck

Het hoogtepunt van de zomer in Sint-Niklaas is ongetwijfeld de Vredefeesten. Tijdens dit spektakel, in het eerste weekend van september, gaan er tientallen ballonnen de lucht in, waar de talrijke bezoekers met verbazing naar staan te kijken.

Ook wij kijken hier elk jaar naar uit en geven al enkele jaren een duo-ticket weg aan een van onze medewerkers. Dit jaar waren Kjell (Productie) en zijn vriendin Amber de geluksvogels. Ze waren dan ook helemaal in de wolken om ons bedrijf eens vanuit een andere hoekje te zien. Wat een mooie uitzichten!

## Enthousiaste collega's halen loopschoenen boven!

Bewegen is gezond en bewegen in goed gezelschap maakt het nog leuk ook! Tijdens het weekend van de Vredefeesten zagen we niet enkel tientallen ballonnen het luchtruim betreden, maar ook enkele stralende collega's die deelnamen aan de ballonloop!

Tijdens deze stadsloop kon je kiezen tussen 5 of 10 kilometer. Aan enthousiaste supporters en stralende gezichten van onze lopers was er alvast geen gebrek!



Foto v.l.n.r.: Cetin (Technische Dienst), Wim (Marketing), Wim (IT), Katja (IT), Maarten (HR) en Sajad (Magazijn).








## Interview: Yalte (Technische Dienst)

### Lesco, de muzikale uitlaatklep van Yalte



Jullie kennen Yalte wellicht van zijn functie als Technisch medewerker van TA'OR, maar in het weekend kan je hem terugvinden achter zijn keyboard op talrijke podia in het hele land met zijn partycoverband Lesco. Een glimp in het leven van een muzikaal talent!

#### Waar komt je interesse in muziek vandaan?

"Op mijn zesde begon ik met muziekschool en volgde ik het hele traject tot mijn veertiende. Daarna ben ik twee jaar piano gaan studeren in Leuven. Dat deed ik graag, maar het ging vooral over klassieke muziek, terwijl ik meer zin had in iets anders. In 2016 liet een vriend weten dat hij had ingestemd voor een optreden ten voordele van het goede doel, maar dat hij nog geen band had. Zo ontstond Lesco, de partycoverband!"

"De naam haalden we bij L'Escaut, de Franse vertaling van de Schelde, de rivier waarrond we allemaal wonen. Na dat eenmalige optreden kregen we vragen of we ook voor andere feesten geboekt konden worden. We zijn nu 6 jaar en 120 optredens verder en het is leuk om onze band te zien groeien. In het begin speelden we vooral op familiefeesten en kleinere evenementen, nu spelen we ook op dorpsfeesten, lokale festivals en bedrijfsevenementen."

#### Wat is het mooiste aan in een band spelen?

"Een van de leukste dingen is veel onderweg te zijn met je beste vrienden. We repeteren en spelen ongeveer wekelijks en zien elkaar dus veel. In een show spelen we een medley van 80 liedjes op anderhalf uur tijd, waar je wel even voor moet repeteren. Ook van de drukke weekends met veel optredens kan ik erg genieten. We komen op veel verschillende plaatsen in België, zo vindt ons volgende optreden plaats in Houffalize. Het geeft veel voldoening dat andere mensen leuk vinden wat je doet. Ons doel is om de mensen te laten zingen en dansen, wat altijd fijn is om te zien."

#### Komt je technische kennis van in jouw functie ook van pas in het bandleven?

"Ik studeerde zowel piano als elektromechanica, twee zaken die goed van pas komen in een band. We streven voortdurend naar verbetering en nemen alles in eigen hand qua decor, lampen en techniek. Ik ben zelf wel veel bezig met de technische zaken, waardoor ik mijn passie voor muziek en techniek perfect kan combineren."

#### Wat zou je graag nog bereiken met de band?

"Het doel is vooral om het te blijven doen zolang het leuk blijft, en om te blijven groeien als band. Ons team bestaat momenteel uit 12 personen, waarvan 6 op het podium en 6 daarnaast. Het zou leuk zijn om ooit eens op de Gentse Feesten te kunnen staan, of natuurlijk op het personeelsfeest van Van Hoecke (lacht)."

Tekst: Dyonisa Van de Velde



# Wedstrijd

De afgelopen maanden zijn er natuurlijk tal van zaken gebeurd en veranderd bij Van Hoecke. Heb jij goed opgelet tijdens het lezen van deze VHizier? Laat het ons weten door ons het antwoord te geven op de onderstaande vragen!

1. Hoeveel zonnepanelen werden er geplaatst op het dak van Halux?

1048

1084

1018

2. Over welke productgroep kreeg de Binnendienst een opleiding?

Basispakketten

Voedselpakketten

Bouwpakketten

3. Hoe heet de band waarin Yalte keyboard speelt?

Let's go

Lesco

Letsco

4. Hoelang zijn onze collega's Louis, Jo en Kurt hier al in dienst?

15 jaar

20 jaar

35 jaar

5. Voor welke verwezenlijking kregen we een nieuw label tegen onze gevel?

Leukste medewerkers van het jaar  
Opnieuw CO<sub>2</sub>-neutraliteit, maar dan transparanter  
De beste lade-systemen van de wereld

6. Hoeveel weegt de absorptiekoelmachine?

10 ton

12 ton

13 ton

7. Welke disciplines waren er bij de Van Hoecke cup?

Lopen, fietsen, roeien, een TA'OR BOX monteren, estafette  
Lopen, fietsen, basket, een TA'OR BOX monteren, estafette  
Lopen, roeien, darts, een TA'OR BOX monteren, estafette

Stuur je oplossing voor 1 april naar [deredactie@vanhoecke.be](mailto:deredactie@vanhoecke.be) of deponeer ze in de dozen in de refter.

De winnaar van de vorige wedstrijd is Peter Stokkermans.

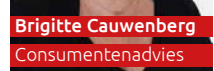
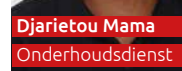
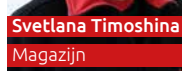
# Gefeliciteerd

## Jubilarissen

5



15



20



25



35



## Geboortes



**Lyem**, 12/11/2023

zoon van Roy Peeters &  
Kimberley Maes



**Alexander**, 14/09/2023

zoon van Tarek Kadar  
& Yazji Ranim





Save the date

5 | 10 | 24

Personeelsfeest '24

## Aankondiging!

Als je op deze pagina beland bent, dan heb je op alle afgelopen pagina's al gezien: er wordt niet stilgezeten bij Van Hoecke. Na al dat harde werk verdienen onze collega's natuurlijk ook wat ontspanning.

Omdat we echt niet langer konden wachten, legden we de datum voor de komende editie van ons personeelsfeest al vast: **5 oktober 2024**. Deze kan alvast in je agenda!

## Patrick klaar voor het grote avontuur

In september namen onze collega's afscheid van Patrick, die na 14 jaar in onze Productie begon aan zijn welverdiende pensioen. De handige Harry zette zijn schouders onder talrijke taken in de Productie, zoals onder andere de jaarlijkse inventaris, waar hij steeds van grote meerwaarde was. "Zijn inzet, precisie, structuur en creativiteit bij deze projecten zijn bewonderenswaardig en hebben een blijvende impact gehad op ons bedrijf.

Hoewel we hem hier op de werkvloer zullen missen, kijken we met een warm hart uit naar de verhalen over zijn avonturen op reis met de mobilhome en zijn we blij te weten dat hij van een welverdiend pensioen geniet", vertelt Nathalie (Productieplanning). We willen hem dan ook erg bedanken voor zijn inzet en wensen hem veel geluk en voorspoed!







**Prettige  
feestdagen!**

**VAN  HOECKE®**